

Modulhandbuch für den Studiengang Digitale Gesellschaft (universitäres Profil), Bachelor of Arts, Prüfungsordnung 2022

Inhaltsverzeichnis

Gesamtkonto

12194 Bachelor-Arbeit	4
13741 Berufspraktikum	6

Einführung

13734 Interdisziplinärer Grundkurs wissenschaftliches Arbeiten	8
--	---

Philosophische Grundlagen der Digitalisierung

12183 Einführung in die praktische Philosophie und die Sozialphilosophie	10
13730 Sozialphilosophie der digitalen Gesellschaft	12
13731 Ethik digitaler Technologien	14

Soziologie der Digitalisierung

13716 Einführung in die Technik- und Umweltsoziologie	16
13733 Sozialer Wandel in der digitalen Gesellschaft	18
37103 Soziologie	20

Kulturwissenschaftliche Grundlagen der Digitalisierung

13707 Kulturwissenschaftliche Digitalisierungsforschung	22
13769 Interkulturelle Handlungsfähigkeit im Zeitalter der Digitalisierung	24

Medienwissenschaft

11692 Medien- und Kultursemiotik	26
11905 Medienanalyse	28

Wirtschafts- und Rechtswissenschaft

11849 Einführung in die Volkswirtschaftslehre für NichtökonomInnen	30
12160 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I: Grundlagen der BWL	32
13323 Ökonomik und Philosophie	34

Wahlpflichtmodule Wirtschafts- und Rechtswissenschaft

Wirtschaftswissenschaften

11132 Finanzwissenschaft	36
11152 ERP - Integrierte betriebliche Systeme	38
11300 Seminar Volkswirtschaftslehre - Mikroökonomik	40
11945 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre V: Finanzierung, Investition und Steuern	42
11949 Grundzüge der Makroökonomik	44
11952 Grundzüge der Mikroökonomik	46
11957 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre III: Beschaffung, Produktion und Absatz	48
11961 Oberseminar Marketing und Innovation	50

11966	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre VI: Unternehmensführung und Ethik	52
11971	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre IV: Kosten- und Leistungsrechnung	54
12144	Personalökonomie und Industrielle Beziehungen	56
12229	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre II: Buchführung und Handelsbilanzierung	58
12231	Gründungsmanagement	61
12246	Innovationsmanagement	63
13218	Neue Politische Ökonomie	65
14871	Fundraising im Gründungsprozess	67
36303	Informationssysteme in Unternehmen I	69
36308	Projektmanagement	71
36319	Informationssysteme in Unternehmen II	74
37412	Arbeits- und Beschäftigungssoziologie	76
38308	Marketing-Management	78
38323	Einführung in die Wettbewerbs- und Preistheorie	80
38502	Unternehmensführung	82
Rechtswissenschaften		
12223	Wirtschaftsrecht	84
12224	Medienrecht	86
12225	Staats- und Verwaltungsrecht	88
12226	Umweltrecht	90
12227	Grundzüge des Europarechts	92
13873	Recht der Digitalisierung	94
13961	Arbeitsrecht sowie Handels- und Gesellschaftsrecht	96
13966	Internetrecht und Datenschutzrecht	99
41313	Handels- und Gesellschaftsrecht	102
Technik-, Ingenieur- und Organisationswissenschaft		
11804	Lebenslanges Lernen mit digitalen Lernformaten	105
11911	Grundzüge der Kognition und Wahrnehmung	107
12105	Einführung in die Programmierung	109
12209	Softwaresystemtechnik	111
12330	Datenbanken	113
13234	Communication of Science and Technology	115
13841	Speech Processing	117
13941	Anwendungsprogramme der Wirtschaftsinformatik	119
13977	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	121
13983	Interdisciplinary Thinking and Practice	123
14096	Betriebliche Informationssysteme	125
14132	Multidimensional Approaches for Technology Assessment	127
14727	Studieren mit ChatGPT & Co	130
33107	Seminar CampusTV	132

33302	Mensch-Maschine-Kommunikation	134
36404	Grundlagen der Arbeitswissenschaft und Arbeitspsychologie	136
36504	Kommunikation und Lernstrategien	138
Vertiefung Philosophie, Kultur- und Sozialwissenschaft		
11906	Medientheorie und -praxis	140
12167	Innovationsraum Europa	142
13659	Sustainability and Digitalisation	144
13710	B-TU for Future - Transdisziplinäres Modul für Klimaschutz und nachhaltige Entwicklung	146
13712	Angewandte Ethik	148
13732	Philosophische Theorien der Öffentlichkeit im Digitalen Zeitalter	150
13738	Technik in Wissenschaft und Philosophie	152
13781	Kulturgeschichte von Technik und Umwelt	154
14258	Social Data Science für Wirtschaft und Arbeitswelt	156
14509	Logisch-mathematische Grundlagen der Medien- und Kulturwissenschaft	158
37101	Intercultural Competence	160
37104	Organisationen und industrielle Beziehungen	162
37107	Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung	164
37413	Wirtschaftssoziologie	166
Erläuterungen		168

Modul 12194 Bachelor-Arbeit

zugeordnet zu: Gesamtkonto

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	12194	Pflicht

Modultitel	Bachelor-Arbeit Bachelor Thesis
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. phil. Jaeger-Erben, Melanie
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Semester
Leistungspunkte	12
Lernziele	Mit der Bachelor-Arbeit und ihrer Verteidigung weisen die Studierenden nach, dass sie in der Lage sind, innerhalb der vorgesehenen Bearbeitungszeit eine bestimmte wissenschaftliche Problemstellung aus dem Bereich der am Studiengang beteiligten Fach- und Arbeitsgebiete selbständig erfolgreich zu bearbeiten.
Inhalte	Wissenschaftliche Hausarbeit mit einer Bearbeitungszeit von 4 Monaten. Die Inhalte hängen von der konkreten Themenstellung ab. Die Betreuerinnen und Betreuer halten Themen zur Bearbeitung bereit; die Studierenden können ihrerseits Themen für ihre Bachelor-Arbeit vorschlagen.
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	Zur Bachelor-Arbeit wird zugelassen, wer zum Zeitpunkt der Antragstellung mindestens 126 Leistungspunkte erbracht hat.
Lehrformen und Arbeitsumfang	Konsultation - 10 Stunden Hausarbeit - 350 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	Literaturhinweise werden individuell und themenbezogen zusammengestellt. Betreuer geben Literaturhinweise und weisen die Studierenden insbesondere auf wissenschaftliche Neuerscheinungen hin, die in das jeweilige Arbeitsthema fallen.
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none"> Wissenschaftliche Arbeit von mindestens 50 Seiten (im Fall begründeter Ausnahmen, bspw. bei zusätzlichen Videoarbeiten etc.

und in Absprache mit dem Studiengangsleiter sowie den Prüfern auch kürzer), durch mindestens zwei Prüfer benotet.

Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	Zu beachten sind die Regelungen in den §§ 23-25 der Allgemeinen Prüfungs- und Studienordnung für Bachelor-Studiengänge an der BTU Cottbus – Senftenberg (RahmenO-BA) vom 12. September 2016 und § 8 der fachspezifischen Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelor-Studiengang „Kultur und Technik“.
Veranstaltungen zum Modul	keine
Veranstaltungen im aktuellen Semester	110304 Kolloquium Medienwissenschaftliches Forschungskolloquium - 2 SWS

Modul 13741 Berufspraktikum

zugeordnet zu: Gesamtkonto

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	13741	Pflicht

Modultitel	Berufspraktikum
	Internship
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Dr. phil. Puder, Janina
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Semester
Leistungspunkte	12
Lernziele	<p>Ziel des Praktikums ist die Anwendung und Vertiefung der im Studiengang Digitale Gesellschaft erworbenen Kompetenzen unter den Bedingungen der Praxis.</p> <p>Die Studierenden haben einen Einblick in die Arbeitsabläufe, in die Organisation und in die Sozialstruktur eines Unternehmens, eines Verbandes, einer Kultureinrichtung, einer Organisation der Zivilgesellschaft oder einer anderen geeigneten Praktikumsstelle gewinnen können. Je nach Einsatzgebiet wurden spezialisierte Kenntnisse und Kompetenzen im jeweiligen Tätigkeitsfeld erworben. Das Praktikum förderte die Entwicklung eines individuellen Profils von berufsrelevanten Kompetenzen. Die Studierenden können außerdem ihren individuellen Lernprozess sowie das Theorie-Praxis-Verhältnis in der Hervorbringung, Aneignung und Anwendung von wissenschaftlichem und praktischem Wissen reflektieren.</p>
Inhalte	<p>Das Praktikum umfasst eine Tätigkeit von insgesamt mindestens acht Wochen Dauer (in Vollzeitbeschäftigung). Die Inhalte hängen von dem jeweiligen Einsatzbereich ab.</p> <p>Informationen zu den Rahmenbedingungen und dem Ablauf des Praktikums sind der Praktikumsordnung (Anlage 4 der PStO für den Bachelor-Studiengang Digitale Gesellschaft) und den Angaben auf der Studiengangshomepage zu entnehmen.</p> <p>Das Praktikum kann im Ausland absolviert werden.</p>
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine

Lehrformen und Arbeitsumfang	Praktikum - 320 Stunden Hausarbeit - 40 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	Werden je nach individuellem Bedarf zur Verfügung gestellt
Modulprüfung	Modulabschlussprüfung (MAP)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none">• Schriftlicher Praktikumsbericht, 3000 bis 4000 Wörtern <p>Einzelheiten zu den Anforderungen an den Bericht sind der Praktikumsordnung (Anlage 4 der PStO für den Bachelor-Studiengang Digitale Gesellschaft) zu entnehmen.</p>
Bewertung der Modulprüfung	Studienleistung - unbenotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	
Veranstaltungen im aktuellen Semester	keine Zuordnung vorhanden

Modul 13734 Interdisziplinärer Grundkurs wissenschaftliches Arbeiten

zugeordnet zu: Einführung

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	13734	Pflicht

Modultitel	Interdisziplinärer Grundkurs wissenschaftliches Arbeiten Interdisciplinary Introductory Course Doing Academic Research
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. phil. Jaeger-Erben, Melanie
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Wintersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	<p>Studierende kennen</p> <ul style="list-style-type: none"> • verschiedene Ansätze und Perspektiven des Instituts für Philosophie und Sozialwissenschaften • grundlegende Regeln und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, • ihre eigene Studien- und Lernstrategie & haben eine eigene Struktur für das Studium <p>und können</p> <ul style="list-style-type: none"> • recherchieren, bibliographieren und zitieren, • wissenschaftlicher Texte lesen, verstehen und Interpretieren, • einen wissenschaftlichen Text verfassen und überarbeiten
Inhalte	<p>Das Modul Interdisziplinärer Grundkurs wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens sowie einen Überblick der Forschungsthemen des Instituts für Philosophie und Sozialwissenschaften.</p> <p>Im Seminar werden Theorien der Wissenschaft vorgestellt und diskutiert und verschiedene Ansätze zu Macht, Sprache, Gerechtigkeit und Diversität diskutiert. Die Übung bietet einen anwendungsorientierten und interaktiven Rahmen für Studierende um praktische Lese-, Studien- und Schreibübungen durchzuführen. Dabei dient die Übung als Lern- und Feedbackraum um Gelerntes aus dem Seminar, sowie Erfahrungen aus dem Studium, gemeinsam zu reflektieren.</p> <p>Voraussetzung für den Kurs ist eine aktive Teilnahme der Studierenden an der Übung und dem Seminar. Im Rahmen der Übung besuchen die Studierenden einen Bibliothekskurs.</p>

Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	Keine erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: <ul style="list-style-type: none"> • 12179 <i>Propädeutikum</i> • 25105 <i>Kulturwissenschaftliche Grundlagen</i>
Lehrformen und Arbeitsumfang	Übung - 2 SWS Seminar - 2 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Boeglin, Martha (2007) Wissenschaftlich arbeiten Schritt für Schritt. Gelassen und effektiv studieren. UTB. • Wagner, Wolf (2007) Uni-Angst und Uni-Bluff. Wie studieren und sich nicht verlieren. Rotbuch Verlag.
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<p>Beide Lehrveranstaltungen schließen jeweils mit einer der folgenden Teilleistungen ab, die vor Beginn der jeweiligen Lehrveranstaltung bekannt gegeben wird:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein Referat, 15 min., plus schriftlicher Ausarbeitung, ca. 3 Seiten ODER • Lerntagebuch von 6 Sitzungen, ca. 1-2 Seite pro Sitzung + Einleitung & Fazit ODER • Erstellen eines Podcast als Gruppenarbeit (2-3 Personen), Umfang 3-5 Folgen je 30 min, über Tipps & Tricks zum Einstieg ins Studium & Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens <p>Das Erbringen der Teilleistungen kann nach Absprache digital bzw. als virtuelles Meeting erfolgen. Jede der beiden Teilleistungen wird einheitlich auf einer Skala von 0-50 Punkten entsprechend der erbrachten Leistung bewertet und entspricht damit 50% der Gesamtleistung.</p>
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none"> • 510520 Übung Wissenschaftliches Arbeiten - 2 SWS • 510525 Seminar Propädeutikum - 2 SWS
Veranstaltungen im aktuellen Semester	510520 Übung Übung wissenschaftliches Arbeiten - 2 SWS 510525 Seminar Seminar Propädeutikum - 2 SWS

Modul 12183 Einführung in die praktische Philosophie und die Sozialphilosophie

zugeordnet zu: Philosophische Grundlagen der Digitalisierung

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	12183	Pflicht

Modultitel	Einführung in die praktische Philosophie und die Sozialphilosophie Practical Philosophy and Social Philosophy: An Introduction
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. rer. nat. phil. habil. Schwarz, Astrid
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Wintersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse in den wichtigsten Fragestellungen und Theorien der praktischen Philosophie und der Sozialphilosophie. Sie sind mit den Gegenständen der Moralphilosophie (Was ist eine gute Handlung?), der politischen Philosophie (Was ist politisches Handeln und welchen Maßstab erfüllen gerechte politische Institutionen?) und der Sozialphilosophie (In welcher Beziehung stehen Individuum und Gemeinschaft?) vertraut und besitzen ein grundlegendes Verständnis ausgewählter historisch bedeutsamer Positionen der Moralphilosophie, politischen Theorie und Sozialphilosophie.
Inhalte	Die Schwerpunkte der drei Themenbereiche lauten: <ul style="list-style-type: none"> • Moralphilosophie: Bedeutung des Ausdrucks „gut“ in Bezug auf Handlungen, Grundpositionen der Metaethik, Abgrenzung von moralischen und sittlichen sowie rechtlichen Normen, Unterscheidung von Moral und Ethik, klassische Positionen der Moralphilosophie: Aristotelismus, deontologische Ansätze, Kontraktualismus und Utilitarismus, ausgewählte Fragestellungen der allgemeinen und der angewandten Ethik, Technikethik. • Politische Philosophie: Begriff des Politischen und der Politik, Grundfragen und -themen der politischen Philosophie: Legitimation von Herrschaft, Macht, Begriff und Formen der Regierung, Begriff und Theorie der Gerechtigkeit, klassische Positionen der politischen Philosophie: Platon und Aristoteles, klassischer Kontraktualismus, klassischer und moderner Liberalismus, kritische Theorien der Politik.

- Sozialphilosophie: die Begriffe Individuum und Gemeinschaft, Gemeinschaft und Gesellschaft, grundlegende Positionen und Theorien der Sozialphilosophie von Aristoteles bis zum Poststrukturalismus, Theorien des Fremden und der Alterität, ausgewählte Ansätze und Themen der Kritischen Theorie.

Die Inhalte werden im Einzelnen durch die angebotenen Lehrveranstaltungen bestimmt.

Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Seminar - 4 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	Werden von den Lehrenden bei der Ankündigung der Lehrveranstaltung angegeben.
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	Jede der Lehrveranstaltungen schließt mit einer der folgenden Teilleistungen ab, die vor Beginn der jeweiligen Lehrveranstaltung bekannt gegeben wird. <ul style="list-style-type: none"> • Essay, max. 10 Seiten/4000 Wörter (50%) ODER • Klausur, 90 min. (50%)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	Kultur und Technik B.A.: Pflichtmodul
Veranstaltungen zum Modul	Zwei Seminare zu den Themenschwerpunkten mit variierenden Inhalten.
Veranstaltungen im aktuellen Semester	510109 Seminar Einführung in die praktische Philosophie und die Sozialphilosophie - 4 SWS

Modul 13730 Sozialphilosophie der digitalen Gesellschaft

zugeordnet zu: Philosophische Grundlagen der Digitalisierung

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	13730	Pflicht

Modultitel	Sozialphilosophie der digitalen Gesellschaft Digital Societies and Social Philosophy
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. Amelina, Anna
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen grundlegende theoretische, epistemologische und methodologische Zugänge und Arbeitsweisen der Sozialphilosophie • Sie verfügen über ein vertieftes Verständnis einzelner Theorien und Ansätze • Sie können verschiedene Theorien und Methodologien den entsprechenden Forschungsgegenständen zuordnen • Sie können gesellschaftliche Phänomene mit den Instrumenten der Sozialphilosophie analysieren und kritisch reflektieren <p>Sie verbessern außerdem folgende Schlüssel-Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • epistemologische Kompetenz: Wissen, welche Forschungsfragen mit welchen Theorien und Methoden analysiert werden können • methodologische Kompetenz: Anwendung und kritische Reflexion von Methoden • Präsentationsfähigkeit: Präsentieren wissenschaftlicher Forschungsergebnisse • Schreibkompetenz: Schreiben wissenschaftlicher Texte • Selbstorganisationskompetenz: Planung und Durchführung von (akademischen) Projekten • Sozialkompetenz: Teamarbeit
Inhalte	Das Modul gibt einen Überblick über verschiedene theoretische und methodologische Zugänge der Sozialphilosophie. Die dem Modul zugeordnete Veranstaltungen behandeln wahlweise Inhalte, die sowohl historische, theoretische als auch praktische Aspekte berühren. Mögliche inhaltliche Schwerpunkte:

Historische Perspektive: Entwicklung sozialphilosophischer Ideen und Ansätze und ihre Relevanz für die Digitalisierung.

Theoretische Perspektive: Bestimmungen von Sozialphilosophie und digitaler Gesellschaft, Theorien, Methoden, und Ansätze der Sozialphilosophie.

Praktische Perspektive: soziale Strukturen im digitalen Zeitalter; soziale Gerechtigkeit, digitale Teilhabe und Zugang zu digitalen Ressourcen; Strukturelle Ungerechtigkeit, Bias und Diskriminierung; Machtverhältnisse im digitalen Raum; demokratische Prozesse im digitalen Raum; digitale Identität(en); Gemeinschaft im digitalen Raum; Sozialphilosophische Perspektiven auf Privatsphäre und Transparenz; Ethik und Verantwortung; Globalisierung; Solidarität

Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Seminar - 4 SWS Projekt - 60 Stunden Selbststudium - 60 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	Unterrichtsmaterialien und Literatur werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Referat, ca. 20 min (100/3 %) • Zusammenfassung der Pflichtlektüre, 5 X 2 Seiten (je 100/15 %) • Ausarbeitung eines einen Mini-Projekts und eine damit zusammenhängende Projektpräsentation, 10-15 min (100/3 %)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Digitale Gesellschaft - Perspektiven der politischen Theorie und der Sozialphilosophie • Projektseminar: Phänomene der Digitalen Gesellschaft
Veranstaltungen im aktuellen Semester	keine Zuordnung vorhanden

Modul 13731 Ethik digitaler Technologien

zugeordnet zu: Philosophische Grundlagen der Digitalisierung

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	13731	Pflicht

Modultitel	Ethik digitaler Technologien Ethical Challenges of Digital Technologies
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. Amelina, Anna
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	<p>In den Lehrveranstaltungen des Moduls erreichen die Studierenden die folgenden Lernziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie kennen die ethischen Herausforderungen im Zusammenhang mit digitalen Technologien und können diese überzeugend darstellen. • Sie können die Probleme der Maschinenethik fachlich überzeugend analysieren und reflektieren. • Sie können grundlegende ethische Werte und Prinzipien wie die Menschenwürde, das Nutzenprinzip oder den Wert der Gerechtigkeit auf konkrete Fragen der Ethik digitaler Technologien anwenden. <p>Darüber hinaus entwickeln die Studierenden folgende nicht fachspezifischen Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • hermeneutische Kompetenz: Verstehen und Interpretieren von wissenschaftlichen Fachtexten • Argumentationskompetenz: Analyse und kritische Diskussion von Argumenten • Präsentationsfähigkeit: Präsentieren wissenschaftlicher Forschungsergebnisse • Schreibkompetenz: Schreiben wissenschaftlicher Texte
Inhalte	Das Modul vermittelt wissenschaftliches Fachwissen und diskursive Kompetenzen im Feld der Ethik digitaler Technologien. Ethische Probleme moderner Technologien und die daran anknüpfenden Diskurse in der praktischen Philosophie werden im Überblick und in exemplarischen Vertiefungen vermittelt. Dabei werden auch die spezifischen ethischen Herausforderungen thematisiert, die mit aktuellen technischen Entwicklungen in der Robotik (bspw.

Pflege- und Kriegsroboter), in Bezug auf autonome Fahrzeuge, bei der Erforschung und dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz, Überwachungstechnologien u. a. m. verbunden sind. Die inhaltlichen Schwerpunkte können mit wechselndem Lehrveranstaltungsangebot variieren.

Empfohlene Voraussetzungen	Kenntnis des Stoffes von <ul style="list-style-type: none"> • Modul 12183 <i>Einführung in die praktische Philosophie und die Sozialphilosophie</i>
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Seminar - 4 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	Unterrichtsmaterialien und Literatur werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	Es müssen zwei Teileleistungen abgelegt werden. Die Art der Teileleistung wird zu Beginn der jeweiligen Veranstaltung bekanntgegeben; für die Berechnung der Modulnote werden beide Teileleistungen gleich gewichtet. Mögliche Teileleistungen sind: <ul style="list-style-type: none"> • Portfolio aus Lektürekomentaren, max. 5 Seiten/800 Wörter (50 %) • Essay, max. 10 Seiten/4000 Wörter (50 %) • Klausur, max. 60 min. (50 %)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none"> • Seminare
Veranstaltungen im aktuellen Semester	keine Zuordnung vorhanden

Modul 13716 Einführung in die Technik- und Umweltsoziologie

zugeordnet zu: Soziologie der Digitalisierung

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	13716	Pflicht

Modultitel	Einführung in die Technik- und Umweltsoziologie Introduction to the Sociology of Technology and Environmental Sociology
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. phil. Jaeger-Erben, Melanie
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden verschiedene technik- und umweltsoziologische Theorien und Paradigmen und können diese vergleichend diskutieren und auf die Beobachtung von sozialen Phänomenen der Digitalisierung anwenden. Studierende haben gelernt, Umwelt- und Nachhaltigkeitskrisen sowie Technikfolgen im Kontext der Digitalisierung aus soziologischer Perspektive zu analysieren. Sie können nach Beendigung des Moduls soziologische Essays schreiben und Pecha-Kucha-Präsentationen entwickeln und abhalten.
Inhalte	Das Modul vermittelt einen sozialwissenschaftlichen Blick auf gesellschaftliche Naturverhältnisse und soziotechnische Systeme und behandelt entlang verschiedener Themen, wie Digitalisierung, Innovation, Urbanisierung, Mobilität, Landnutzung und Konsum theoretische Ansätze und empirische Forschungsergebnisse der Technik- und Umweltsoziologie. Themen sind unter anderem: <ul style="list-style-type: none"> • Mensch-Umwelt-Technik-Beziehungen und soziotechnische Naturverhältnisse • Innovation, Transition und Transformation soziotechnischer Systeme • Technikfolgenabschätzung
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Seminar - 2 SWS

	Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<p>Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. Empfehlungen zum Einlesen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Rammert, W. (2007). Technik-Handeln-Wissen. VS Verlag für Sozialwissenschaften.• Groß, M. (Ed.). (2011). Handbuch Umweltsoziologie. Springer-Verlag.• Brand, K. W. (Ed.). (2017). Die sozial-ökologische Transformation der Welt: ein Handbuch. Campus Verlag.• Laux, H., & Henkel, A. (Eds.). (2018). Die Erde, der Mensch und das Soziale: Zur Transformationgesellschaftlicher Naturverhältnisse im Anthropozän. transcript Verlag.• Dürbeck, G., & Hüpkes, P. (Eds.). (2020). The Anthropocenic Turn: The Interplay Between Disciplinary and Interdisciplinary Responses to a New Age. Routledge.
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none">• Pecha-Kucha-Präsentation, 10 Minuten (25%)• Essay, 2250-3000 Wörter (25%)• Essay, 3000-4000 Wörter (50%) <p>Die Präsentation kann nach Absprache digital bzw. als virtuelles Meeting erfolgen.</p>
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none">• Vorlesung: Einführung in die Technik- und umweltsoziologische Forschung - 2 SWS• Seminar: Anwendungsfelder der Technik- und Umweltsoziologie - 2 SWS
Veranstaltungen im aktuellen Semester	keine Zuordnung vorhanden

Modul 13733 Sozialer Wandel in der digitalen Gesellschaft

zugeordnet zu: Soziologie der Digitalisierung

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	13733	Pflicht

Modultitel	Sozialer Wandel in der digitalen Gesellschaft Social Change in Digital Societies
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Dr. phil. Puder, Janina
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Wintersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Die Studierenden kennen grundlegende Konzepte soziologischer Gesellschaftstheorien und sind in der Lage, damit aktuelle Fragestellungen zum Einsatz digitaler Technologien in Wirtschaft, Politik, Kultur und Alltag theoretisch zu erfassen.
Inhalte	<p>Digitale Technologien durchdringen heute weite Bereiche des Alltagslebens. Die Entwicklung dieser Technologien, die Formen ihrer heutigen Nutzung und ihre Bedeutung für Wirtschaft, Politik und Kultur sind in langfristige gesellschaftliche Wandlungsprozesse eingebettet. Wovon hängt es ab, wie dieser Wandel zu einem bestimmten historischen Zeitpunkt in einer bestimmten Gesellschaft aussieht? Gesellschaftstheorien stellen Konzepte zur Analyse sozialen Wandels zur Verfügung. Sie fragen danach, wovon die „Richtung“ des sozialen Wandels bestimmt wird, z.B. von konflikthafter Auseinandersetzungen zwischen gesellschaftlichen Gruppen, von zunehmender Ausdifferenzierung gesellschaftlicher Teilbereiche oder etwa von einem strukturellen Zwang zur Rationalisierung und Beschleunigung. Jede dieser theoretischen Grundpositionen bietet interessante Anschlussmöglichkeiten zum Verständnis der aktuellen Entwicklungen digitaler Technologien und ihrer gesellschaftlichen Bedeutung.</p> <p>Das Modul führt in einige Ansätze der Gesellschafts- und Modernisierungstheorien ein und illustriert ihre Leistungsfähigkeit zur Analyse dieser Entwicklungen.</p> <p>In den Seminaren zur Vorlesung werden Originaltexte soziologischer Theoretiker*innen erarbeitet. Aktive Beteiligung an (Gruppen-) Referaten und Sitzungsmoderationen sind wesentliche Bestandteile des Moduls.</p>

Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • Kein Abschluss des Moduls 37105 <i>Kultur und Gesellschaft</i>
Lehrformen und Arbeitsumfang	<p>Vorlesung - 2 SWS Seminar - 2 SWS Selbststudium - 120 Stunden</p>
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Schimank, Uwe und Ute Volkmann (Hg.), 2007: <i>Soziologische Gegenwartsdiagnosen I</i>. VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden. • Schrape, Jan-Felix. 2021. <i>Digitale Transformation</i>. transcript Verlag, Bielefeld. <p>Weitere Literatur und Materialien werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben</p>
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • semesterbegleitende Projektarbeit mit Reflexion ca. 4 Seiten, ggf. in Gruppen (50%) • Vortrag, max. 15 min pro Person, mit Handout ca. 2 Seiten, ggf. in Gruppen (50%)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung / Seminar: Sozialer Wandel in der digitalen Gesellschaft
Veranstaltungen im aktuellen Semester	510305 Vorlesung/Seminar Sozialer Wandel in der digitalisierten Gesellschaft - 4 SWS

Modul 37103 Soziologie

zugeordnet zu: Soziologie der Digitalisierung

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	37103	Pflicht

Modultitel	Soziologie Sociology
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Dr. phil. Puder, Janina
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Die Studierenden verstehen den soziologischen Zugriff auf Gesellschaft und kennen grundlegende Konzepte der Soziologie. Sie können die Vorgehensweise bei soziologischen Analysen nachvollziehen und sich kritisch mit deren Ergebnissen auseinandersetzen. Studierende werden dazu befähigt, eigene Erfahrungen und Positionen in gesellschaftliche Zusammenhänge einzuordnen. Sie sind in der Lage, aktuelle gesellschaftliche Probleme und Diskussionen aus verschiedenen Perspektiven zu betrachten.
Inhalte	Was ist „Gesellschaft“, welche Rolle spielt sie für die Einzelnen und wie lässt sie sich erforschen? Gegenstand des Moduls sind diese und weitere Grundfragen der Soziologie. Soziologie untersucht das Verhältnis zwischen dem, was Menschen tun, und den Bedingungen, unter denen sie es tun. Dabei wird davon ausgegangen, dass Menschen allem, was sie in der Welt vorfinden, Bedeutung verleihen und ihr Handeln vor allem an diesen Bedeutungen ausrichten. Aus soziologischer Perspektive entstehen diese Bedeutungen immer im Austausch mit anderen – sie sind sozial konstruiert. Da individuelles Handeln, dessen Bedingungen und mögliche Bedeutungen vielfältig sind, ist der Forschungsbereich der Soziologie sehr breit: Soziolog*innen untersuchen, welche Rolle Einkommen, Alter, Bildung, Geschlecht, Biographie, Arbeit, Organisationen, Staaten, Körper, Technik und vieles andere für Individuen spielen und welche Wechselwirkungen zwischen diesen Bedingungen bestehen können. Die Vielfalt der soziologischen Forschungsbereiche wird durch eine geteilte Perspektive auf die

Gesellschaft und gemeinsame Herangehensweisen an die Analyse gesellschaftlicher Phänomene zusammengehalten.

