

Lausitz Monitor 2023

Studie über das Meinungsbild der Lausitzer
Bevölkerung zum Strukturwandel

MAS Partners
data driven decisions

PROZESS
PSYCHOLOGEN

Lausitz-Monitor

- Der Lausitz-Monitor ist die derzeit größte veröffentlichte Bevölkerungsbefragung in der Lausitz zum Thema Strukturwandel. Die repräsentative Online-Befragung untersucht das Meinungsbild der Lausitzer Bevölkerung zum Strukturwandel infolge des Kohleausstiegs und erforscht u.a. die Akzeptanz neuer Energien, die Lausitz als Wirtschaftsregion, Verbundenheit zur Region und Zufriedenheit mit der Entwicklung vor Ort. Darüber hinaus wird die Beteiligungsbereitschaft der Bürger am Wandlungsprozess erfasst. Die Studie ist als Langzeitmonitor angelegt und wird jährlich wiederholt.



STUDIENINFOS



Legende

Bundesland

■ Brandenburg

■ Sachsen

FELDZEIT

Februar 2023 | Februar 2022 | Februar 2021 | Februar 2020

GRUNDGESAMTHEIT

Deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren aus den Landkreisen Dahme-Spreewald, Elbe-Elster, Oberspreewald-Lausitz, Spree-Neiße, Cottbus, Bautzen, Görlitz

STICHPROBENVERFAHREN

Quotenstichprobe nach Alter und Geschlecht

FALLZAHL

1022 (2023) | 1000 (2022) | 1000 (2021) | 523 (2020) erfolgreiche Interviews

METHODE

CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

INSTITUTE

Eine Kooperation von Prozesspsychologen und MAS Partners.

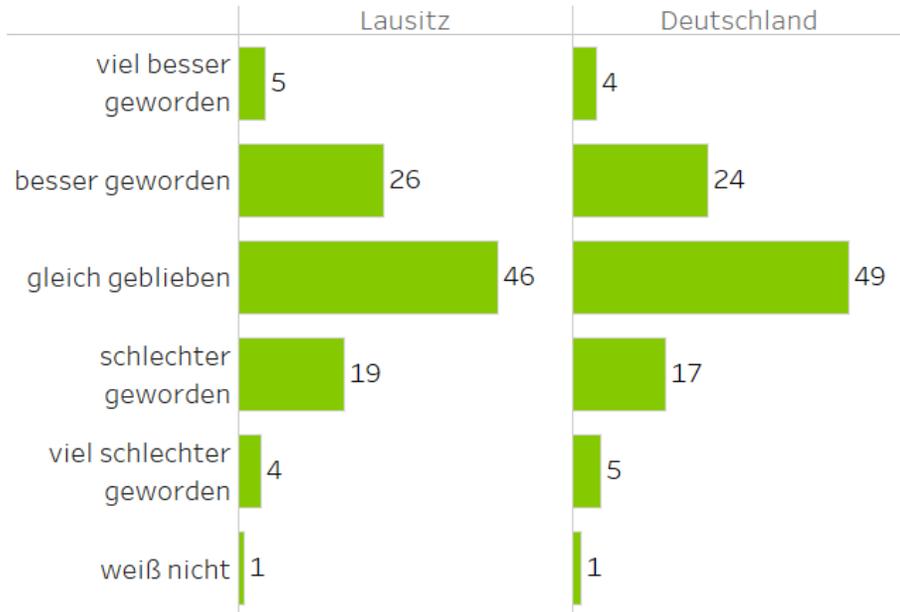


LEBENSITUATION | ZUFRIEDENHEIT

VERÄNDERUNG

Ist Ihre persönliche Lebenssituation Ihrer Meinung nach in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlecht geworden oder gleich geblieben?

