

**Zum Auftritt des Umweltmanagementteams
auf dem Campus-Info-Tag der Erstsemester-Einführungswoche
an der TU Cottbus am 8. Oktober 2009**



Die Projektgruppe für Umweltmanagement präsentierte sich am 08.10.09 auf dem Campustag der BTU Cottbus. Dieser ist Bestandteil der Erstsemester-Einführungswoche und dient neben der feierlichen Eröffnungsrede des Universitätspräsidenten und organisatorischen Informationsveranstaltungen dazu, Vereine und Hochschulinitiativen vorzustellen.

Der Auftritt des Umweltmanagementteams wurde mit einer Stellwand mit Plakat, zwei Liegestühlen mit Beistelltisch, sowie einer Powerpointpräsentation gestaltet. Zudem wurden Flyer verteilt und dazu eingeladen, in den Liegestühlen Platz zu nehmen, um für die Teilnahme an einer lockeren Befragung zu den Themen Wasser, Abfall und Energie, bedruckte Bleistifte zu gewinnen. Dabei zeigte sich, dass einige Erstsemester erstaunlich gut über Umweltdinge Bescheid wussten. Auch wurden häufig kreative Ideen geäußert. Parallel zu

den Gesprächen wurden die gestellten Fragen an die Wand projiziert und durch die im Verlaufe des Vormittags gegebenen Antworten ergänzt.

Das Interesse am Stand und die Beteiligung an der Befragung fiel deutlich besser aus, als zu Beginn erwartet. Dies ist vor Allem auf die offene und charmante Art zurückzuführen, mit welcher die Mitarbeiterinnen der Projektgruppe auf die Besucher zuzugingen. Daher entwickelten sich auch weiterführende Gespräche und es konnte über EMAS und die zugehörigen Aktivitäten an der BTU informiert werden.

Der Einstieg in die Befragung wurde sichtlich dadurch erleichtert, dass die zuvor gegebenen Antworten anderer Besucher an die Wand projiziert wurden. Außerdem konnte so eine grobe Übersicht über die Kenntnisse und Meinungen der Besucher erfasst werden. Leider wurde die Projektionsfläche über lange Zeit direkt von der Sonne beschienen, so dass der Text teils schwer zu erkennen war.

Besonderer Beliebtheit erfreuten sich die ausgelegten Bleistifte mit der Aufschrift

„Ressourcen sparen / Umwelt schützen

Am Ende des Seminars: Licht aus, Fenster zu. Danke.

www.tu-cottbus.de/umweltmanagement“

Diese wurden gerne und in großer Zahl mit genommen.

Insgesamt erwies sich das Konzept, locker und spielerisch auf die Besucher zuzugehen, als Erfolg. Die kontinuierliche Weiterführung dieses Stils könnte Identität stiftend sein und für einen hohen Wiedererkennungswert sorgen.

Martin Pagel