Das Modul führt die Studierenden in die soziologische Perspektive auf Gesellschaft ein. Sie lernen zentrale Begriffe und grundlegende Theorien der Soziologie kennen und finden heraus, wie sie diese auf eigene Erfahrungen anwenden können. Basiswissen über die soziologische Analyse gesellschaftlicher Phänomene wird den Studierenden an Hand eigener kleiner Analysen in ihrem persönlichen Umfeld anschaulich vermittelt

Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Seminar - 2 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Joas, Hans; Mau, Steffen (2020): Lehrbuch der Soziologie. 4., vollständig überarbeitete Auflage. Frankfurt am Main / New York: Campus • Kron, Thomas, und Christina Laut-Berger (2022): Soziologie verstehen: eine problemorientierte Einführung. 1. Auflage. Stuttgart: Verlag W. Kohlhammer. • Schwietring, Thomas (2020): Was ist Gesellschaft? Einführung in soziologische Grundbegriffe. 3., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. utb Soziologie 8430. Stuttgart: UTB GmbH. <p>Weitere Literatur und Materialien werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.</p>
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sitzungsprotokoll, ca. 2 Seiten, mit Vortrag, ca. 10 Minuten, ggf. in Gruppen (40 %) 2. Durchführung und Dokumentation einer soziologischen Alltagsanalyse (60%)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	Das Modul vermittelt Grundkompetenzen für weiterführende Kurse im Studiengang „Digitale Gesellschaft“.
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung Soziologie - 2 SWS • Seminar Soziologie - 2 SWS
Veranstaltungen im aktuellen Semester	keine Zuordnung vorhanden

Modul 13707 Kulturwissenschaftliche Digitalisierungsforschung

zugeordnet zu: Kulturwissenschaftliche Grundlagen der Digitalisierung

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	13707	Pflicht

Modultitel	Kulturwissenschaftliche Digitalisierungsforschung Research in Culture and Digitalisation
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Dr. phil. habil. Havlin, Tetiana
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Wintersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	<p>Die Studierenden überblicken die grundständigen Theorien und Konzepte der kultursoziologischen Forschung im Themenbereich der Digitalität und Digitalisierung. Die kennen klassische und neuere Kulturtheorien und ihrer Anwendung auf die spezialisierten Forschungsfelder der Digitalitäts- und Digitalisierungsforschung. Die Studierenden haben sowohl die Zusammenhänge zwischen den Theorien, als auch die Grenzen ihrer Erklärungspotentiale diskutiert.</p> <p>Die im Modul erworbenen Kenntnisse erlauben den Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die zentralen Grundpositionen und Methoden der kultursoziologischen und kulturwissenschaftlichen Forschung zu verstehen, • den Zusammenhang zwischen Kultur, Digitalität und Digitalisierung nachzuvollziehen und zu erklären, <p>Texte selbstständig zu analysieren, zu vergleichen und argumentativ auf die sozialen Phänomene anzuwenden.</p>
Inhalte	Studierende erwerben die Kompetenz, Vielfalt der kulturellen Phänomene zu erklären, sowie ihre Implikationen für die gesellschaftlichen Strukturen im digitalen Zeitalter zu analysieren. Dabei erlernen sie die Reflexion und Einordnung wissenschaftlicher Argumentation sowie die Entwicklung theoriegeleiteter Fragestellungen.
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Seminar - 4 SWS Selbststudium - 120 Stunden

Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	Wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben, ein Überblick findet sich auf Moodle wieder.
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none">• Aktive Mitarbeit in Form von Textlektüre und -diskussion (20 %)• Referat zur Pflichtlektüre, 15 min. pro Person (40 %)• 5 Zusammenfassungen anhand von Essayfragen, je 1-2 Seiten (je 8 %)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none">• Lesewerkstatt: Digitalität und Digitalisierung im Spiegel der Kulturtheorien
Veranstaltungen im aktuellen Semester	510210 Seminar Lesewerkstatt: Digitalität und Mobilität im Spiegel der Kulturtheorien - 4 SWS

Modul 13769 Interkulturelle Handlungsfähigkeit im Zeitalter der Digitalisierung

zugeordnet zu: Kulturwissenschaftliche Grundlagen der Digitalisierung

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	13769	Pflicht

Modultitel	Interkulturelle Handlungsfähigkeit im Zeitalter der Digitalisierung Intercultural Competence in the Age of Digitalisation
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. Amelina, Anna
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	<p>Studierende verstehen Diversitäts- und Ungleichheitsphänomene in digitalen Zeitalter aus der kultursoziologischen Perspektive und können ihre Entstehung sowie ihre Wirkmächtigkeit in der sozialen Welt analysieren. Sie beherrschen die Analyse und Einordnung wissenschaftlicher Argumentation und die Entwicklung theoriegeleiteter Fragestellungen.</p> <p>Nach der Teilnahme am Modul sind Studierende in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die zentralen Grundpositionen der kultursoziologischen Forschung zum Zusammenhang zwischen Diversität, Digitalität und Digitalisierung nachzuvollziehen und zu erklären, • Texte selbstständig zu analysieren, zu vergleichen und argumentativ auf die sozialen Phänomene anzuwenden, ihre eigene soziale Positionierung zu reflektieren.
Inhalte	<p>Das Modul vermittelt kultursoziologische Ansätze, die die Prozesse sozialer Platzierung und Hierarchisierung im Forschungsfeld zu „Interkulturalität“ und Diversität im Zeitalter der Digitalisierung analysieren.</p> <p>Aus einer diversitätssensiblen Perspektive wird Kultur im digitalen Zeitalter als Produkt von Hybridisierung, Verschränkung und Austausch verstanden. Kultur kann dann nicht mehr als homogen, sondern nur noch als komplex, und im Kontext von grenzüberschreitenden Machtverhältnissen konstituiert, konzeptualisiert.</p>

Die Studierenden werden in eine Reihe spezialisierter Forschungsbereiche der Digitalitäts- und Digitalisierungsforschung mit Bezug auf Migrations- und Ethnizitätsforschung, Diversitäts- und Intersektionalitätsforschung sowie Ungleichheitstheorien eingeführt. Diese thematisieren aus nicht-essenzieller Perspektive digital hervorgebrachte gesellschaftliche Plazierungsprozesse in Bezug auf „Race“, Class, Gender, Dis/ability und erörtern ihre Implikationen für die Privilegierung und Benachteiligung sowie die ungleiche Verteilung von Lebenschancen im digitalen Zeitalter anhand von empirischen Beispielen.

Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Seminar - 4 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Stalder, F. (2016). Kultur der Digitalität. Suhrkamp Verlag. <p>Weitere werden im Moodle bereitgestellt.</p>
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktive Mitarbeit in Form von Textlektüre und -diskussion (20 %) 2. Referat zur Pflichtlektüre, 15 min. pro Person (40 %) 3. 5 Zusammenfassungen anhand von Essayfragen, je 1-2 Seiten (40 %)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar - 4 SWS
Veranstaltungen im aktuellen Semester	keine Zuordnung vorhanden

Modul 11692 Medien- und Kultursemiotik

zugeordnet zu: Medienwissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	11692	Pflicht

Modultitel	Medien- und Kultursemiotik Semiotics of Media and Culture
Einrichtung	Fakultät 1 - MINT - Mathematik, Informatik, Physik, Elektro- und Informationstechnik
Verantwortlich	Prof. Dr. phil. Petersen, Christer
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Wintersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, mittels medien- und kultursemiotischer Methoden und Theorien digitale und analoge Bild- und Textartefakte, insbesondere Time-Based-Media/Film, selbstständig zu analysieren.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Semiotische Grundlagen • Faktoren von Kommunikation • Textualität, Medialität und Modellstatus • Kulturalität und Wissenshorizont • Semantik: Prinzipien der Bedeutungskonstituierung • Rhetorik • Narrativik • Wirklichkeitskonstruktionen • Einführung in die angewandte Medien- und Kulturtheorie
Empfohlene Voraussetzungen	Kenntnis des Stoffes des Moduls • 11905 Medienanalyse
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Seminar - 4 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	Wird in der ersten Lehrveranstaltung ausgegeben.
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)

Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none">• Referat 20 Minuten sowie Protokoll/Thesenpapier (40 %)• erfolgreiche Absolvierung einer Projektarbeit oder Essay 8-12 Seiten oder praktische Arbeit in entsprechendem Umfang (60 %)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	<ul style="list-style-type: none">• Studiengang Informations- und Medientechnik B. Sc.: Wahlpflichtmodul im Komplex „Medientechnik und Medienwissenschaften“ für alle Studienrichtungen• Studiengang Künstliche Intelligenz B.Sc.: Pflichtmodul im Komplex „Methodische Grundlagen“• Studiengang Künstliche Intelligenz Technologie B.Sc.: Pflichtmodul im Komplex „Kognitions- und Neurowissenschaft“
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none">• Seminar: Medien- und Kultursemiotik
Veranstaltungen im aktuellen Semester	110310 Seminar/Übung Medien- und kultursemiotische Zugänge zum Zukunftswissen - 4 SWS

Modul 11905 Medienanalyse

zugeordnet zu: Medienwissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	11905	Pflicht

Modultitel	Medienanalyse Media Analysis
Einrichtung	Fakultät 1 - MINT - Mathematik, Informatik, Physik, Elektro- und Informationstechnik
Verantwortlich	Prof. Dr. phil. Petersen, Christer
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls kennen die Studierenden zentrale medienanalytische Konzepte und Methoden, u.a. im Kontext von Filmwerken und Fernsehserien. Sie sind in der Lage, massenmediale Phänomene und filmische Werke in ihrer gesellschaftlichen Bedeutung besser zu verstehen und aus ihnen Erkenntnisse über einen möglichen Umgang mit Digitaltechnik im Allgemeinen und KI im Besonderen zu gewinnen. Darüber hinaus besitzen die Studierenden die Fähigkeit, (technik-)ethische Diskurse auf Digitaltechnik im Allgemeinen und KI im Besonderen einschließlich möglicher (mikro- und makrosozialer) Technikfolgen und -wirkungen zu übertragen. Sie können internationale Fachliteratur kritisch bewerten und u.a. auf KI-relevante Anwendungsszenarien übertragen. Die Studierenden haben Kenntnisse über wissenschaftlichen Diskurs zu aktuell relevanten Medienthemen, um differenzierte Aussagen zu einem Fachthema treffen zu können.
Inhalte	Aus der medienpsychologischen, -soziologischen und -analytischen Perspektive werden Digitaltechniken und insbesondere KI in ihrem Spannungsfeld zwischen gesellschaftlicher Utopie und Dystopie betrachtet. Dazu werden neben grundlegenden Konzepten der Kommunikationstheorie und Wissenssoziologie zentrale Vorgehensweisen und Beschreibungsmuster der Medienanalyse (Erzählen, Dramatisieren, Montieren etc.) erarbeitet. Diese werden insbesondere anhand von filmischen Beispielen (Kino- und Fernsehfilme, Fernseh- und Streaming-Serien) angewendet. Zudem werden wichtige Diskurse der Medienpsychologie vermittelt, die bei

einer reflektierten Betrachtung der Wirkungsweisen von Digitaltechniken im Allgemeinen und KI im Besonderen behilflich sind.

Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Seminar - 4 SWS Übung - 2 SWS Selbststudium - 90 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	Material wird zum Download im Internet zur Verfügung gestellt. Nähere Informationen am Kursbeginn.
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none">• Referat 20 Minuten sowie Protokoll/Thesenpapier (40 %)• erfolgreiche Absolvierung einer Projektarbeit oder schriftlichen Hausarbeit/Seminararbeit 8-12 Seiten (60 %)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	<ul style="list-style-type: none">• Studiengang Informations- und Medientechnik B. Sc. (PO 2017): Pflichtmodul im Komplex „Medientechnik und Medienwissenschaften“
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none">• Seminar: Medienanalyse• Übung zum Seminar
Veranstaltungen im aktuellen Semester	keine Zuordnung vorhanden

Modul 11849 Einführung in die Volkswirtschaftslehre für NichtökonomInnen

zugeordnet zu: Wirtschafts- und Rechtswissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	11849	Pflicht

Modultitel	Einführung in die Volkswirtschaftslehre für NichtökonomInnen Principles of Economics for Students of the Humanities
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. PD Dr. phil.habil. Groß, Steffen
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Wintersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	<p>Die Studierenden werden mit den Spezifika ökonomischen Denkens und Wissens sowie mit deren Möglichkeiten und Grenzen vertraut gemacht. Sie lernen, die Verfahren ökonomischer Analyse auf Probleme des Alltags anzuwenden und anhand dessen die Leistungsfähigkeit ökonomischer Ansätze einzuschätzen.</p> <p>Die Studierenden entwickeln ein Grundverständnis hinsichtlich der Funktionsprinzipien moderner Ökonomien als komplexer adaptiver Systeme und für ökonomisches Handeln als einer der zentralen kulturellen Aktivitäten des Menschen. Sie erwerben Urteilskraft in Bezug auf die Zusammenhänge und wechselseitigen Abhängigkeiten wichtiger Kulturbereiche, d.h. Ökonomie, Politik, Wissenschaft und Technik. Die Studierenden können wesentliche Basisbegriffe der Mikro- und Makroökonomik verstehen und kritisch interpretieren.</p>
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Was heißt „ökonomisches Denken“ und worum handelt es sich bei „ökonomischem Wissen“? • Wodurch zeichnen sich „ökonomische Ansätze“ aus und was können sie zum Verständnis und zur Bewältigung von Alltagsproblemen leisten? • Märkte als kulturelle Institutionen; • Information, Wissen und Entscheidung; • Arten von Gütern und deren Bedeutung in der Volkswirtschaft; • Wichtige ökonomische Indikatoren wie Bruttoinlandsprodukt, Wachstum, Arbeitslosigkeit und Inflation; • Cultural Economics: Ökonomik öffentlicher Unternehmen und insbes. von Kulturbetrieben;

	<ul style="list-style-type: none"> • Wirkungen von Instrumenten öffentlicher Finanzierung (insbes. im Kulturbereich); • Funktionsweisen von Märkten für Kunst- und Kulturgüter; • Probleme der Ordnungstheorie und –politik (insbes. für den Kultursektor).
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Seminar - 2 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • grundlegendes Lehrwerk: Paul Krugman, Robin Wells: <i>Economics</i>, 2nd ed., New York 2009; • Olivier Blanchard, Gerhard Illing, <i>Makroökonomie</i>, 6. Auflage 2014; • Ruth Towse (Hrsg.), <i>A Handbook of Cultural Economics</i>, 2nd ed., Cheltenham 2011. • weiteres, insbesondere aktuelles empirisches Material wird jeweils als Textsammlung im pdf-Format über die Lernplattform moodle zur Verfügung gestellt.
Modulprüfung	Modulabschlussprüfung (MAP)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur, 90 min.
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Nichtökonomien - 2 SWS • Seminar Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Nichtökonomien - 2 SWS • Prüfung Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Nichtökonomien
Veranstaltungen im aktuellen Semester	<p>530611 Vorlesung Einführung in die Ökonomie - Theorie und Praxis - 2 SWS</p> <p>530612 Seminar Einführung in die Ökonomie - Theorie und Praxis - 2 SWS</p> <p>530613 Prüfung Einführung in die Ökonomie - Theorie und Praxis</p>

Modul 12160 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I: Grundlagen der BWL

zugeordnet zu: Wirtschafts- und Rechtswissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	12160	Pflicht

Modultitel	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I: Grundlagen der BWL Business Administration I: Basics of Business Administration
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. rer. pol. habil. Müller, David
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Wintersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Die Studierenden können die wesentlichen Begriff und das Wesen der BWL einordnen. Dazu zählt neben einer anwendungsorientierten Umsetzung auch eine Einordnung der Forschungskonzepte und der wissenschaftlichen Aktivitäten. Die Studierenden kennen die Unternehmensrechtsformen sowie die Ziele, die Kultur und die Philosophie von Unternehmen. Weiterhin sind die Studierenden in der Lage, Fragen zur Wahl des Unternehmensstandorts zu beantworten. Zusätzlich sind die Grundlagen der Produktion sowie Kooperationsformen bekannt.
Inhalte	Unternehmen und andere wirtschaftliche Akteure, Unternehmensrechtsformen, Forschungskonzepte, Eigenschaften und Arten von Zielen, Unternehmenskultur und -philosophie, Gewinnmaximierung und Gewinnbegriffe, Merkmale und Auswahl des Unternehmensstandort, Produktionstheorie, Materialwirtschaft, Fertigungsplanung, Kooperationsformen.
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Übung - 2 SWS Seminar - 2 SWS Selbststudium - 90 Stunden

Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Müller, D. (2024): Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure, 4. Auflage, Berlin, Heidelberg. • Paul, J. (2015): Praxisorientierte Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 3. Auflage, Wiesbaden. • Thommen, J.-P., Achleitner, A.-K., Gilbert, D. U., Hachmeister, D., Kaiser, G. (2016): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, 8. Auflage, Wiesbaden. • Weber, W., Kabst, R., Baum, M. (2014): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 9. Auflage, Wiesbaden.
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Belegarbeiten, je 10 Seiten (Gewichtung der Belegarbeiten zu gleichen Teilen, insgesamt 25%) • Klausur, 60 min (75%)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I: Grundlagen der BWL (Vorlesung) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I: Grundlagen der BWL (Übung)
Veranstaltungen im aktuellen Semester	530322 Vorlesung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I: Grundlagen der BWL - 2 SWS 530323 Übung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I: Grundlagen der BWL - 2 SWS 530330 Seminar Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I: Grundlagen der BWL - 2 SWS 530324 Prüfung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I: Grundlagen der BWL