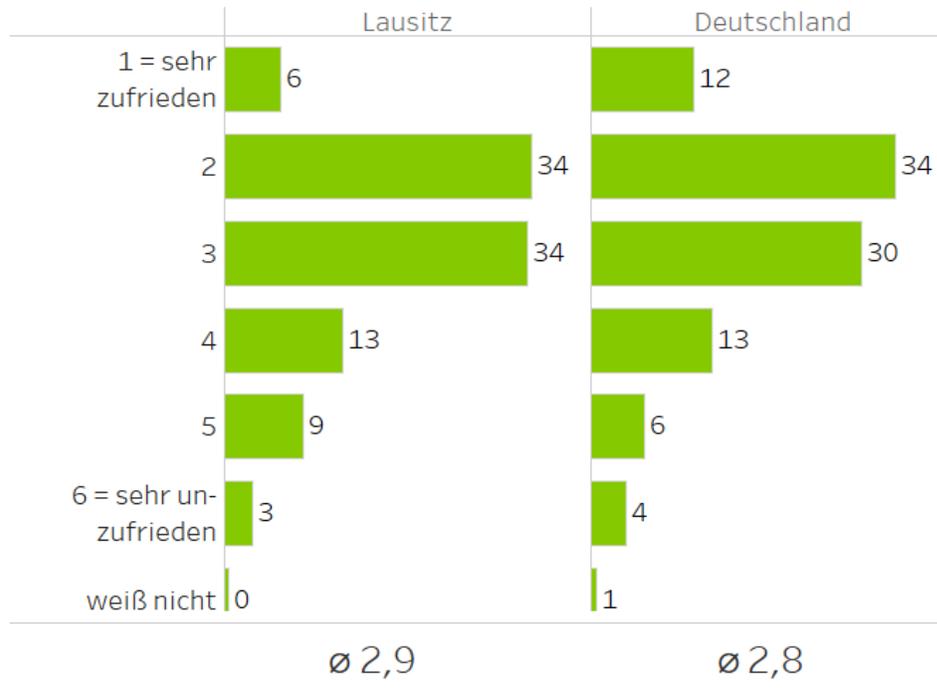
Zielgruppe: **Gesamt** (n=1.015 bis 1.022) | Jahr: **2023**



ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer derzeitigen persönlichen Lebenssituation?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.015 bis 1.022) | Jahr: **2023**



Filterauswahl

Studie

(Mehrere Werte)

Jahr1

2023

Zielgruppenmerkmal

(Mehrere Werte)

Zielgruppe

Gesamt

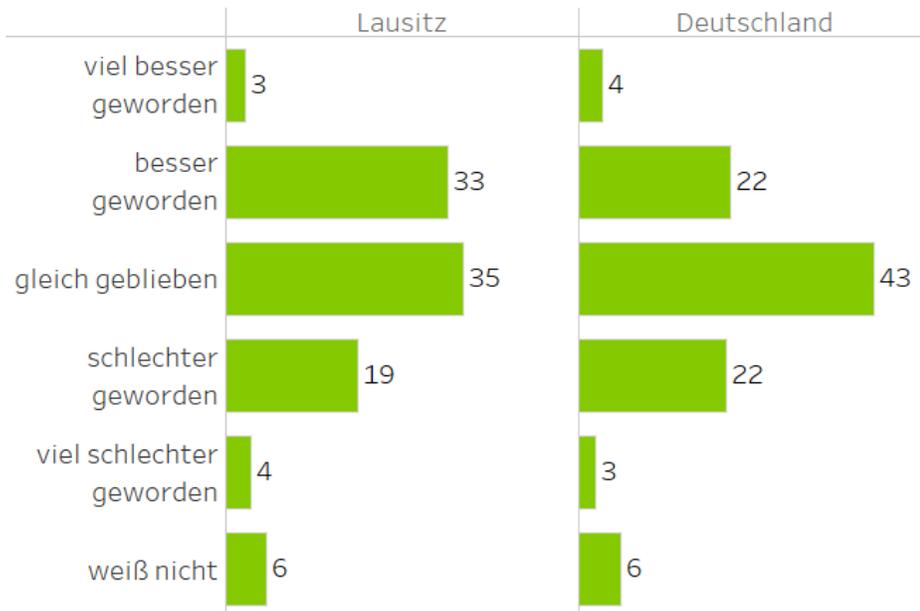
Angaben in %

LAUSITZ | ZUFRIEDENHEIT

VERÄNDERUNG

Ist die Situation in der Lausitz / in Ihrer Region Ihrer Meinung nach in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlechter geworden oder gleich geblieben?

