



Mittelstand-Digital
Zentrum
Spreeland

Chatbot in Aktion: Fallbeispiele für die Praxis

Mittelstand-Digital Initiative

29 Zentren
Bundesweit

Fördermittelgeber:
Bundesministerium für
Wirtschaft und Klimaschutz

Förderinitiative:
Mittelstand-Digital

Projekträger:
Deutsches Zentrum für Luft-
und Raumfahrt e.V.



Informieren von KMU in Deutschland über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung

- Begleitung & Unterstützung von KMU in Deutschland bei der nachhaltigen digitalen Transformation und digitalen Qualifizierung
- Vernetzung von KMU mit relevanten Akteuren

Inhalte und Formate



Chatbots in Aktion – Was bedeutet das? (1/2)

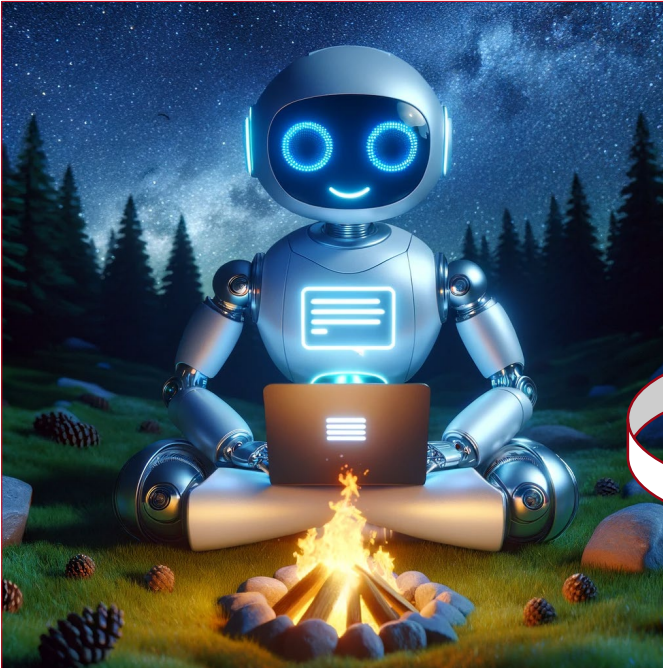


Texteingabe
Prompt

Chatbots sind textbasierte Dialogsysteme, die das Chatten mit einem technischen System ermöglichen.

Textausgabe

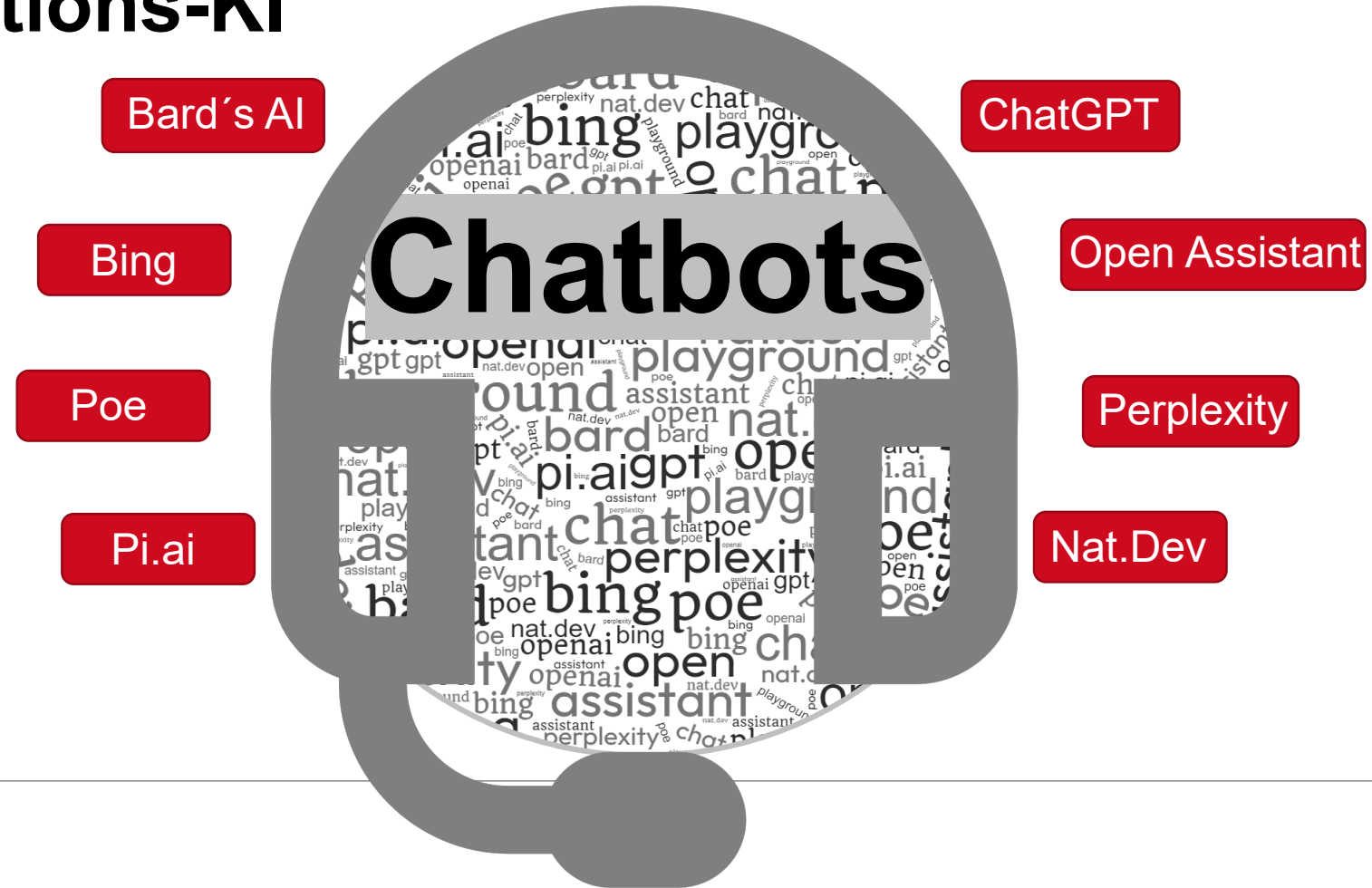
Chatbots in Aktion – Was bedeutet das? (2/2)