Modul 13323 Ökonomik und Philosophie

zugeordnet zu: Wirtschafts- und Rechtswissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	13323	Pflicht

Modultitel	Ökonomik und Philosophie Economics and Philosophy
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. PD Dr. phil.habil. Groß, Steffen
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Die Studierenden erwerben Kenntnisse zu zentralen Fragen und Problemen im Grenzbereich von Ökonomik und Philosophie. Sie erkennen die Zusammenhänge, die zwischen wirtschaftswissenschaftlicher Doktrinbildung, Philosophie und politischen Ideen bestehen. Sie lernen, die kulturelle Gestaltungsmöglichkeit von Wirtschaftstheorie, Philosophie und Politik zu verstehen und sind in der Lage, gegenwärtige Probleme auf der Basis eines historisch gegründeten Wissens einzuschätzen und zu bewerten. Sie erwerben ein Grundverständnis hinsichtlich des Zusammenhanges von historischer Forschung und systematischer Analyse. Die Studierenden können ihre Interpretationen, Einschätzungen und weitergehenden Überlegungen auf eine angemessene Weise schriftlich und mündlich präsentieren. Sie vertiefen die Fähigkeit zu konstruktiven Kritik. Sie werden in die Lage versetzt, unterschiedliche Auffassungen im Gespräch zu erfassen und sich argumentativ mit Gesprächspartnern und Fachtexten auseinanderzusetzen.
Inhalte	Die Inhalte wechseln von Semester zu Semester und werden über moodle mitgeteilt. Die Studierenden erhalten in der ersten Sitzung eine detaillierte Semesterübersicht.
Empfohlene Voraussetzungen	Kenntnis des Stoffes der Module: <ul style="list-style-type: none"> • 11849 Einführung in die Volkswirtschaftslehre für NichtökonomInnen • 13322 / 12190 Philosophie- und Ideengeschichte • 13320 / 12217 Wissenschaftstheorie, Logik und Naturphilosophie
Zwingende Voraussetzungen	keine

Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Seminar - 2 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	Sämtliche Literatur, die im jeweiligen Semester behandelt wird, steht als Reader in elektronischer Form (pdf-Format) auf moodle bereit.
Modulprüfung	Voraussetzung + Modulabschlussprüfung (MAP)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	Voraussetzungen für die Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none">• Präsentation zur Vorbereitung auf das Seminar (Gruppenarbeit), unbenotet Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none">• Klausur, 90 min.
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	<ul style="list-style-type: none">• Studiengang Kultur und Technik (B. A.): Pflichtmodul Bitte besuchen Sie das Nachfolgemodul (11928 <i>Kulturökonomik und Kulturbetrieb</i>).
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none">• Vorlesung "Ökonomik und Philosophie"• Seminar "Ökonomik und Philosophie"• Übung zur Vorbereitung auf das Seminar - nur jeweils für die Gruppe, die am folgenden Seminartermin eine Präsentation hält
Veranstaltungen im aktuellen Semester	530614 Prüfung Kulturökonomik und Kulturbetrieb (Wiederholungsprüfung)

Modul 11132 Finanzwissenschaft

zugeordnet zu: Wirtschaftswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	11132	Wahlpflicht

Modultitel	Finanzwissenschaft Public Economics
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. oec. habil. Schnellenbach, Jan
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Wer das Modul durchläuft, soll lernen, theoretische Konzepte aus der Mikro- und Makroökonomik auf komplexere wirtschaftspolitische Probleme anzuwenden und zu grundlegenden ökonomischen Fragestellungen Stellung zu beziehen.
Inhalte	Der Staat spielt eine herausragende Rolle in unserer Gesellschaft. Deshalb ist es wichtig, dass der Einfluss des Staates in Wirtschaft und Gesellschaft stets von einer fundierten Diskussion über den angemessenen Umfang, sowie die Art und Weise der Staatstätigkeit begleitet wird. Die Finanzwissenschaft untersucht alle Formen der Staatsaktivitäten mit dem ökonomischen Instrumentarium. Die Veranstaltung stellt die fundamentale Frage, ob der Staat überhaupt in das Wirtschaftsgeschehen eingreifen soll. In vielen Bereichen ist die Antwort ein klares Nein - dies gilt immer dann, wenn die Märkte hervorragend funktionieren. Staatseingriffe sind jedoch nötig, wenn Marktversagen vorliegt. Gründe für Marktversagen können beispielsweise Marktmacht, externe Effekte oder öffentliche Güter sein. Die Veranstaltung wird solche Marktfehler analysieren und mögliche korrigierende Eingriffe des Staates diskutieren, unter anderem: Wie kann man natürliche Monopole, z.B. bei der Energieversorgung oder im Telekommunikationsbereich, regulieren? Lassen sich externe Effekte im Umweltbereich mit Ökosteuern korrigieren? Wie kann der Staat eine optimale Menge öffentlicher Güter bereitstellen?
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	Keine Doppelbelegung mit dem zugehörigen Nachfolgemodul 14491 - <i>Public Finances</i> .

Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Übung - 1 SWS Selbststudium - 150 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	Gliederungen, Vorlesungspräsentationen sowie zusätzliche Materialien werden zur Verfügung gestellt. Hauptlehrbücher: <ul style="list-style-type: none">• Blankart, Charles B., Öffentliche Finanzen in der Demokratie. Eine Einführung in die Finanzwissenschaft, 9., völlig überarb. Aufl., München: Vahlen, 2017.
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none">• Klausur, 60 Minuten (70%)• Präsentation eines zugeteilten Themas im Rahmen der Übung, 15 min. (30%)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	In der Übung können die Studierenden Fragen bzgl. der Übungsblätter stellen.
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none">• Finanzwissenschaft (Vorlesung)• Finanzwissenschaft (Übung)
Veranstaltungen im aktuellen Semester	keine Zuordnung vorhanden

Modul 11152 ERP - Integrierte betriebliche Systeme

zugeordnet zu: Wirtschaftswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	11152	Wahlpflicht

Modultitel	ERP - Integrierte betriebliche Systeme Enterprise Resource Planning
Einrichtung	Fakultät 3 - Maschinenbau, Elektro- und Energiesysteme
Verantwortlich	Prof. Dr.-Ing. Näser, Peggy
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Semester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Die Studierenden bekommen einen Überblick über ERP-Systeme allgemein und deren Funktionalitäten. Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die mit einem ERP-System unterstützten Prozesse eines Unternehmens sowie den den Geschäftsprozessen zugrunde liegenden Methoden und Vorgehensweisen. Außerdem verfügen die Studierenden über Grundkenntnisse im Umgang mit einem ERP-System (SAP).
Inhalte	Trends im Management (z.B. technologisch, organisatorisch); PPS- vs. MRP-Systeme; ERP-Systeme; Einführung in SAP R/3; das GBI-Konzept - Überblick über das integrierte Modellunternehmen; Darstellung der Unternehmensstrukturen - Darstellung der GBI-Konzernstruktur und der korrespondierenden SAP-Terminologie; GBI – das vorkonfigurierte SAP R/3-System; Geschäftsprozesse in SAP ERP- Darstellung ausgewählter Beispielprozesse anhand von Fallstudien.
Empfohlene Voraussetzungen	betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Übung - 2 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> Bauer, J. (2017). Produktionscontrolling und -management mit SAP ERP - effizientes Controlling, Logistik- und Kostenmanagement moderner Produktionssysteme. Wiesbaden: Vieweg + Teubner. ISBN: 3658183659

- Brugger T. et al. (2021). Business Transformation mit S/4HANA. Springer Gabler, Wiesbaden. ISBN: 978-3-658-33967-8
- Dickersback, J.T. (2014). Produktionsplanung und -steuerung mit SAP ERP. Bonn: Galileo Press. ISBN: 3836273411
- Frick, D. (2008). Grundkurs SAP ERP - geschäftsprozess-orientierte Einführung mit durchgehendem Fallbeispiel. Wiesbaden: Vieweg. ISBN 13: 9783834803610
- Friedl G., Pedell B., (2017) Controlling mit SAP® Springer Vieweg, Wiesbaden ISBN: 978-3-658-17406-4
- Gadatsch, A. (2005). SAP®-gestütztes Rechnungswesen - Methodische Grundlagen und Fallbeispiele mit mySAP ERP® und SAP-BI®. Wiesbaden: Vieweg. ISBN: 978-3-528-15775-3
- Gronau, N. (2014). Enterprise Resource Planning - Architektur, Funktionen und Management von ERP-Systemen. München: Oldenbourg. ISBN: 9783486755749

Modulprüfung

Voraussetzung + Modulabschlussprüfung (MAP)

**Prüfungsleistung/en für
Modulprüfung**

Voraussetzung für die Modulabschlussprüfung:

- erfolgreiche Bearbeitung von SAP-Fallstudien (unbenotet)

Modulabschlussprüfung:

- Klausur, 90 min.

Bewertung der Modulprüfung

Prüfungsleistung - benotet

Teilnehmerbeschränkung

keine

Bemerkungen

keine

Veranstaltungen zum Modul

- ERP - Integrierte betriebliche Systeme (Vorlesung)
- ERP - Integrierte betriebliche Systeme (Übung)

Veranstaltungen im aktuellen Semester

340406 Vorlesung
ERP - Integrierte betriebliche Systeme - 2 SWS
340407 Übung
ERP - Integrierte betriebliche Systeme - 2 SWS
340470 Prüfung
ERP - Integrierte betriebliche Systeme

Modul 11300 Seminar Volkswirtschaftslehre - Mikroökonomik

zugeordnet zu: Wirtschaftswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	11300	Wahlpflicht

Modultitel	Seminar Volkswirtschaftslehre - Mikroökonomik Seminar in Microeconomics
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. oec. habil. Schnellenbach, Jan
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Wintersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Das Modul soll zeigen, wie angewandte Fragestellungen mit mikroökonomischen Methoden analysiert und verstanden werden können. Es soll darüber hinaus den Studierenden die Möglichkeit geben zu lernen, sich selbständig einen Überblick über einen relevanten Teilbereich der Literatur zu verschaffen.
Inhalte	In jedem Semester wird ein neues Schwerpunktthema festgelegt und es werden konkrete Fragestellungen für Seminararbeiten definiert.
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Seminar - 2 SWS Selbststudium - 150 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	Die Literaturhinweise werden in den Lehrveranstaltungen ausgegeben.
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	In der Modulprüfung sind insgesamt 100 Punkte zu erreichen: <ul style="list-style-type: none"> • Anfertigen einer Hausarbeit mit ca. 15 Seiten (60 Punkte) • Halten eines Vortrags, in dem die Hausarbeit vorgestellt wird, 20 min. (30 Punkte) • aktive Teilnahme an den Diskussionen und ein Koreferat zu einem Vortrag einer/-es anderen Teilnehmer/in (10 Punkte)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet

Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	• Mikroökonomisches Seminar (Seminar)
Veranstaltungen im aktuellen Semester	530610 Seminar Mikroökonomisches Seminar - 2 SWS

Modul 11945 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre V: Finanzierung, Investition und Steuern

zugeordnet zu: Wirtschaftswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	11945	Wahlpflicht

Modultitel	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre V: Finanzierung, Investition und Steuern Business Administration V: Finance, Investment and Taxation
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. phil. Scheidgen, Katharina
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Wintersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Die Studierenden sollen die wichtigsten Finanzierungsinstrumente von Unternehmen kennen und beurteilen können. Darüber hinaus sollen sie Finanzierungskennzahlen ermitteln können und die Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik von Unternehmen einordnen können. Sie sollen des Weiteren in die Lage versetzt werden, Investitionsentscheidungen anhand von Zahlungsströmen zu beurteilen und Stärken und Schwächen verschiedener Verfahren zur Investitionsrechnung zu erkennen.
Inhalte	Begriffe Finanzierung, Investition und Liquidität; Insolvenztatbestände; Eigenfinanzierung von außen, Fremdfinanzierung von außen; Innenfinanzierung; Mezzanine-Finanzierung; Finanzierungskennzahlen und Leverage-Effekt; Steuereinfluss auf Finanzierungsentscheidungen; Grundlagen der Investitionsrechnung; Kapitalwertmethode und interner Zinsfuß, Annuitäten; Dean-Modell.
Empfohlene Voraussetzungen	Kenntnisse der Module: 12229 ABWL II: Buchführung und Handelsbilanzierung 11109 Mathematik W-1
Zwingende Voraussetzungen	Keine erfolgreiche Teilnahme am zugehörigen Auslaufmodul 38306 <i>Investition und Finanzierung I</i> .
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Übung - 2 SWS Selbststudium - 120 Stunden

Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none">• Bösch, Martin, Finanzwirtschaft, 5. Auflage, München 2022.• Brealey, Richard A. / Myers, Stewart C. / Allen, Franklin / Edmans, Alex, Principles of Corporate Finance, 14th Edition, N.Y. 2022.
Modulprüfung	Modulabschlussprüfung (MAP)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none">• Klausur, 90 Minuten
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	Pflichtmodul im Studiengang Betriebswirtschaftslehre (universitäres Profil)
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none">• Vorlesung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre V: Finanzierung, Investition und Steuern - 2 SWS• Übung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre V: Finanzierung, Investition und Steuern - 2 SWS• Prüfung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre V: Finanzierung, Investition und Steuern
Veranstaltungen im aktuellen Semester	<p>530501 Vorlesung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre V: Finanzierung, Investition und Steuern - 2 SWS</p> <p>530502 Übung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre V: Finanzierung, Investition und Steuern - 2 SWS</p> <p>530550 Prüfung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre V: Finanzierung, Investition und Steuern</p>

Modul 11949 Grundzüge der Makroökonomik

zugeordnet zu: Wirtschaftswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	11949	Wahlpflicht

Modultitel	Grundzüge der Makroökonomik Principles of Macroeconomics
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. rer. pol. habil. Berger, Wolfram
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Wintersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Das Modul vermittelt den Studierenden Kenntnisse über gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge und Entwicklungen mit Hilfe der grundlegenden theoretischen makroökonomischen Modelle. Dafür werden das Keynesianische und des Standard-Makromodell hergeleitet. Geld- und fiskalpolitische Politikmaßnahmen werden in der kurzen und mittleren Frist analysiert. Eine Einführung in die makroökonomische Betrachtung offener Volkswirtschaften schließt sich an. Nach der Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, die Handlungsweisen der Wirtschaftspolitik zu verstehen und volkswirtschaftliche Problemstellungen zu bewerten.
Inhalte	Gesamtwirtschaftliche Nachfrage / Gütermarkt, Realeinkommen und Produktion / Geld- und Finanzmärkte / Arbeitsmarkt und gesamtwirtschaftliches Angebot / Wirkung von Fiskal- und Geldpolitik in der kurzen und mittleren Frist / Phillipskurve / Erwartungen / Offene Volkswirtschaften (Güter- und Finanzmärkte) / Produktion, Zinssatz und Wechselkurs
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	Keine erfolgreiche Teilnahme am zugehörigen Auslaufmodul 38106 <i>Grundzüge der Volkswirtschaftslehre</i> .
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Übung - 2 SWS Selbststudium - 120 SWS

Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<p>Hauptlehrbücher:</p> <ul style="list-style-type: none">• Blanchard, Olivier und Illing, Gerhard: Makroökonomik. Aktuelle Auflage, München: Pearson Studium• Mankiw, N. Gregory und M. Taylor: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Aktuelle Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel• Burda, Michael und Wyplosz, Charles: Makroökonomie - Eine europäische Perspektive. Aktuelle Auflage, München: Vahlen <p>Weitere Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Krugmann, Paul und Wells, Robin: Volkswirtschaftslehre. Aktuelle Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
Modulprüfung	Modulabschlussprüfung (MAP)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none">• Klausur, 90 Minuten
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none">• Vorlesung: Grundzüge der Makroökonomik - 2 SWS• Übung: Grundzüge der Makroökonomik - 2 SWS
Veranstaltungen im aktuellen Semester	<p>530801 Vorlesung Grundzüge der Makroökonomik - 2 SWS</p> <p>530802 Übung Grundzüge der Makroökonomik - 2 SWS</p> <p>530833 Prüfung Grundzüge der Makroökonomik</p>