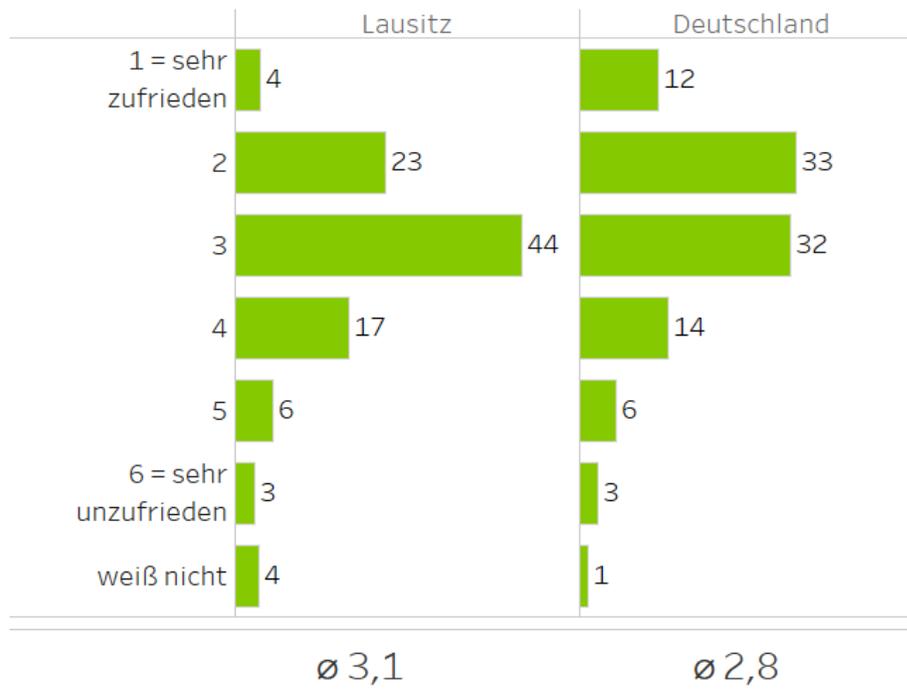
Zielgruppe: **Gesamt** (n=1.015 bis 1.022) | Jahr: **2023**



ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der derzeitigen Situation in der Lausitz/ in Ihrer Region?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.015 bis 1.022) | Jahr: **2023**



Filterauswahl

Studie

(Mehrere Werte) ▼

Jahr1

2023 ▼

Zielgruppenmerkmal

(Mehrere Werte) ▼

Zielgruppe

Gesamt ▼

Angaben in %

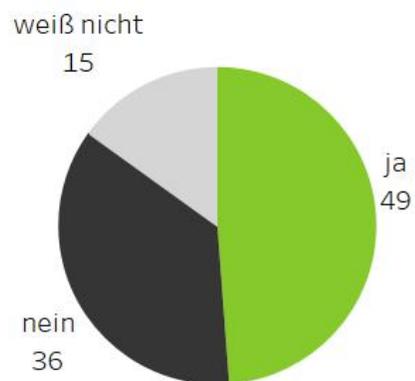
ENERGIEWENDE

BEFÜRWORDUNG ENERGIEWENDE

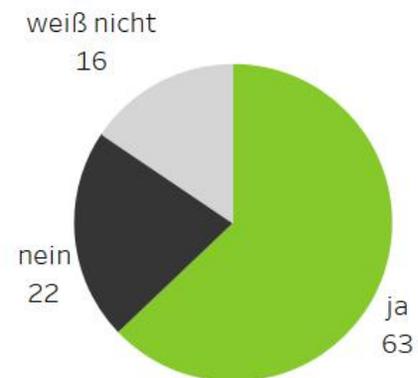
Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele der Energiewende?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.015 bis 1.022) | Jahr: **2023**

Lausitz



Deutschland



Filterauswahl

Studie

(Mehrere Werte) ▼

Jahr1

2023 ▼

Zielgruppenmerkmal

(Mehrere Werte) ▼

Zielgruppe

Gesamt ▼

Angaben in %

ENERGIEWENDE

AUSSTIEG

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele des Atomausstiegs bis Ende 2022/ bis April 2023? und Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele des Kohleausstiegs bis 2038?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.015 bis 1.022) | Jahr: **2023**