Ein Chatbot ist ein virtueller Assistent, der das Plaudern mit einem alten Freund am Lagerfeuer nachahmt – immer bereit, zu antworten, zu unterstützen und zu unterhalten.

Ein Chatbot ist Ihr unermüdlicher digitaler Helfer, der rund um die Uhr arbeitet.

Kommunikations-KI

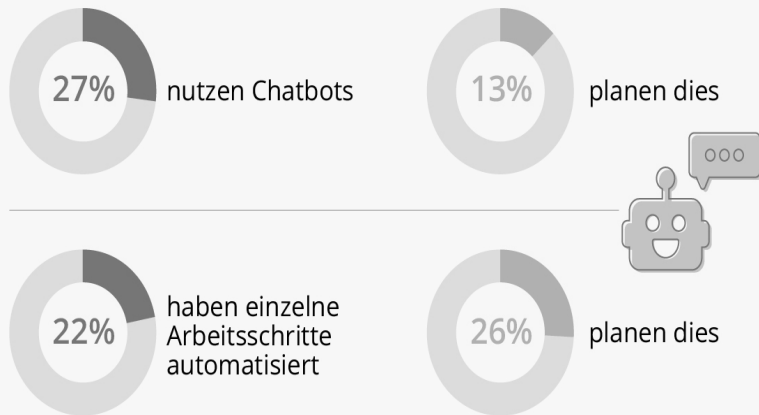


Chatbot – Eigenschaften

Google Dialogflow CX	ChatGPT
<ul style="list-style-type: none">▪ regelbasierendes System, zusätzlich um ein maschinelles Lernmodell ergänzt▪ darauf trainiert bestimmte Aufgaben oder Fragen zu bearbeiten	<ul style="list-style-type: none">▪ neuronales Netzwerk, welches durch breites Spektrum von Daten trainiert wurde▪ ist in der Lage, kontextbezogene und kohärente Antworten zu generieren
<ul style="list-style-type: none">▪ verwendet vordefinierte Regeln und Muster, um auf spezifische Eingaben zu reagieren	<ul style="list-style-type: none">▪ nicht auf vordefinierte Regeln angewiesen▪ kann aufgrund trainierten Modells flexibler auf verschiedene Eingaben reagieren
<ul style="list-style-type: none">▪ begrenzte Fähigkeiten▪ Schwierigkeiten auf unerwartete oder komplexe Anfragen zu reagieren	<ul style="list-style-type: none">▪ hat Zugang zu einer großen Menge an Informationen▪ aufgrund dieses umfassenden Trainingsdatensatzes vielseitigere Konversationen führen

