

22. Brandenburger Energietag Wege zur klimafreundlichen Transformation der brandenburgischen Wirtschaft



Titel des Vortrags

Wie haben wir bei Mineralquellen Bad Liebenwerda Klimaneutralität erreicht?

Forum 2

Klimaschutz konkret für Unternehmen

Annett Stang

Mineralquellen Bad Liebenwerda GmbH

Marketingleiterin Ost RhönSprudel Gruppe

ÜBER MICH

Nach Abschluss Diplom-Betriebswirtin Einstieg ins Marketing für FMCG 1998. Seit 2008 Marketingleitung verschiedener regionaler und nationaler Marken.

INHALT DES VORTRAGS

Klimaneutralität als ein Baustein des nachhaltigen Engagements bei den Mineralquellen Bad Liebenwerda. Warum ist Nachhaltigkeit fest in unserem Unternehmen verankert und weshalb wir uns Klimaziele setzen.

KONTAKTDATEN

 +49 30 530231214

 stang@rhoensprudel-gruppe.de

WEBSEITE

 www.mineralquellen.de