Filterauswahl

Studie

(Mehrere Werte) ▼

Jahr1

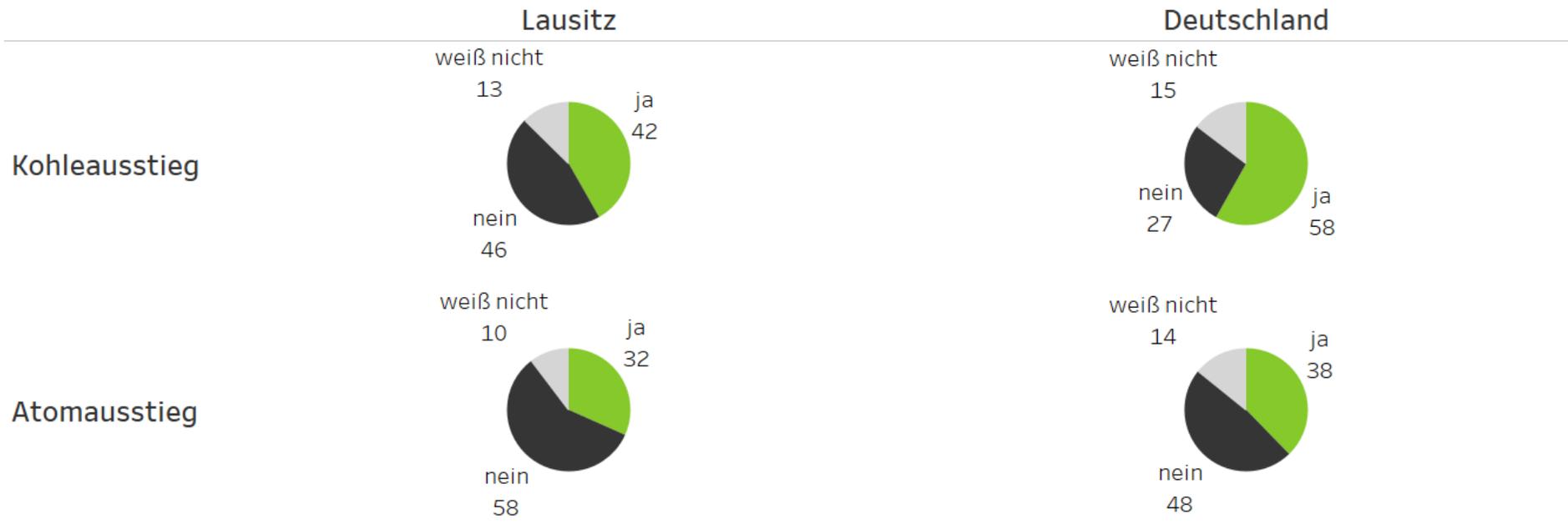
2023 ▼

Zielgruppenmerkmal

(Mehrere Werte) ▼

Zielgruppe

Gesamt ▼



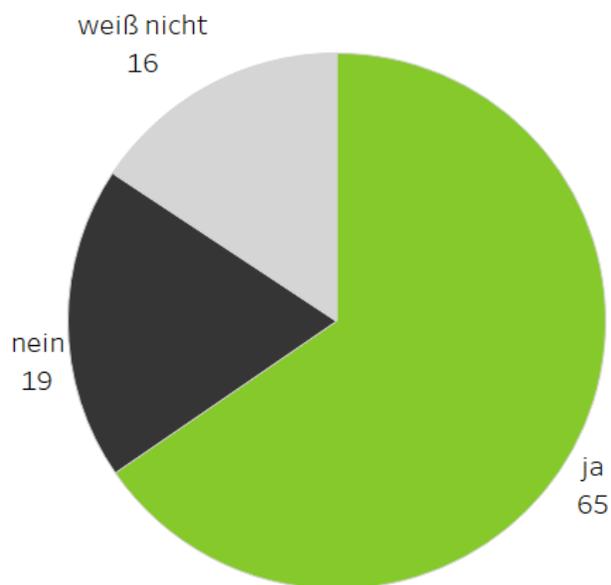
Angaben in %

STRUKTURWANDEL

BEDARF WANDEL

Würden Sie sagen, dass in der Lausitz/ in Ihrer Region eine grundsätzliche Veränderung oder ein tiefgreifender Strukturwandel notwendig ist?

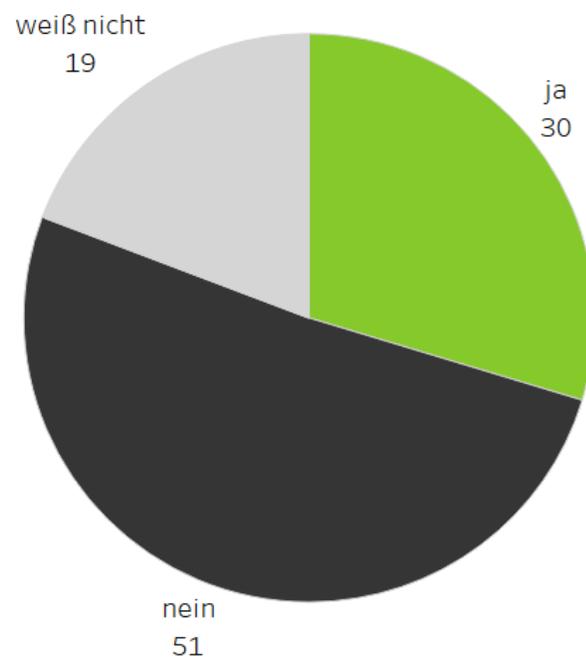
Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.022) | Jahr: **2023** | Region: **Lausitz**



EXISTENZ WANDEL

Haben Sie das Gefühl, dass ein grundsätzlicher Veränderungsprozess der Lausitz/ in Ihrer Region eingesetzt hat?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.022) | Jahr: **2023** | Region: **Lausitz**



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr1

2023

Zielgruppenmerkmal

(Mehrere Werte)