Modul 11952 Grundzüge der Mikroökonomik

zugeordnet zu: Wirtschaftswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	11952	Wahlpflicht

Modultitel	Grundzüge der Mikroökonomik Principles of Microeconomics
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. oec. habil. Schnellenbach, Jan
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Aufbauend auf den Grundlagen aus der Veranstaltung <i>Einführung in die VWL</i> lernen die Studierenden, einen Werkzeugkasten aus verschiedenen theoretischen Modellen zu nutzen, welcher die gesamte Bandbreite mikroökonomischer Ansätze abdeckt. Hierzu gehören die Konsum- und Produktionstheorie, die Theorie der Preisbildung im partiellen Gleichgewicht, die Theorie von Marktunvollkommenheiten insbesondere durch externe Effekte, Grundzüge der nicht-kooperativen Spieltheorie, und ausgewählte Fragestellungen der Institutionenökonomik und Verhaltensökonomik. Es soll die Breite der Anwendungsmöglichkeiten mikroökonomischer Theorie vermittelt und diese stets auch mit empirischer Evidenz konfrontiert werden. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über das methodische Grundwissen, um sich in weiterführenden Modulen ein Verständnis auch fortgeschrittener ökonomischer Theorien und Modelle erarbeiten zu können.
Inhalte	Konsum- und Produktionstheorie / Marktunvollkommenheiten und externe Effekte / Koordination und Preisbildung bei unterschiedlichen Marktstrukturen / Spieltheorie / Institutionenökonomik / Verhaltensökonomik
Empfohlene Voraussetzungen	Kenntnisse des Moduls: • 11947 Einführung in die Volkswirtschaftslehre
Zwingende Voraussetzungen	Keine erfolgreiche Teilnahme am zugehörigen Auslaufmodul 38106 <i>Grundzüge der Volkswirtschaftslehre</i> .
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS

	Übung - 2 SWS Seminar - 2 SWS Selbststudium - 90 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	Hauptlehrbuch: Varian, Hal. R., Grundzüge der Mikroökonomik, 8. Aufl., Vahlen, 2011. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none">• Klausur, 60 min., 60 Punkte• Seminararbeit im Umfang von ca. 10 Seiten, max. 20.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, 30 Punkte• Präsentation im Rahmen des Proseminars, ca. 10 min. je Person, 10 Punkte Seminararbeit und Präsentation können als Gruppenarbeit von max. 3 Personen geleistet werden. Die Inhalte der Klausur sind am Stoff der Vorlesungen sowie der Übungen orientiert. Die Klausur kann Multiple Choice-Fragen beinhalten.
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	Das Tutorium ist ein fakultatives Angebot.
Veranstaltungen zum Modul	Grundzüge der Mikroökonomik (Vorlesung) Grundzüge der Mikroökonomik (Übung) Proseminar Grundzüge der Mikroökonomik (Seminar)
Veranstaltungen im aktuellen Semester	530627 Prüfung Grundzüge der Mikroökonomik (Wiederholungsprüfung)

Modul 11957 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre III: Beschaffung, Produktion und Absatz

zugeordnet zu: Wirtschaftswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	11957	Wahlpflicht

Modultitel	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre III: Beschaffung, Produktion und Absatz
	Business Administration III: Procurement, Production and Sales
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. rer. pol. Dost, Florian
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	<p>Die Studierenden kennen die elementaren Grundbegriffe und Fragestellungen aus den betriebswirtschaftlichen Bereichen Absatz/ Marketing, Beschaffung, und Produktion.</p> <p>Sie wissen, wie betriebliche Fragestellungen mithilfe von theoretischen Modellen gelöst werden können.</p> <p>Sie können grundlegende Marktanalysen durchführen und auswerten, einfache Marketingentscheidungen optimieren, Beschaffungsvorgänge in Unternehmen planen, einfache Preisverhandlungen vorbereiten, sowie Produktions- und Planungsengpässen begegnen.</p>
Inhalte	<p>1. Absatz / Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wesen und Entwicklungslinien des Marketing, Marketing im Management-Prozess • Marketingpolitische Instrumente: Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik • Marktforschung: Definition und Zweck, Grundsätze der Datengewinnung, -aufbereitung, und -analyse, einfache Prognoseverfahren. <p>2. Beschaffung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materialbedarfsermittlung: Instrumente zur Materialbedarfsvorhersage, • Bestellmengenplanung: Bestimmung der optimalen Bestellmenge • Distributive Verhandlungen <p>3. Produktion</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick/Wiederholung der Grundbegriffe und ausgewählter Methoden aus ABWL I: Einordnung und Anliegen der Produktionstheorie, Grundbegriffe der Produktions- und Kostentheorie
Empfohlene Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis des Stoffes aus Modul 12160 <i>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I: Grundlagen der BWL</i>
Zwingende Voraussetzungen	Keine erfolgreiche Teilnahme am zugehörigen Auslaufmodul 38203 <i>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre II</i> .
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Übung - 2 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsskript • Wöhe, G. (2016): Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Vahlen, 26. Aufl. • Homburg, C. (2017): Marketingmanagement – Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung, Springer, 6. Aufl.
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur, 60 Min. (50%) • Gruppenarbeit, Projektarbeit: 10 Teilaufgaben während des Semesters mit abschließender Abgabe eines Reports, ca. 10 Seiten (50%)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	Das Tutorium ist ein fakultatives Angebot.
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Betriebswirtschaftslehre III (Vorlesung, 2 SWS) • Allgemeine Betriebswirtschaftslehre III (Übung, 2 SWS) <p>optional: Tutorium</p>
Veranstaltungen im aktuellen Semester	530419 Prüfung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre III: Beschaffung, Produktion und Absatz (Wiederholungsprüfung)

Modul 11961 Oberseminar Marketing und Innovation

zugeordnet zu: Wirtschaftswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	11961	Wahlpflicht

Modultitel	Oberseminar Marketing und Innovation Advanced Seminar Marketing and Innovation
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. rer. pol. Dost, Florian
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Semester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Themen und Forschungsfragen des Marketing und des Innovationsmanagements zu verstehen und zu bewerten, sowie eigene Lösungsansätze zu entwickeln. Sie können durch umfangreiches Literaturstudium und in Teamarbeit innerhalb eines vorgegebenen Zeitrahmens selbständig und wissenschaftlich fundiert Ergebnisse entwickeln sowie logisch strukturiert darstellen. Die Studierenden sind fähig, ihre Erkenntnisse vor Publikum vorzustellen und im Plenum zu diskutieren.
Inhalte	Die Themenstellungen werden jeweils zur Auswahl vorgegeben und beziehen sich auf die aktuelle Forschung des Lehrstuhls.
Empfohlene Voraussetzungen	Interesse an Thematiken des Marketing und Innovationsmanagement.
Zwingende Voraussetzungen	Keine erfolgreiche Teilnahme am zugehörigen Auslaufmodul 38421 <i>Oberseminar Marketing und Innovation</i> .
Lehrformen und Arbeitsumfang	Seminar - 2 SWS Selbststudium - 150 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Literaturhinweise in der Lehrveranstaltung • weitere Literatur auf Basis eigener Recherchen • Gestaltungsrichtlinie des Lehrstuhles
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Seminararbeit, 1.500-2.500 Wörter pro Teilnehmer (75 %) • Präsentation, 15 min. pro Teilnehmer (25 %)

Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	20
Bemerkungen	<i>Modul mit Teilnehmerbeschränkung - Anmeldefrist zwei Wochen vor Vorlesungsbeginn!</i>
Veranstaltungen zum Modul	530413 - Seminar Oberseminar Marketing und Innovation
Veranstaltungen im aktuellen Semester	530414 Seminar Oberseminar Marketing und Innovation I - 2 SWS 530418 Seminar Oberseminar Marketing und Innovation II - 2 SWS

Modul 11966 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre VI: Unternehmensführung und Ethik

zugeordnet zu: Wirtschaftswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	11966	Wahlpflicht

Modultitel	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre VI: Unternehmensführung und Ethik
	General Business Administration VI: Management and Ethics
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. rer. pol. Martin, Alexander
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Wintersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Die Studierenden kennen insbesondere die klassischen Grundlagen der Organisationsforschung und des Personalmanagements. Sie verstehen die Fachbegriffe und können verschiedene Organisationsformen und -strukturen sowie Führungsansätze und Motivationsinstrumente erklären. Ihr Wissen können sie auf verschiedene Problemstellungen in Organisationen anwenden.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagenbegriffe • Methoden und Instrumente der Organisationsentwicklung und -forschung • Grundlagen des Personalmanagements • Führung • Motivationsinstrumente • Entscheidungstheorie
Empfohlene Voraussetzungen	Englische Literatur lesen und verstehen.
Zwingende Voraussetzungen	Keine erfolgreiche Teilnahme an zugehörigen Auslaufmodulen: <ul style="list-style-type: none"> • 38202 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre III UND • 38207 Management und Unternehmensethik 1.
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Übung - 2 SWS Selbststudium - 120 SWS

Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	Vorlesungsbegleitendes Skript und eLearning-Modul im moodle-Lernportal mit entsprechenden Literaturhinweisen.
Modulprüfung	Modulabschlussprüfung (MAP)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none">• Klausur, 90 min. <p>Im Rahmen der Übung können bis zu 10% der Gesamtpunkte als Bonuspunkte für die Modulabschlussprüfung erarbeitet werden.</p>
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	Für Studierende, die nach B.Sc. / Betriebswirtschaftslehre (universitäres Profil) / Prüfungsordnung 2007 oder B.Sc. / Betriebswirtschaftslehre (universitäres Profil) / Prüfungsordnung 2011 studieren, ist auch diese Veranstaltung als ABWL III relevant. Informationen zu eventuell abweichenden Modalitäten werden in der ersten Veranstaltung gegeben.
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none">• Allgemeine Betriebswirtschaftslehre III (Vorlesung)• Allgemeine Betriebswirtschaftslehre III (Übung)
Veranstaltungen im aktuellen Semester	530101 Vorlesung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre VI: Unternehmensführung und Ethik - 2 SWS 530102 Übung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre VI: Unternehmensführung und Ethik - 2 SWS 530145 Prüfung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre VI: Unternehmensführung und Ethik

Modul 11971 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre IV: Kosten- und Leistungsrechnung

zugeordnet zu: Wirtschaftswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	11971	Wahlpflicht

Modultitel	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre IV: Kosten- und Leistungsrechnung
	Business Administration IV: Cost Accounting
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. rer. pol. habil. Müller, David
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Die Studierenden können die Kosten- und Leistungsrechnung in das betriebliche Rechnungswesen einordnen und verstehen deren besondere Eigenschaften und Aufgaben. Sie beherrschen die wesentlichen Kostenrechnungsinstrumente und können die Anwendbarkeit der verschiedenen Verfahren einschätzen. Die Studierenden sind in der Lage, konkrete Problemstellungen selbständig zu bearbeiten.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Kostenrechnung: Grundbegriffe und Teilbereiche der Kostenrechnung, spezifische Kostenbegriffe, Kostenfunktionen • Kostenrechnungssysteme: Plan-, Soll- und Ist-Kostenrechnung • Kosten- und Leistungsrechnung: Abgrenzung Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung • Einordnung der Kosten- und Erlösrechnung in die Unternehmensrechnung • Kostenartenrechnung: Gliederung der Kosten, Kostentrennung, Kalkulatorische Kosten • Kostenstellenrechnung: Systematiken von Kostenstellen, Kostenstellenrechnung auf Teil- und Vollkostenbasis, Verfahren der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung • Kostenträgerstückrechnung: Kalkulationsverfahren, Deckungsbeitragsrechnungen • Kostenträgerzeitrechnung: Kurzfristige Erfolgsrechnung
Empfohlene Voraussetzungen	keine

Zwingende Voraussetzungen	Keine erfolgreiche Teilnahme am zugehörigen Auslaufmodul <i>38103 Betriebliches Rechnungswesen II (Kosten- und Leistungsrechnung)</i> .
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Übung - 2 SWS Seminar - 2 SWS Selbststudium - 90 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Coenenberg, A.G./Fischer, T. M./Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart. • Däumler, K.-D./Grabe, J. (2013): Kostenrechnung 1 Grundlagen, 11. Aufl., Herne-Berlin. • Friedl, G./Hofmann, C./Pedell, B. (2013): Kostenrechnung, 2. Aufl., München. • Götze, U. (2010): Kostenrechnung und Kostenmanagement, 5. Aufl. Berlin u.a. • Hummel, S./Männel, W. (1990): Kostenrechnung 1, 4. Aufl., Wiesbaden. • Hummel, S./Männel, W. (1993): Kostenrechnung 2, 3. Aufl. (Nachdruck), Wiesbaden. • Kilger, W. (2000): Einführung in die Kostenrechnung, 3. Aufl., Wiesbaden. • Müller, D. (2013): Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure. 2. Aufl., Berlin. • Plinke, W./Rese, M. (2015): Industrielle Kostenrechnung, 8. Aufl., Berlin u.a. • Schweitzer, M./Küpper, H.-U. (2015): Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, 11. Aufl., München. • Zimmermann, G. (2001): Grundzüge der Kostenrechnung, München-Wien.
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur, 60 min (76%) • 6 Kurzeassays, 3-5 Seiten (24%) (können in Gruppen bis 3 Personen bearbeitet werden)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	Betriebliches Rechnungswesen II / Kosten- und Leistungsrechnung (Vorlesung) Betriebliches Rechnungswesen II / Kosten- und Leistungsrechnung (Übung)
Veranstaltungen im aktuellen Semester	530325 Prüfung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre IV: Kosten- und Leistungsrechnung (Wiederholungsprüfung)

Modul 12144 Personalökonomie und Industrielle Beziehungen

zugeordnet zu: Wirtschaftswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	12144	Wahlpflicht

Modultitel	Personalökonomie und Industrielle Beziehungen Personnel Economics and Industrial Relations
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. rer. pol. Martin, Alexander
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Wintersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Die Studierenden kennen wesentliche personalwirtschaftliche Aufgaben und können theoretische Ansätze voneinander unterscheiden. Auf Basis der neuen Institutionenökonomie analysieren und bewerten sie die Bedingungen funktionierender Arbeitsbeziehungen. Sie entwickeln selbständig Lösungsvorschläge für konkrete Probleme.
Inhalte	Personalwirtschaftliche Fragestellungen z.B. in den Bereichen Humankapital und Bildung, Rekrutierung von Mitarbeitern, Entlohnungssysteme, Personalbeurteilung, Teams, Mitarbeiter-Empowerment und industrieller Beziehungen werden gelehrt.
Empfohlene Voraussetzungen	Englische Literatur lesen und verstehen.
Zwingende Voraussetzungen	Keine erfolgreiche Teilnahme am zugehörigen Auslaufmodul <i>38418 Personalökonomie</i> .
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Übung - 2 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsbegleitendes Skript und eLearning-Modul im moodle-Lernportal mit entsprechenden Literaturhinweisen. • Leitfaden zur Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit (http://www.btu.de/fg-unternehmensfuehrung) weitere Literatur zu den Seminarthemen auf Basis eigener Recherchen
Modulprüfung	Modulabschlussprüfung (MAP)
Prüfungsleistung/en für	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur, 90 Minuten

Modulprüfung	Im Rahmen der Übung können bis zu 10% der Gesamtpunkte als Bonuspunkte für die Modulabschlussprüfung erarbeitet werden.
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none">• Vorlesung Personalökonomie und industrielle Beziehungen - 2 SWS• Übung Personalökonomie und industrielle Beziehungen - 2 SWS
Veranstaltungen im aktuellen Semester	530109 Vorlesung Personalökonomie und industrielle Beziehungen - 2 SWS 530110 Übung Personalökonomie und industrielle Beziehungen - 2 SWS 530113 Prüfung Personalökonomie und industrielle Beziehungen

Modul 12229 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre II: Buchführung und Handelsbilanzierung

zugeordnet zu: Wirtschaftswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	12229	Wahlpflicht

Modultitel	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre II: Buchführung und Handelsbilanzierung General Management II: Accounting
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. rer. pol. Hempel, Kay
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Wintersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Die Studierenden können die Finanzbuchführung in das betriebliche Rechnungswesen einordnen. Sie beherrschen die wesentlichen Grundbegriffe, Grundlagen und Instrumente der doppelten Buchführung und sind in der Lage, konkrete Problemstellungen selbständig zu bearbeiten und einen Jahresabschluss nach HGB zu erstellen. Sie erlernen insbesondere praktische Handlungsfähigkeiten durch Realisierung einfacher und komplexer Aufgabenstellungen zur Finanzbuchführung und Bilanzierung.
Inhalte	Aufgaben und Teilgebiete des Rechnungswesens; Rechtliche Grundlagen der Jahresabschlusserstellung nach dem HGB, Zwecke und Grundsätze der externen Rechnungslegung; Inventur, Inventar, Erfassung von Güter- und Finanzbewegungen, Allgemeine Ansatz- und Bewertungsregeln, Bilanzierung von Anlage- und Umlaufvermögen, Verbindlichkeiten, Rückstellungen, Eigenkapital, Erstellung der Gewinn- und Verlustrechnung sowie Eröffnungs- und Schlussbilanz; Organisation der Bücher; Sachverhalte in der Warenwirtschaft, der Personalwirtschaft, im produktionswirtschaftlichen Bereich, im anlagenwirtschaftlichen Bereich, im finanzwirtschaftlichen Bereich; Rechnungsabgrenzung.
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	Keine erfolgreiche Teilnahme am zugehörigen Auslaufmodul 38102 <i>Betriebliches Rechnungswesen I (Finanzbuchführung)</i> .