Chatbot – Nutzen

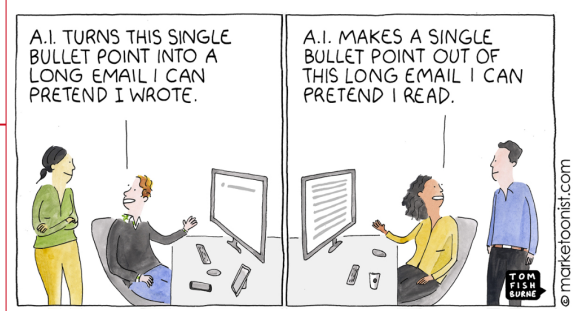
Jedes vierte Unternehmen nutzt Chatbots



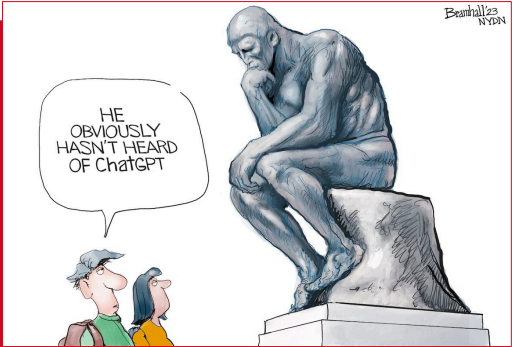
<https://de.statista.com/infografik/23494/umfrage-zu-chatbots-bei-unternehmen-in-deutschland/>

- E-Commerce
- Finanzindustrie
- Bildung
- Energie
- Verlage
- Industrie
- Tourismus
- Privat

Nutzen

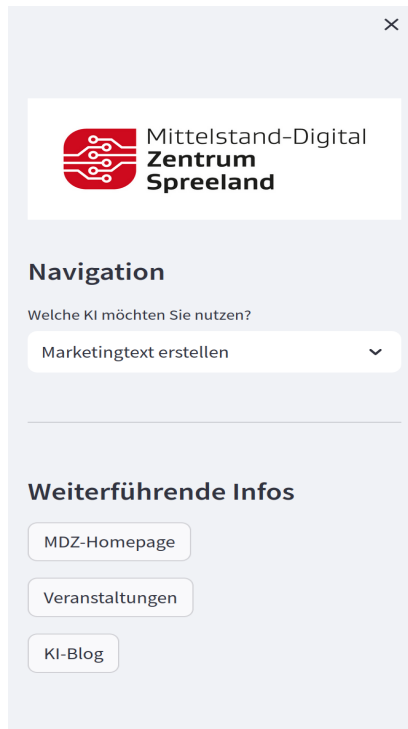


<https://marketoonist.com/2023/03/ai-written-ai-read.html>




<https://www.dallasnews.com/opinion/commentary/2023/02/23/editorial-cartoon-chatgpt/>


Chatbot im Marketing (1/3)




Marketingtexte mit KI erstellen

 Für welches Produkt oder welche Dienstleistung möchten Sie einen Marketingtext erstellen?

 Das Produkt ist eine regenbogenfarbene Bank zum Sitzen. Berücksichtige, dass im Text vorkommen soll, dass es kein Platz für Rassismus gibt.

 Tauchen Sie ein in eine Welt voller Farben mit unserer regenbogenfarbenen Sitzbank. Entwickelt, um ein Zeichen für Vielfalt und Inklusion zu setzen, ist unsere Bank nicht nur ein Ort zum Ausruhen, sondern auch ein Symbol des Zusammenhalts und der Akzeptanz. Bei uns gibt es keinen Platz für Rassismus – nur Liebe, Respekt und bunte Vielfalt. Holen Sie sich jetzt Ihre regenbogenfarbene Sitzbank und seien Sie Teil einer Bewegung, die für Gleichberechtigung steht.

Chatbot im Marketing (2/3)

 Erstelle einen Namen für eine regenbogenfarbene Sitzbank auf Grundlage des folgenden Marketingtexts:

Tauchen Sie ein in eine Welt voller Farben mit unserer regenbogenfarbenen Sitzbank. Entwickelt, um ein Zeichen für Vielfalt und Inklusion zu setzen, ist unsere Bank nicht nur ein Ort zum Ausruhen, sondern auch ein Symbol des Zusammenhalts und der Akzeptanz. Bei uns gibt es keinen Platz für Rassismus – nur Liebe, Respekt und bunte Vielfalt. Holen Sie sich jetzt Ihre regenbogenfarbene Sitzbank und seien Sie Teil einer Bewegung, die für Gleichberechtigung steht.