Zielgruppe

Gesamt

Farblegende

- ja
- nein
- weiß nicht

Angaben in %

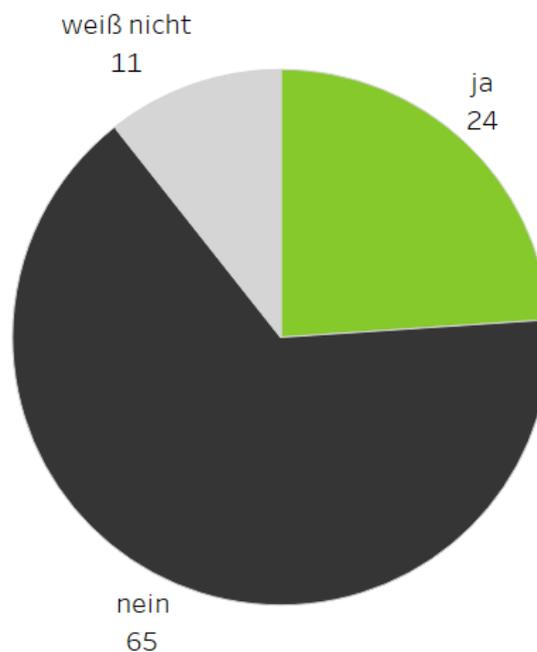
STRUKTURWANDEL

WAHRNEHMUNG AKTIVITÄTEN

Haben Sie in den letzten 12 Monaten Aktivitäten in Bezug auf den Strukturwandel in Ihrer Region wahrgenommen?

Zielgruppe: Gesamt (n = 1.022) | Region: Lausitz

2023



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr1

(Alle)

Zielgruppenmerkmal

(Mehrere Werte)

Zielgruppe

Gesamt

Zusatz1

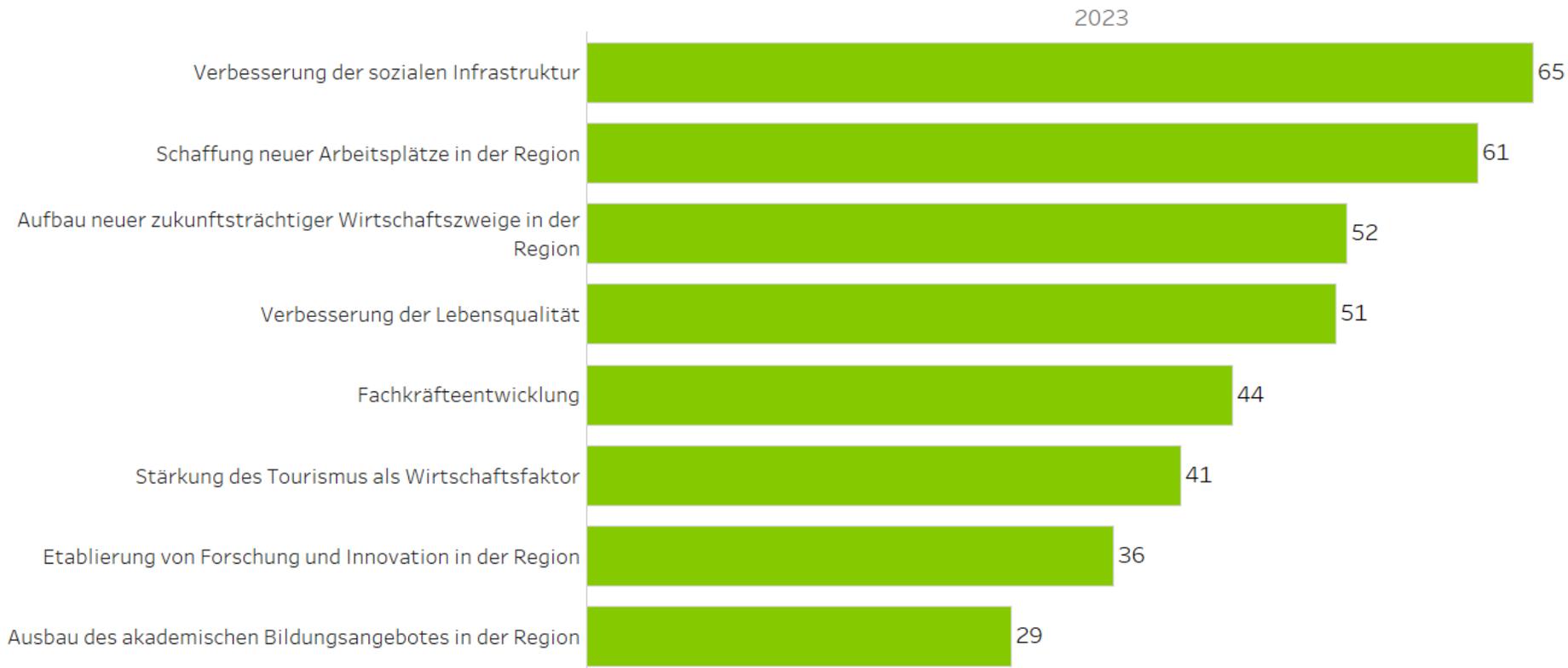
- ja
- nein
- weiß nicht

Angaben in %

STRUKTURWANDEL | ZIELE

Welche der folgenden Ziele sollten Ihrer Meinung nach mit dem Strukturwandel erreicht werden?

Antwort: **stimme voll und ganz zu** | Zielgruppe: **Gesamt** (n=288 bis 624) | Jahr: **2023** | Region: **Lausitz**



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr1

2023

Zielgruppenmerkmal

(Mehrere Werte)

Zielgruppe

Gesamt

Zusatz1

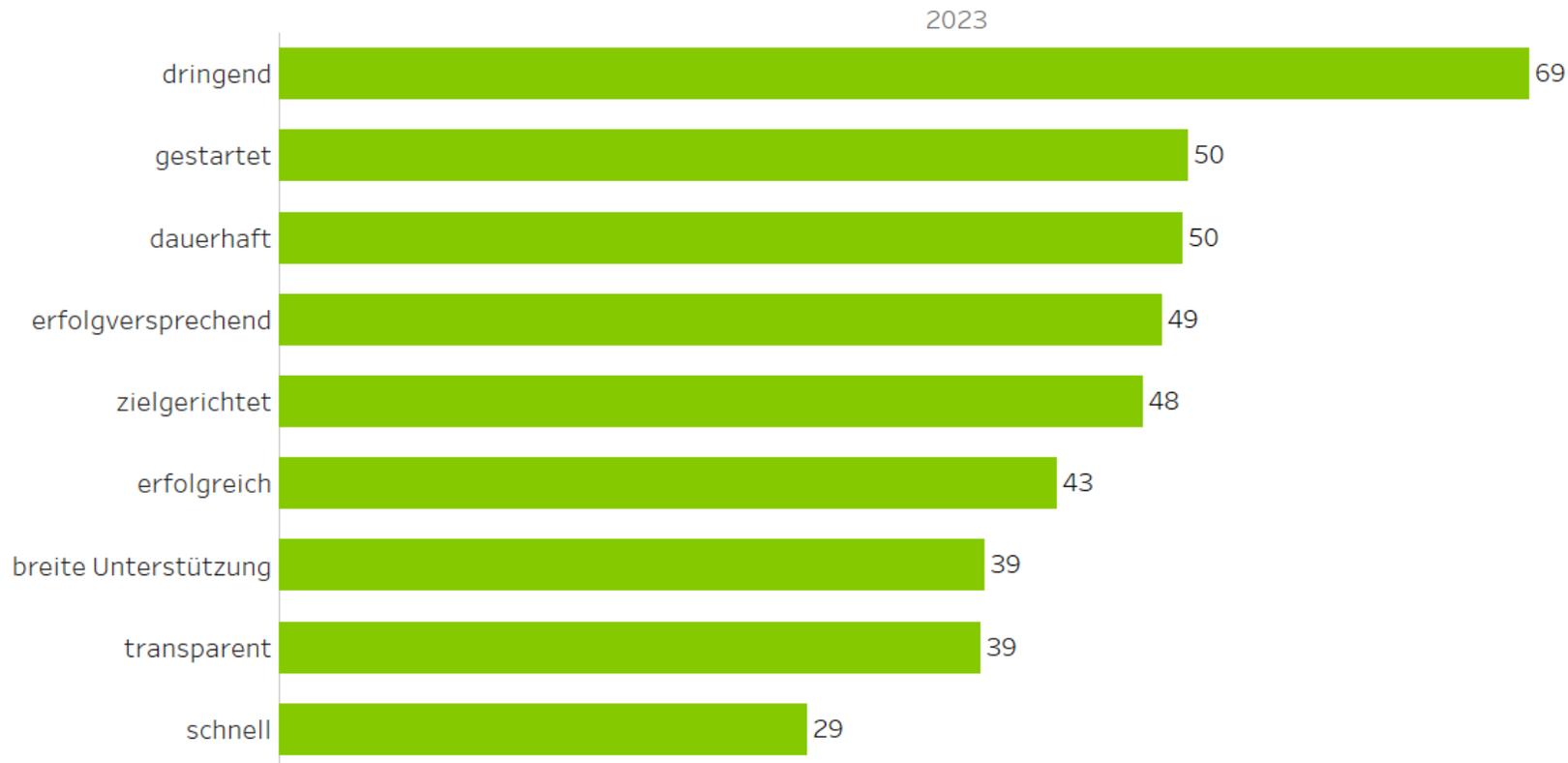
stimme voll und ganz zu

Angaben in %

STRUKTURWANDEL EIGENSCHAFTEN

Wie stark treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den Veränderungsprozess der Lausitz zu?