1. Einheitsbank
2. Vielfaltssitz
3. Regenbogenrast
4. Inklusionsbank
5. Liebesbank
6. Harmoniebank
7. Rainbow Unity Bench
8. Farbspektrumsitz
9. Stolzstz
10. Bunteverbindung

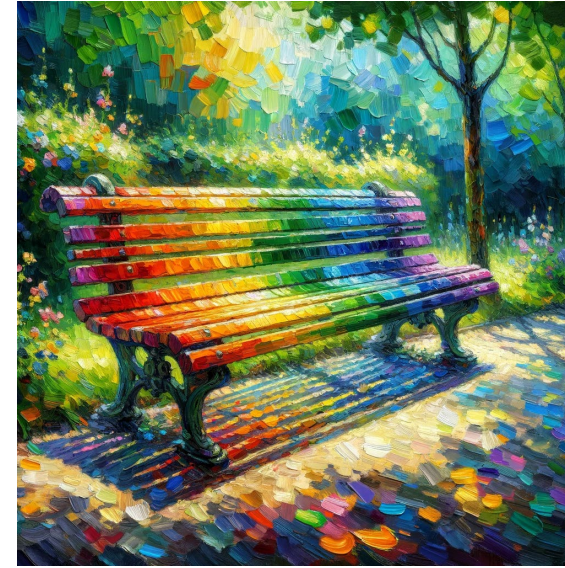
Chatbot im Marketing (3/3)



Prompt 1: Generiere ein Bild für Marketingzwecke von einer regenbogenfarbenen Sitzbank.



Prompt 2: Erstelle einen neutralen Hintergrund und mache die Farben weniger kräftig.



Prompt 3: Erstelle aus dem vorhergehenden Bildern ein Bild im impressionistischen Stil.

Chatbot für die Unternehmenskommunikation (1/2)




- Für eigene Webseite
- Erstellt mit Google Dialogflow CX
- Leicht zugänglich: kann auf jeder Seite einer Website oder in einem Messenger eingebunden werden
- Einfaches Verwalten: Unterhaltungen einfach überwachen, und Leistungen stetig verbessern

Chatbot für die Unternehmenskommunikation (2/2)

Cottbi

Künstliche Intelligenz

Künstliche Intelligenz ist der Versuch, menschliches Lernen und Denken auf den Computer zu übertragen und ihm damit Intelligenz zu verleihen. Statt für jeden Zweck programmiert zu werden, kann eine KI eigenständig Antworten finden und selbstständig Probleme lösen.

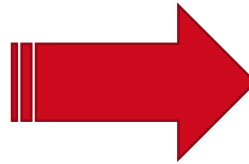


KI bei Mittelstand-Digital Zentrum Spreeland
Mehr erfahren

KI-Blog [↗](#) Praxisbeispiele [↗](#)

KI-Summariser [↗](#)

Frage eingeben



KI-Summarizer

Auf dieser Seite finden Sie unseren **KI-Summarizer**. Er ist nützlich für das Zusammenfassen längerer Texte, um sich einen schnellen Überblick verschaffen zu können. Seien es lange Gesetzestexte, Dokumentationen oder Handbücher, die Anwendungsmöglichkeiten sind vielfältig.

Die **verwendete KI-Methode** kommt aus dem unüberwachten Lernen und nennt sich „Unsupervised Multilingual Sentence Boundary Detection“. Diese KI-Methode gehört zum sog. „Natural Language Processing (NLP)“, also der Verarbeitung natürlicher Sprache durch einen Computer.

Zu Demonstrationszwecken können Sie **unser KI-Tool ausprobieren**.

1. Geben Sie die Adresse einer Homepage in das entsprechende Feld "Link" ein.
2. Mithilfe des Schiebereglers können Sie die Länge des zusammengefassten Texts in Prozent zur Länge des Originaltexts angeben.
3. Durch Klicken auf den Button "Text zusammenfassen" erhalten Sie dann die entsprechende Zusammenfassung angezeigt.

Link

https://

Textlänge (in Prozent) wählen

20

+ Text zusammenfassen



Mittelstand-Digital
Zentrum
Spreeland

VIELEN DANK für Ihre Aufmerksamkeit

Mittelstand-
Digital 

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Sandra Bierhals

 +49 355 69 3525

 Sandra.Bierhals@b-tu.de

 www.digitalzentrum-spreeland.de