Kategorie: trifft eher zu und trifft voll und ganz zu | Zielgruppe: Gesamt | Jahr: 2023 | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr1

2023

Zielgruppenmerkmal

(Mehrere Werte)

Zielgruppe

Gesamt

Kategorie

(Mehrere Werte)

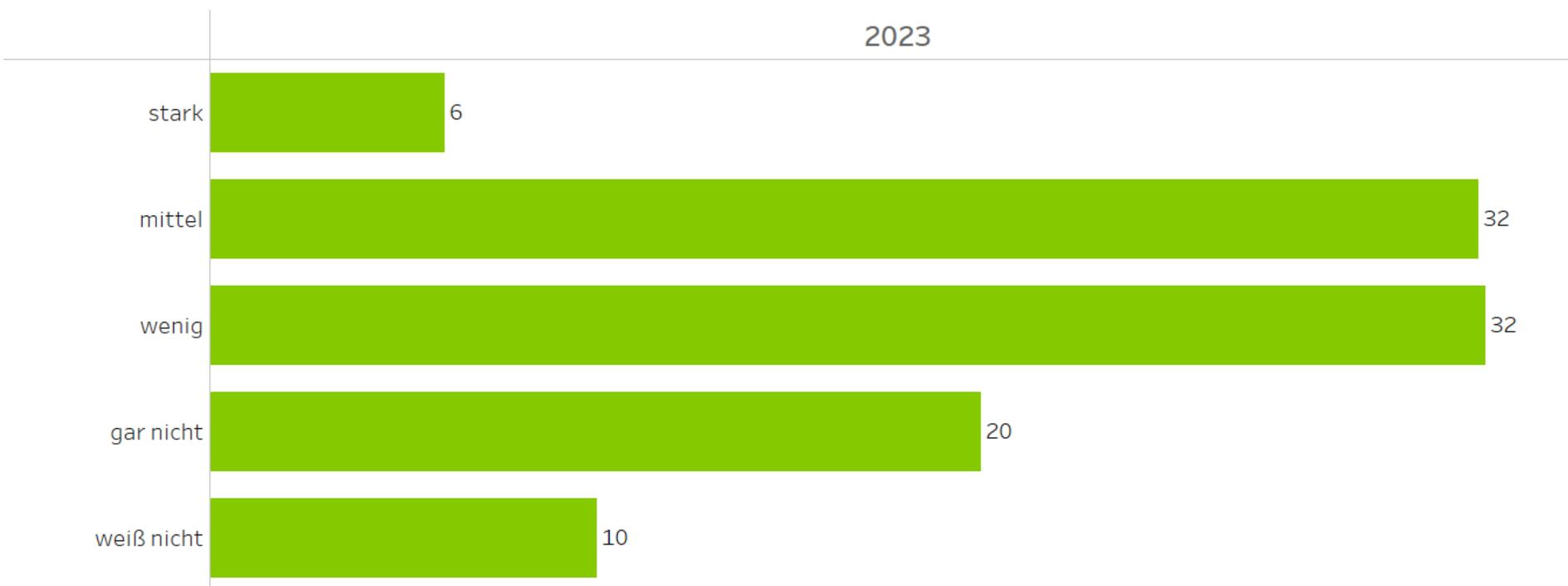
Angaben in %

BETEILIGUNG

BEREITSCHAFT STRUKTURWANDELPROJEKTE

Wie stark ist Ihre Bereitschaft, sich an konkreten Projekten zum Strukturwandel in der Lausitz/ in Ihrer Region zu beteiligen?

Zielgruppe: Gesamt (n=1.022) | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr1

2023

Zielgruppenmerkmal

(Mehrere Werte)

Zielgruppe

Gesamt

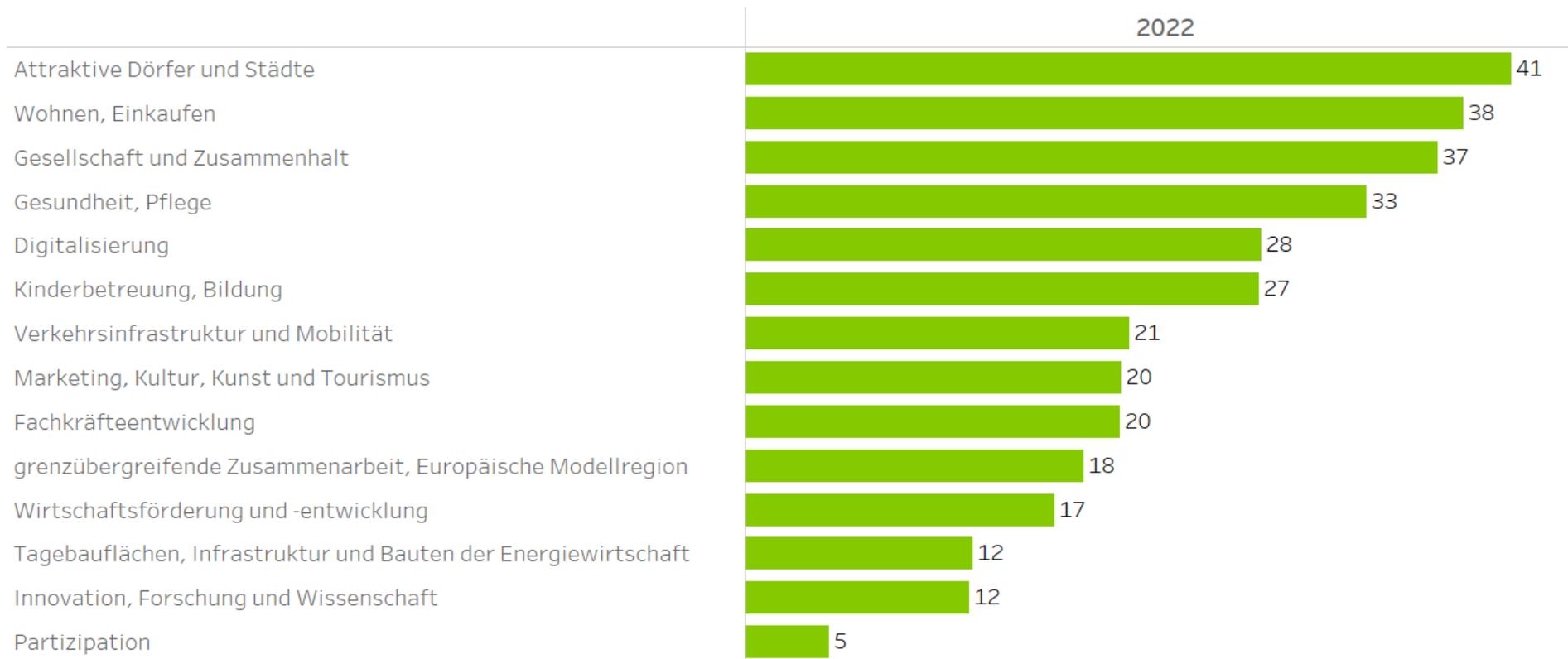
Angaben in %

MAS Partners data driven decisions PROZESS PSYCHOLOGEN

BETEILIGUNG | THEMEN

Zu welchen der folgenden Themen würden Sie sich am liebsten beteiligen?

Zielgruppe: Gesamt & Bereitschaft mittel/stark (n = 486) | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr1

2022

Zielgruppenmerkmal

(Mehrere Werte)

Zielgruppe

Gesamt

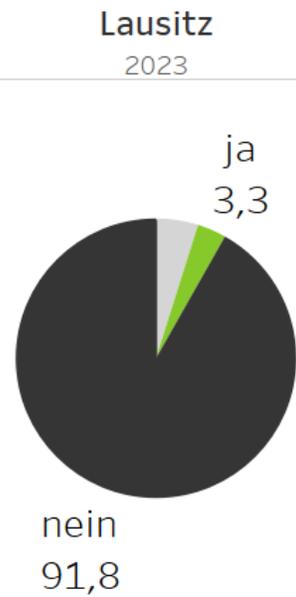
Angaben in %

BETEILIGUNG

AKTIVE BETEILIGUNG

Haben Sie sich in den letzten 12 Monaten an konkreten Projekten zum Strukturwandel/ zur Weiterentwicklung Ihrer Region beteiligt?

Zielgruppe: Gesamt (n=1.022) | Jahr: 2023



Filterauswahl

Studie

(Mehrere Werte) ▾

Jahr1

2023 ▾

Zielgruppenmerkmal

(Mehrere Werte) ▾

Zielgruppe

Gesamt ▾

Zusatz1

■ weiß nicht

■ ja

■ nein

Angaben in %

Vielen Dank!