Lehrformen und Arbeitsumfang

Vorlesung - 2 SWS
Übung - 2 SWS
Selbststudium - 120 Stunden

**Unterrichtsmaterialien und
Literaturhinweise**

Unterrichtsmaterialien:

- Folien zur Vorlesung
- Aufgabenskript
- Handelsgesetzbuch

Weiterführende Literatur:

- Auer, B. (2010): Grundkurs Buchführung, 3. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Bähr, G.; Fischer-Winkelmann, W. und S. List (2006): Buchführung und Jahresabschluss, 9. überarb. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Bieg, H. (2013): Buchführung, 7., vollst. überarb. Aufl., Verlag Neue Wirtschafts-Briefe, Herne/Berlin.
- Bieg, H. und H. Kußmaul (2012): Externes Rechnungswesen, 6., vollst. überarb. und aktualisierte Aufl., Oldenbourg, München.
- Bornhofen, M. und M. Bornhofen (2012): Buchführung 1, DATEV-Kontenrahmen 2012, Gabler, Wiesbaden.
- Bussiek, J. und H. Ehrmann (2010): Buchführung, 9., vollst. überarb. Aufl., Kiehl, Ludwigshafen.
- Carson, Moses B. (2009): Bookkeeping and Accounts for Beginners, Custom Books.
- Coenenberg, A.G.; Haller, A.; Mattner, G. und W. Schultze (2012): Einführung in das Rechnungswesen - Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 4., überarb. und erw. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Döring, U. und R. Buchholz (2013): Buchhaltung und Jahresabschluss, 13. Auflage, Erich Schmidt Verlag, Berlin.
- Eisele, W. (2011): Technik des betrieblichen Rechnungswesens, 8., vollst. überarb. und erw. Aufl., Vahlen, München.
- Engelhardt, W. H.; Raffée, H. und B. Wischermann (2010): Grundzüge der doppelten Buchführung - Mit Aufgaben und Lösungen, 8. überarb. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Littkemann, J.; Holtrup, M. und K. Schulte (2010): Buchführung, 4., überarb. Aufl., Gabler, Wiesbaden.
- Schenk, G. (2007): Buchführung schnell erfasst, 2. überarb. Auflage, Springer, Berlin u.a.
- Schmolke, S. und M. Deitermann (2012): Industrielles Rechnungswesen - IKR, 39. Auflage, Winklers, Braunschweig.
- Quick, R. und H.-J. Würfl (2012): Doppelte Buchführung, 3., überarb. Aufl., Gabler, Wiesbaden.

Wöhe, G. und H. Kußmaul (2012): Grundzüge der Buchführung und der Bilanztechnik, 8., völlig überarb. Aufl., Vahlen, München.

Modulprüfung

Modulabschlussprüfung (MAP)

**Prüfungsleistung/en für
Modulprüfung**

- Klausur, 120 min.

Bewertung der Modulprüfung

Prüfungsleistung - benotet

Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	Die Teilnahme am Tutorium ist fakultativ.
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none">• Betriebliches Rechnungswesen I / Finanzbuchführung (VL, 2 SWS)• Betriebliches Rechnungswesen I / Finanzbuchführung (UE, 2 SWS)• Betriebliches Rechnungswesen I / Finanzbuchführung (Tutorium, fakultativ)
Veranstaltungen im aktuellen Semester	<p>538102 Vorlesung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre II: Buchführung und Handelsbilanzierung - 2 SWS</p> <p>538106 Übung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre II: Buchführung und Handelsbilanzierung - 2 SWS</p> <p>530216 Prüfung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre II: Buchführung und Handelsbilanzierung</p>

Modul 12231 Gründungsmanagement

zugeordnet zu: Wirtschaftswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	12231	Wahlpflicht

Modultitel	Gründungsmanagement Entrepreneurship
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. rer. pol. habil. Mißler-Behr, Magdalena
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Ziel des Moduls ist das Kennenlernen, Verstehen, Diskutieren und Lösen von Aufgaben und Schwierigkeiten, die im Rahmen der Gründung oder Nachfolge eines Unternehmens und in der frühen Wachstumsphase auftreten können. Mit Abschluss des Moduls sind die Studierenden zudem sensibilisiert, Prozesse und Faktoren zu erkennen, die für den Erfolg oder das Scheitern eines Unternehmens verantwortlich sind.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Gründung und Fortführung eines Start-ups (u.a. Begriffe, Motivation, Formen und Wesen der Unternehmensgründung) • Gründerpersönlichkeit und Ideenfindung (Umfeld der Gründung in Deutschland, Gründungsprozess usw.) • Der Businessplan und seine Komponenten (Gründung & Innovation, Standortwahl, Netzwerke & Innovationssysteme, Finanzierung usw.) • Rechtliche Aspekte der Gründung (Wahl der Gesellschaftsform, Gesellschaftsvertrag, Tax Compliance, Eigenkapital und Investor:innen usw.) • Erfolgsfaktoren neu gegründeter Unternehmen (Global Entrepreneurship Monitor) • Seminarteil: Unternehmensplanspiel StratSim
Empfohlene Voraussetzungen	Kenntnis des Stoffes der Module <ul style="list-style-type: none"> • 12160 – ABWL I: Grundlagen der BWL; • 12229 – ABWL II: Buchführung und Handelsbilanzierung • 11957 – ABWL III: Beschaffung, Produktion und Absatz • 11971 – ABWL IV: Kosten- und Leistungsrechnung
Zwingende Voraussetzungen	Keine erfolgreiche Teilnahme an zugehörigen Auslaufmodulen

	<ul style="list-style-type: none"> • 38407 Strategie und Umsetzung von Gründung und Wachstum SOWIE • 38206 Gründungsmanagement UND • 12164 Gründungsmanagement.
Lehrformen und Arbeitsumfang	<p>Vorlesung - 2 SWS Seminar - 4 SWS Selbststudium - 90 Stunden</p>
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungs- und Seminarunterlagen • Kohansal, Vajargah (2025). How to Start-up: Ein Leitfaden für Start-ups samt Beispielen aus der Praxis. <i>Linde Verlag</i>, 465 S. • Hammer, Thomas (2024). Existenzgründung; <i>Stiftung Warentest</i>: 3. aktualisierte Auflage mit farbigen Abbildungen, Grafiken und Tabellen. • Breithecker, Volker & Hanny-Busch, Sebastian (2023). Handbuch Hochschul-StartUps. <i>Erich Schmidt Verlag</i>, 550 S. • Kailer, Norbert & Weiß, Gerold (2018). Gründungsmanagement kompakt: Von der Idee zum Businessplan. <i>Linde Verlag</i>: 6. Auflage, 332 S. • Die Unterlagen zum Unternehmensplanspiel werden zu Beginn der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur, 50 min. (50 Punkte) • Teilnahme am ersten Termin des Planspiels • Planspiel (100 Punkte)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung Pul 4: Gründungsmanagement - 2 SWS • Seminar StratSim Management - Unternehmensplanspiel - 4 SWS
Veranstaltungen im aktuellen Semester	keine Zuordnung vorhanden

Modul 12246 Innovationsmanagement

zugeordnet zu: Wirtschaftswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	12246	Wahlpflicht

Modultitel	Innovationsmanagement Innovation Management
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. rer. pol. habil. Mißler-Behr, Magdalena
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Wintersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Die Studierenden lernen, diskutieren und verstehen Innovationsmanagement aus der Managementperspektive. Schwerpunkte bilden das Verstehen, Planen, Entwickeln und Umsetzen von Innovationen.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Erfolgsfaktoren von Innovationen • Innovationsstrategie • Innovationskultur • organisatorische Integration der Innovationsfunktion • Phasen von Innovationsprozessen • Innovationscontrolling • internes und externes Marketing von Innovationen • Innovationsschutz
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Übung - 2 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungs- und Übungsmaterialien • Dietmar Vahs / Alexander Brem / Oswald, Ch. (2023): Innovationsmanagement. Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung. Schäffer Poeschel, Stuttgart, 6. Auflage. • Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
Modulprüfung	Modulabschlussprüfung (MAP)

Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	• Klausur, 90 min
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	Empfohlen ab dem 4. Semester. Das Modul wird im Wintersemester 2025/26 nicht angeboten.
Veranstaltungen zum Modul	Innovationsmanagement (Vorlesung) Innovationsmanagement (Seminaristische Übung)
Veranstaltungen im aktuellen Semester	530222 Prüfung Innovationsmanagement (Wiederholungsprüfung)

Modul 13218 Neue Politische Ökonomie

zugeordnet zu: Wirtschaftswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	13218	Wahlpflicht

Modultitel	Neue Politische Ökonomie Public Choice
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. oec. habil. Schnellenbach, Jan
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Die Studierenden lernen theoretische und empirische Konzepte aus der Mikro- und Makroökonomik kennen und sind in der Lage diese auf politökonomische und wirtschaftspolitische Probleme anzuwenden. Nach Abschluss des Moduls können sie zu grundlegenden und komplexeren politökonomischen Fragen Stellung beziehen und aktuelle politische Entscheidungen in einem ökonomischen Kontext analysieren.
Inhalte	Dieses Modul präsentiert Wirtschaftspolitik aus der Sicht der politischen Ökonomie. Es wird untersucht, warum die Politik auch in Märkte eingreift, die ohne aktive Staatstätigkeit gut funktionieren würden. Es geht um die Analyse realer Wirtschaftspolitik. Wichtige Fragen sind unter anderem: <ul style="list-style-type: none"> • Wie funktioniert der politische Prozess, d.h. wie wird Wirtschaftspolitik überhaupt festgelegt? • Welche Rolle spielen Parteien, Wähler und Lobbies? • Welche Interessen verfolgen Politiker?
Empfohlene Voraussetzungen	Kenntnis des Stoffes der Module: <ul style="list-style-type: none"> • 11952 <i>Grundzüge der Mikroökonomik</i> • 11949 <i>Grundzüge der Makroökonomik</i>
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Übung - 2 SWS Selbststudium - 120 Stunden

Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none">• Mueller, Dennis C. (2003): Public Choice III, Cambridge University Press, Cambridge.• Hindricks, J. und G.D. Myles (2013): <i>Intermediate Public Economics</i>, 2nd edition, MIT Press, Cambridge, MA.• Diverse Artikel und Buchkapitel (werden bereitgestellt). <p>Gliederungen, Vorlesungspräsentationen sowie zusätzliche Materialien werden zur Verfügung gestellt.</p>
Modulprüfung	Modulabschlussprüfung (MAP)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none">• Klausur, 90 Minuten
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	Kein Angebot im Sommersemester 2025.
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none">• Vorlesung - Neue Politische Ökonomie - 2 SWS• Übung - Neue Politische Ökonomie - 2 SWS• dazugehörige Prüfung
Veranstaltungen im aktuellen Semester	530646 Prüfung Neue Politische Ökonomie (Wiederholungsprüfung)

Modul 14871 Fundraising im Gründungsprozess

zugeordnet zu: Wirtschaftswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	14871	Wahlpflicht

Modultitel	Fundraising im Gründungsprozess Fundraising for Entrepreneurs
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. phil. Scheidgen, Katharina
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Wintersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Nach erfolgreichem Absolvieren dieses Kurses verfügen die Studierenden über grundlegende Kenntnisse des Frühphasen-Fundraising-Prozesses und verstehen zentrale Abläufe bei der Kapitalaufnahme für Start-ups. Sie sind in der Lage, eine Finanzierungsrunde strategisch zu planen, geeignete Kapitalgeber zu identifizieren und professionell anzusprechen. Mit ihrem Wissen zum und im Fundraising orientieren sie sich im Startup- und Venture Capital-Bereich, auch für mögliche, angestrebte Praktika.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Positionierung des Gründerteams und Entwicklung einer Vision, die Investoren überzeugt • Planung von Kapitalbedarf und Finanzierungsoptionen • Identifikation passender Investoren und Aufbau einer gezielten Investorenliste • Strukturierung eines strategischen Fundraising-Prozesses • Gestaltung eines überzeugenden Pitch Decks, um Investoren zu begeistern • Vorbereitung weiterer Unterlagen (Aufbau eines Datenraums) • Strategien zur Investorenansprache über Netzwerke und Kaltakquisition • Vorbereitung auf Investorengespräche und erste Einblicke in den Due-Diligence-Prozess <p>Das Wissen unterstützt Studierende nicht nur im Fundraising, sondern schafft auch Orientierung für mögliche Praktika, die im Startup- und Venture Capital-Bereich angestrebt werden.</p>

Empfohlene Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">• Vorerfahrungen im Bereich Startup und Venture Capital können den Einstieg erleichtern, sind jedoch keine notwendige Voraussetzung für die Teilnahme
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Seminar - 4 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	keine
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ol style="list-style-type: none">1. In-Class Case-Study, max. 5 Folien (20 %)2. Investor Pitch, Kurzpräsentation: 8-10 Folien in Gruppenarbeit (40 %)3. Schriftlicher Fundraising Plan, max. 5 Seiten (40 %)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none">• Seminar 530504
Veranstaltungen im aktuellen Semester	530504 Seminar Fundraising im Gründungsprozess - 4 SWS

Modul 36303 Informationssysteme in Unternehmen I

zugeordnet zu: Wirtschaftswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	36303	Wahlpflicht

Modultitel	Informationssysteme in Unternehmen I Enterprise Information Systems I
Einrichtung	Fakultät 3 - Maschinenbau, Elektro- und Energiesysteme
Verantwortlich	Prof. Dr.-Ing. Näser, Peggy
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Wintersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Die Studierenden erhalten einen grundlegenden Überblick über die wesentlichen betrieblichen Informationssystemen. Sie werden in die Lage versetzt, sich innerhalb der verschiedenen Konzepte zu orientieren und grobe Lösungsvorschläge selbst zu entwickeln. Darüber hinaus werden die Studierenden befähigt, eigene Projekte zur Einführung von Informationssystemen zu unterstützen oder durchzuführen und gegebene Problemlösungen auf ihr Erfolgspotenzial hin zu beurteilen.
Inhalte	Die Themen der Lehrveranstaltung verbinden durch ihren Fokus auf integrierende Systeme und Prozesse die produkt- mit der auftragsorientierten Sicht auf die Tätigkeit von produzierenden, Handels- und Dienstleistungsunternehmen. Ausgehend von Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik wird den Studierenden sukzessive Wissen zu immer komplexeren Anordnungen und Techniken wie bspw. der Funktionsweise verteilter Systeme oder der Modellierung von Geschäftsprozessen vermittelt. Die Vorlesung begleitende Übungen ermöglichen den Studierenden, das erworbene, theoretische Wissen zu festigen, anzuwenden und zu erweitern. Ebenfalls parallel angebotene PC-Laborübungen zu Datenbanken und Geschäftsprozessmodellierung dienen einem ersten praktischen Eindruck bzgl. der Anwendungsmöglichkeiten der erlernten Methoden.
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	Keine erfolgreiche Teilnahme am zugehörigen Auslaufmodul 36435 <i>Informationssysteme in Unternehmen</i> .

Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Übung - 2 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Alpar, P.; Alt, R.; Bensberg, F.; Weimann, P. (2019): Anwendungsorientierte Wirtschaftsinformatik -Strategische Planung, Entwicklung und Nutzung von Informationssystemen, 9. Auflage, Springer Vieweg, Wiesbaden • Obermaier, R. (Hrsg.), (2019): Handbuch Industrie 4.0 und Digitale Transformation. Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH • Birgit Vogel-Heuser, Thomas Bauernhansl, Michael tenHempel(Hrsg.), (2017): Handbuch Industrie 4.0. Bd.1 –Produktion, 2., erweiterte und bearbeitete Auflage, Springer-Verlag GmbH • Birgit Vogel-Heuser, Thomas Bauernhansl, Michael tenHempel(Hrsg.), (2017): Handbuch Industrie 4.0. Bd.2 –Automatisierung, 2., erweiterte und bearbeitete Auflage, Springer-Verlag GmbH • Birgit Vogel-Heuser, Thomas Bauernhansl, Michael tenHempel(Hrsg.), (2017): Handbuch Industrie 4.0. Bd.3 –Logistik, 2., erweiterte und bearbeitete Auflage, Springer-Verlag GmbH • Birgit Vogel-Heuser, Thomas Bauernhansl, Michael tenHempel(2017): Handbuch Industrie 4.0. Bd.4 -Allgemeine Grundlagen, 2. Auflage, Springer-Verlag GmbH
Modulprüfung	Modulabschlussprüfung (MAP)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur, 90 Minuten
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Informationssysteme in Unternehmen I • Übung: Informationssysteme in Unternehmen I • Prüfung: Informationssysteme in Unternehmen I
Veranstaltungen im aktuellen Semester	<p>340401 Vorlesung Informationssysteme in Unternehmen I - 2 SWS</p> <p>340403 Übung Informationssysteme in Unternehmen I - 2 SWS</p> <p>340402 Seminar/Übung Informationssysteme in Unternehmen I (Industrielle Informationstechnik I) - 2 SWS</p> <p>340471 Prüfung Informationssysteme in Unternehmen I</p>

Modul 36308 Projektmanagement

zugeordnet zu: Wirtschaftswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	36308	Wahlpflicht

Modultitel	Projektmanagement Project Management
Einrichtung	Fakultät 3 - Maschinenbau, Elektro- und Energiesysteme
Verantwortlich	Dr.-Ing. Kockrow, Roberto
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Die Studierenden sind grundsätzlich fähig, Projekte zu planen und deren Durchführung zu organisieren. Sie kennen die Grundlagen des Projektmanagements für industrielle Anwendungen (Investitions-, Forschungs- und Entwicklungs- sowie Organisationsprojekte). Sie haben einen Überblick über ausgewählte Methoden, Werkzeuge und Informationssysteme zur Planung und Steuerung von industriellen Projekten und erhalten einen Einblick in die Vielfalt der Projektlandschaft.
Inhalte	<p>In der Vorlesung „Projektmanagement“ werden Konzepte, Methoden und Hilfsmittel des Projektmanagements für Industrieprojekte vermittelt. Es wird ein Überblick über das gesamte Gebiet des Projektmanagements (PM) gegeben. Die erworbenen Kenntnisse über die Methoden und Hilfsmittel werden im Seminar Projektmanagement in Form von Gruppenarbeiten am Beispiel einer Fallstudie vertieft und gefestigt. Begleitend findet eine Einführung in die Software MS-Project statt.</p> <p>Wesentliche Inhalte der Veranstaltung sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisationsformen bei Projekten, • Soziologische Aspekte des Projektmanagements, • Grundlagen der Projektplanung, • Projektsteuerung und Kontrolle, • Multiprojektmanagement, • Risikomanagement, • Dokumentation und Berichtswesen, • Agiles Projektmanagement,

	<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung des Projektmanagements durch integrierte Informationssysteme und • Qualität im Projektmanagement.
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	<p>Vorlesung - 2 SWS Seminar - 2 SWS Projekt - 2 SWS Selbststudium - 90 Stunden</p>
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsbegleitendes Skript • Litke, H.: Projektmanagement. Methoden, Techniken, Verhaltensweisen. 5. Auflage Carl Hanser Verlag München Wien 2007. • Kerzner, H.: Project Management. A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, 10th Edition, Wiley New York 2009. • Burghardt, M.: Projektmanagement: Leitfaden für die Planung, Überwachung und Steuerung von Projekten, 8. überarb. Auflage, Publicis Corporate Publishing München, 2008. • Reister, S.: Microsoft Office Projekt 2007 – Das Handbuch, Microsoft Press Deutschland, 2007. • Walter Jakoby, Projektmanagement für Ingenieure – Ein praxisnahes Lehrbuch für den systematischen Projekterfolg, 2., aktualisierte und erweiterte Auflage, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2013. • Heinrich Kessler, Georg Winkelhofer, Projektmanagement – Leitfaden zur Steuerung und Führung von Projekten, 3. Auflage, Springer-Verlag, Berlin Heidelberg New York, 2002. • Michael Kleinaltenkamp, Auftrags- und Projektmanagement. Mastering Business Markets. 2., vollst. überarb. Aufl., Springer Gabler (SpringerLink: Bücher), Wiesbaden, 2013. • Jürg Kuster, Eugen Huber, Robert Lippmann, Alphons Schmid, Emil Schneider, Urs Witschi, Roger Wüst, Handbuch Projektmanagement, 3. Auflage, Springer Verlag, Heidelberg, 2011. • Gerold Patzak, Günter Rattay, Projektmanagement. Leitfaden zum Management von Projekten, Projektportfolios und projektorientierten Unternehmen. 2., überarb. Aufl., Wien Linde, 1997. • Christian Sterrer, Das Geheimnis erfolgreicher Projekte – Kritischer Erfolgsfaktoren im Projektmanagement – Was Führungskräfte wissen müssen, Springer Fachmedien Wiesbaden, 2014. • und weitere
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Bearbeitung einer praxisnahen Aufgabe in Gruppen mit Zwischenpräsentation, 5-10 min., und abschließender Präsentation, 8-15 min., im Rahmen der Lehrveranstaltung sowie Abgabe einer Projektdokumentation, 20-30 Seiten. • Mündliche, schriftliche oder E-Prüfung (wird zum Veranstaltungsbeginn spezifiziert). Die Prüfung geht zu 50 Prozent in die Gesamtnote ein.

- Die Modulnote setzt sich aus allen Teilleistungen zusammen. Zum Bestehen des Moduls müssen mind. 50 Prozent erbracht/geleistet werden.

Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none">• Projektmanagement (Vorlesung)• Projektmanagement (Seminar)• Projektmanagement (Projekt)• Projektmanagement (Prüfung)
Veranstaltungen im aktuellen Semester	keine Zuordnung vorhanden

Modul 36319 Informationssysteme in Unternehmen II

zugeordnet zu: Wirtschaftswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	36319	Wahlpflicht

Modultitel	Informationssysteme in Unternehmen II Enterprise Information Systems II
Einrichtung	Fakultät 3 - Maschinenbau, Elektro- und Energiesysteme
Verantwortlich	Prof. Dr.-Ing. Näser, Peggy
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	<p>Der Student lernt die spezifischen Informationssysteme innerhalb der Produktion sowie produktionsnaher Bereiche kennen. Er qualifiziert sich mit weitreichender Rundumsicht für zunehmend wachsende Schnittstellenbereiche. Gleichzeitig erhält jeder ISU II - Hörer die Möglichkeit, bereichsübergreifend das Grundwissen an ausgesuchten Problemstellungen zu erweitern und zu vertiefen.</p> <p>Der Student kann sich ohne zwingende Voraussetzungen in der Lehrveranstaltung zu den unten angegebenen Inhalten qualifizieren. Es ist jedoch empfehlenswert, die Veranstaltung ISU I vorher besucht zu haben bzw. äquivalentes Vorwissen mitzubringen.</p>
Inhalte	<p>Die Lehrveranstaltung greift den Fokus von ISU I auf und führt in die integrierenden Systeme und Prozesse der Bereiche Produktion und Produktionslogistik sowie übergeordneter Informationssysteme ein. Dabei ist ein breites Spektrum an Technologien aus dem Bereich der Planung und dem Betrieb einer Produktion und angrenzender Bereiche Gegenstand der Vorlesung. Das Aufzeigen der Chancen und Probleme flankierender Bereiche wie z.B. Maintenance ergänzen die Hauptthemen. Die Einbindung konkreter Anbieter von Informationssystemen in die Vorlesung soll das Wissen zum Stand der Technik weiter untersetzen.</p> <p>Die Vorlesung wird von Übungen begleitet, die den Studierenden ermöglichen, das erworbene, theoretische Wissen zu festigen und auszubauen.</p>
Empfohlene Voraussetzungen	<p>Kenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modul <i>Informationssysteme in Unternehmen I</i> (36303)

Zwingende Voraussetzungen	Keine erfolgreiche Teilnahme am zugehörigen Auslaufmodul 36435 <i>Informationssysteme in Unternehmen.</i>
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Übung - 2 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Obermaier, R. (Hrsg.), (2019): Handbuch Industrie 4.0 und Digitale Transformation. Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH • Birgit Vogel-Heuser, Thomas Bauernhansl, Michael tenHompel(Hrsg.), (2017): Handbuch Industrie 4.0. Bd.1 –Produktion, 2., erweiterte und bearbeitete Auflage, Springer-Verlag GmbH • Birgit Vogel-Heuser, Thomas Bauernhansl, Michael tenHompel(Hrsg.), (2017): Handbuch Industrie 4.0. Bd.2 –Automatisierung, 2., erweiterte und bearbeitete Auflage, Springer-Verlag GmbH • Birgit Vogel-Heuser, Thomas Bauernhansl, Michael tenHompel(Hrsg.), (2017): Handbuch Industrie 4.0. Bd.3 –Logistik, 2., erweiterte und bearbeitete Auflage, Springer-Verlag GmbH • Birgit Vogel-Heuser, Thomas Bauernhansl, Michael tenHompel(2017): Handbuch Industrie 4.0. Bd.4 -Allgemeine Grundlagen, 2. Auflage, Springer-Verlag GmbH
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur, 60 Minuten (50%) • Komplexaufgabe mit Abgabe Dokumentation, ca. 15 Seitern (50%)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Informationssysteme in Unternehmen II • Übung: Informationssysteme in Unternehmen II • Prüfung: Informationssysteme in Unternehmen II
Veranstaltungen im aktuellen Semester	340472 Prüfung Informationssysteme in Unternehmen II - Wiederholung

Modul 37412 Arbeits- und Beschäftigungssoziologie

zugeordnet zu: Wirtschaftswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	37412	Wahlpflicht

Modultitel	Arbeits- und Beschäftigungssoziologie Sociology of Work and Employment
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Dr. phil. Puder, Janina
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Wintersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Die Studierenden verfügen über Grundkenntnisse der soziologischen Analyse von Problemen der Erwerbsarbeit und des Arbeitsmarktes. Sie planen eine eigene Betriebsfallstudie und entwickeln dafür Leitfäden für qualitative Interviews. Sie erwerben Erfahrung in der Durchführung leitfadengestützter Interviews sowie in der Transkription und Auswertung dieser Interviews. Sie lernen das Programm MaxQDA zur Unterstützung qualitativer Inhaltsanalysen kennen.
Inhalte	Die "Zukunft der Arbeit" ist seit Beginn der Industrialisierung beständig im Wandel. Heute, da die angesichts von künstlicher Intelligenz von raschen technologischen Entwicklungen geprägt ist, stehen wir vor neuen Herausforderungen. Automatisierung und Digitalisierung könnten einerseits schwere körperliche Arbeit erleichtern, andererseits aber auch existenzielle Fragen aufwerfen, wie etwa die Bedeutung von Arbeit im Leben und die Angst vor Arbeitsplatzverlust. In Deutschland verzeichnen wir derzeit die höchste Erwerbstätigenquote aller Zeiten: über 77 Prozent aller Menschen zwischen 15 und 65 Jahren gehen einer Erwerbsarbeit nach (Mikrozensus 2023). Doch unter welchen Bedingungen arbeiten Menschen? Wie bewerten sie ihre Arbeit, welche Wünsche, Einschätzungen und Risiken verbinden Sie damit? Unser Seminar bietet einen tieferen Einblick in diese grundlegenden Fragen der Arbeits- und Beschäftigungssoziologie. Wir werden uns mit den Kernkonzepten der gesellschaftlichen und betrieblichen Organisation von Arbeit befassen und gleichzeitig verschiedene Methoden der arbeitssoziologischen Forschung kennenlernen (wie Interviews, Expertengespräche und Fallstudien).

Im Verlauf des Semesters werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in Gruppen eigene qualitative Studien zur Arbeitsrealität in verschiedenen Berufsfeldern durchführen. Diese Studien bilden nicht nur die Grundlage für die Hausarbeiten, sondern können auch als Basis für spätere Abschlussarbeiten dienen.

Unser Seminar trägt dazu bei, die Studierenden praxisnah in den Methoden der empirischen Sozialforschung auszubilden und ihnen Werkzeuge für ihre zukünftige berufliche Praxis an die Hand zu geben. Wir werden lernen, wie man Probleme in Bezug auf Erwerbsarbeit und den Arbeitsmarkt analysiert, wobei wir die widersprüchlichen Bedingungen berücksichtigen, unter denen sowohl Einzelpersonen als auch Organisationen handeln.

Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Seminar - 4 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Flecker, Jörg (2017): Arbeit und Beschäftigung - eine soziologische Einführung. utb/Facultas, Wien. • Jacobsen, Heike, 2018: Strukturwandel der Arbeit im Prozess der Tertiarisierung. In: Böhle, Fritz u.a., (Hg): Handbuch Arbeitssoziologie. Springer, Wiesbaden. • Jahoda, Marie u.a. (1975): Die Arbeitslosen von Marienthal: ein soziographischer Versuch über die Wirkungen langandauernder Arbeitslosigkeit. Suhrkamp, Frankfurt a.M.. • Pongratz, Heinz J. und Rainer Trinczek (Hg.), 2010: Industriesoziologische Fallstudien. Berlin • Rädiker, Stefan und Udo Kuckartz (2019): Analyse qualitativer Daten mit MAXQDA. Springer, Wiesbaden
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Vortrag, max. 10 min pro Person, mit Handout, ca. 2 Seiten (40%) • Gruppen-Seminararbeit über empirische Untersuchung, ca. 12 Seiten pro Person (60%)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeits- und Beschäftigungssoziologie (Seminar)
Veranstaltungen im aktuellen Semester	510306 Seminar Arbeits- und Beschäftigungssoziologie - 4 SWS

Modul 38308 Marketing-Management

zugeordnet zu: Wirtschaftswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	38308	Wahlpflicht

Modultitel	Marketing-Management
	Marketing Management
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. rer. pol. Dost, Florian
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Wintersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Nach der Teilnahme am Modul besitzen die Studierenden die Kompetenz die Grundlagen des Marketing-Managements erfolgreich anzuwenden.
Inhalte	<p>Die Studierenden lernen hierbei die theoretischen Grundlagen der Konsumentenverhaltensforschung kennen, wobei kognitive Prozesse, Emotionen, Motivationen, Lernen, Konditionierung, aktivierende Prozesse und verschiedene Modelle des Kaufverhaltens fokussiert werden. Weiterhin wird die strategische Perspektive von Unternehmen vermittelt, welche die Analyse der Ausgangssituation, die strategische Unternehmensplanung und die strategische Marketingplanung umfasst. Die anschließende instrumentelle Perspektive fokussiert den Marketingmix, wobei die vier Elemente detailliert betrachtet und Zusammenhänge durch Beispiele aus der Praxis verdeutlicht werden. Ebenfalls wird die Implementierung der Überlegungen thematisiert. Die Studierenden lernen, dass der Erfolg eines Produkts von einer konsistenten und konsequenten Umsetzung der einzelnen Elemente des operativen Marketings abhängig ist und wie sich Unternehmen durch marktorientierte Strategien und Innovationen erfolgreich am Markt behaupten können.</p> <p>Die Studierenden wenden das erworbene Wissen im Rahmen einer Gruppenarbeit innerhalb eines vorgegebenen Zeitrahmens selbständig sowie wissenschaftlich fundiert an und entwickeln eigene Lösungsvorschläge, welche logisch strukturiert dargestellt und im Plenum diskutiert werden.</p>
Empfohlene Voraussetzungen	keine

Zwingende Voraussetzungen	Keine erfolgreiche Teilnahme am zugehörigen Auslaufmodul <i>11342 Marketing-Management</i> .
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Übung - 2 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none">• Homburg, C. (2017): Marketing-Management - Strategie - Instrumente - Umsetzung – Unternehmensführung, Springer Gabler• Weitere Literaturhinweise werden in der ersten Vorlesung benannt.
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	Die Bewertung ergibt sich aus den nachfolgenden Bewertungen: <ul style="list-style-type: none">• Klausur, 60 min. (90 Punkte)• Seminararbeit, ca. 10 Seiten (45 Punkte)• Präsentation der Seminararbeit, ca. 10 min. (15 Punkte)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none">• Marketing-Management (Vorlesung)• Marketing-Management (Übung)
Veranstaltungen im aktuellen Semester	530409 Vorlesung Marketing-Management - 2 SWS 530410 Übung Marketing-Management - 2 SWS

Modul 38323 Einführung in die Wettbewerbs- und Preistheorie

zugeordnet zu: Wirtschaftswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	38323	Wahlpflicht

Modultitel	Einführung in die Wettbewerbs- und Preistheorie Modern Competitive Analysis and Price Theory
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. oec. habil. Schnellenbach, Jan
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Nach der Teilnahme am Modul beherrschen die Studierenden die grundlegende wissenschaftliche Methodik der mikroökonomischen Analyse von Märkten und sind in der Lage, diese auf konkrete Fragestellungen nach dem Einfluss möglicher Wettbewerbshindernissen auf die Preisbildung in Unternehmen anzuwenden. Hierzu werden den Studierenden verschiedene theoretische und empirische Ansätze zur Analyse der Allokationswirkung von Märkten vermittelt. Auf Grundlage dieser Modelle entwickeln die Studierenden die Fähigkeit mögliche wettbewerbspolitische Implikationen von Wettbewerbshindernissen zu identifizieren. Dadurch sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, den regulierungs- und wettbewerbspolitischen Umgang auf deutscher und europäischer Ebene mit natürlichen Monopolen, Kartellen, Kollusion und Unternehmenszusammenschlüssen analysieren und bewerten zu können.
Inhalte	Das Modul vereint die theoretische Analyse von Marktstrukturen und die anwendungsorientierte, wettbewerbspolitische Perspektive. Die Analyse der wettbewerbspolitischen Strategien umfasst hier ebenso die Regulierungsmöglichkeiten, die dem Staat offen stehen, um unerwünschte Unternehmensstrategien zu verhindern. Behandelt werden in diesem Modul: <ul style="list-style-type: none"> • Wohlfahrtseffekte von Marktmacht • Definition und Messung von Marktmacht • Wettbewerbskonzepte in der ökonomischen Theorie • Eigenschaften und Regulierung natürlicher Monopole • Kollusion und horizontale Absprachen zwischen Unternehmen (bspw. Kartelle) • horizontale und vertikale Unternehmenszusammenschlüsse

Empfohlene Voraussetzungen	Kenntnisse in der Mikroökonomik
Zwingende Voraussetzungen	Keine erfolgreiche Teilnahme am zugehörigen Auslaufmodul 38415 Wettbewerb und Innovation .
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Übung - 1 SWS Selbststudium - 150 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<p>Die Vorlesungspräsentationen bzw. ggf. vorlesungsbegleitende Skripte werden in der Regel im Lernportal myBTU zur Verfügung gestellt.</p> <p>Empfohlene Lehrbücher:</p> <ul style="list-style-type: none">• Knieps, Günter. Wettbewerbsökonomie. 3., durchgesehene und aktualisierte Auflage, Heidelberg: Springer, 2008.• Motta, Massimo. Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press, 2004.• Schmidt, Ingo und Haucap, Justus. Wettbewerbspolitik und Kartellrecht. 10. Aufl., Oldenbourg, 2013. <p>Zusätzlich werden in jedem Vorlesungskapitel weiterführende Hinweise auf einzelne Artikel und sonstige Beiträge bekannt gegeben.</p>
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none">• Zwei Hausarbeiten, mit je 5000 Zeichen inkl. Leerzeichen (je 25%)• Klausur, 40 Minuten (50%)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	Kein Angebot im Sommersemester 2025.
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none">• Einführung in die Wettbewerbs- und Preistheorie (Vorlesung)• Einführung in die Wettbewerbs- und Preistheorie (Übung)
Veranstaltungen im aktuellen Semester	keine Zuordnung vorhanden

Modul 38502 Unternehmensführung

zugeordnet zu: Wirtschaftswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	38502	Wahlpflicht

Modultitel	Unternehmensführung General Management
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. rer. pol. Martin, Alexander
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Die Studierenden kennen die theoretischen und vor allem praxisrelevanten Grundlagen im Bereich der strategischen Führung von Unternehmen. Sie können Instrumente und Strukturen effizienten Handelns zum Wohle der Organisation und aller Stakeholder unter Einsatz der zur Verfügung stehenden betrieblichen Ressourcen darstellen und Lösungsvorschläge für konkrete Probleme entwerfen.
Inhalte	In diesem Modul erwerben die Studierenden Wissen zu den Theorien des strategischen Managements und der Unternehmensführung. Überdies erarbeiten sie sich Kompetenzen unter anderem zu Methoden der Früherkennung, der Wettbewerbs- und Geschäftsfeldstrategien und der Internationalisierung. Ergänzt wird dies durch die Erläuterung und kritische Diskussion verschiedener Managementpraktiken.
Empfohlene Voraussetzungen	Englische Literatur lesen und verstehen.
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Übung - 2 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	Vorlesungsbegleitendes Skript im moodle-Lernportal mit entsprechenden Literaturhinweisen
Modulprüfung	Modulabschlussprüfung (MAP)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	• Klausur (90 min)

Im Rahmen der Übung können bis zu 10% der Gesamtpunkte als Bonuspunkte für die Modulabschlussprüfung erarbeitet werden.

Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none">• Unternehmensführung (Vorlesung)• Unternehmensführung (Übung)
Veranstaltungen im aktuellen Semester	530114 Prüfung Unternehmensführung (Wiederholungsprüfung)

Modul 12223 Wirtschaftsrecht

zugeordnet zu: Rechtswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	12223	Wahlpflicht

Modultitel	Wirtschaftsrecht German Business Law
Einrichtung	ZfRV - Zentrum für Rechts- und Verwaltungswissenschaften
Verantwortlich	Prof. Dr. rer. publ. Dr. h. c. Knopp, Lothar
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Es soll ein Grundverständnis über die in der Praxis wichtigsten Vertragstypen und deren Bedeutung in der Wirtschaft vermittelt werden. Ausgehend von dem System des Handelsrechts werden dabei anhand von Beispielen die Besonderheiten der jeweiligen Vertragstypen herausgearbeitet. Die Bezugnahme zum Handelsrecht – und damit: zum Kaufmannsrecht– zeigt den Ansatz der Vorlesung, die die wichtigsten Vertragstypen ganz aus der Sicht der unternehmerisch tätigen Personen darstellt. Lehrender: RA Hendrik Schade
Inhalte	In der Vorlesung werden in einem ersten Abschnitt ausgewählte Bereiche des allgemeinen Vertragsrechts behandelt und die Besonderheiten bei den Regelungen für Kaufleute und andere Unternehmer dargestellt (Vertragsabschluss, Vertretungsmöglichkeiten, Vertragsabwicklung inkl. Leistungsstörungen, Verbraucherschutzvorschriften, Allgemeine Geschäftsbedingungen). Im Anschluss werden die wichtigsten Vertragstypen (Kaufvertrag, Dienstvertrag, Werkvertrag, Lizenzvertrag, FuE-Vertrag) und Vertriebssysteme (E-Commerce, Handelsvertreter, Vertragshändler, Franchising) sowie der Factoringvertrag erörtert. Abschließend werden die Möglichkeiten der Absicherung der eigenen Forderungen sowie die von Geschäftspartnern und Kreditinstituten gegenüber dem Unternehmer vorgenommenen Absicherungen und deren Auswirkungen erörtert. Im Rahmen der Vorlesung wird eine Vielzahl von Fällen aus der aktuellen Rechtsprechung erörtert.
Empfohlene Voraussetzungen	keine

Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Hausarbeit - 30 Stunden Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	Mitzubringen sind aktuelle Gesetzestexte des BGB und HGB. Das Skript erhalten Sie im Moodle-Kurs.
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none">• schriftliche Fallbearbeitung (Take-Home-Exam), Bearbeitungszeit 5-7 h, Abgabefrist 1 Woche (50 %)• 10-seitige Hausarbeit zu einem ausgegebenen Thema (50%)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	Zu den Vorlesungen und zur Prüfung sind aktuelle Gesetzestexte des BGB und HGB mitzubringen.
Veranstaltungen zum Modul	im Sommersemester: <ul style="list-style-type: none">• 505130 Wirtschaftsrecht• 505147 Prüfung Wirtschaftsrecht
Veranstaltungen im aktuellen Semester	keine Zuordnung vorhanden

Modul 12224 Medienrecht

zugeordnet zu: Rechtswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	12224	Wahlpflicht

Modultitel	Medienrecht German New Media Law and Copyright 1
Einrichtung	ZfRV - Zentrum für Rechts- und Verwaltungswissenschaften
Verantwortlich	Prof. Dr. rer. publ. Dr. h. c. Knopp, Lothar
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Die Studierenden beherrschen die Grundlagen des Medien- und Urheberrechts mit dem Fokus Digitale Medien. Sie haben die Kompetenz, sich rechtlich sicher im digitalen Umfeld zu bewegen.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Urheberrecht • Recht der digitalen Medien ("Internetrecht") • Prozessrecht (Grundzüge zum Klageverfahren und dem einstweiligen Rechtsschutz) • Gestaltung von Lizenzverträgen • "Hate Speech", Äußerungsrecht, allgemeines Persönlichkeitsrecht (Social Media und Presse)
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 4 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Beck-Texte im dtv „Urheberrecht“ – aktuelle Auflage! • Vorlesungsskript abrufbar im Moodle-Kurs
Modulprüfung	Modulabschlussprüfung (MAP)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Take-Home-Exam, Bearbeitungszeit: eine Woche
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet

Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	Gesetzestexte zwingend erforderlich! Aufgrund des Infektionsschutzes ist es möglich, dass die Vorlesungen per Videokonferenz durchgeführt werden. Weitere Informationen sowie den Zugang erhalten Sie im Moodle-Kurs. Für den Fall, dass die Prüfung nicht gemäß der vorliegenden Beschreibung durchgeführt werden kann (z.B. aus Gründen des Infektionsschutzes), gelten die auf Moodle kommunizierten Alternativen.
Veranstaltungen zum Modul	im Sommersemester: <ul style="list-style-type: none">• 505120 Vorlesung Medienrecht• 505135 Prüfung Medienrecht im Wintersemester: <ul style="list-style-type: none">• 505185 Wiederholungsprüfung Medienrecht
Veranstaltungen im aktuellen Semester	505185 Prüfung Medienrecht Wiederholungsprüfung

Modul 12225 Staats- und Verwaltungsrecht

zugeordnet zu: Rechtswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	12225	Wahlpflicht

Modultitel	Staats- und Verwaltungsrecht Introduction to German Constitutional and Administrative Law 1
Einrichtung	ZfRV - Zentrum für Rechts- und Verwaltungswissenschaften
Verantwortlich	Prof. Dr. rer. publ. Dr. h. c. Knopp, Lothar
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Wintersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Nach dem Besuch des Moduls ist der Studierende in der Lage den Aufbau, die Funktion und die Arbeitsweise der Legislative, Exekutive und Judikative in Deutschland zu bewerten.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Staatsorganisation • Gesetzgebungsverfahren • Grundrechte • Verwaltungsverfahren • Grundbegriffe • Grundzüge des Prozessrechts • Verwaltungsrechtliche Falllösungen
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Übung - 2 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Gesetzestexte: Staats- und Verwaltungsrecht Bundesrepublik Deutschland, Verlag Müller (C.F. Jur.) – Aktuelle Auflage • Albrecht/Küchenhoff, Staatsrecht – Aktuelle Auflage • Maurer, Allgemeines Verwaltungsrecht – Aktuelle Auflage • Degenhart, Staatsrecht I Staatsorganisationsrecht - aktuelle Auflage
Modulprüfung	Modulabschlussprüfung (MAP)
Prüfungsleistung/en für	<ul style="list-style-type: none"> • 90 Min. Klausur

Modulprüfung

Bewertung der Modulprüfung

Prüfungsleistung - benotet

Teilnehmerbeschränkung

keine

Bemerkungen

Die Gesetzestexte sind zur jeder Vorlesung und Übung sowie zur Klausur mitzubringen.
Aufgrund des Infektionsschutzes ist es möglich, dass die Vorlesungen per Videokonferenz durchgeführt werden. Weitere Informationen sowie den Zugang erhalten Sie im Moodle-Kurs. Für den Fall, dass die Prüfung nicht gemäß der vorliegenden Beschreibung durchgeführt werden kann (z.B. aus Gründen des Infektionsschutzes), gelten die auf Moodle kommunizierten Alternativen.

Veranstaltungen zum Modul

im Wintersemester:

505101 VL Einführung in das Staats- und Verwaltungsrecht

505121 Übung Einführung in das Staats- und Verwaltungsrecht

505105 Prüfung Einführung in das Staats- und Verwaltungsrecht

im Sommersemester:

505137 Prüfung Einführung in das Staats- und Verwaltungsrecht

Veranstaltungen im aktuellen Semester

505101 Vorlesung

Staats- und Verwaltungsrecht - 2 SWS

505121 Übung

Übung Staats- und Verwaltungsrecht - 2 SWS

505105 Prüfung

Staats- und Verwaltungsrecht

Modul 12226 Umweltrecht

zugeordnet zu: Rechtswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	12226	Wahlpflicht

Modultitel	Umweltrecht German Environmental Law
Einrichtung	ZfRV - Zentrum für Rechts- und Verwaltungswissenschaften
Verantwortlich	Prof. Dr. rer. publ. Dr. h. c. Knopp, Lothar
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Nach dem Besuch des Moduls in die Einführung des deutschen Umweltrechts sind die Studierenden in der Lage, die Gesetzgebung, das Verwaltungsverfahren und den Rechtsschutz zu bewerten.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Umweltrechtslehren • Umweltverfahrensrecht • Überblick über die wichtigsten Umweltgesetze: BImSchG; UVPG; KrWG; BNatSchG; WHG
Empfohlene Voraussetzungen	Kenntnisse des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • 12225 Staats- und Verwaltungsrecht
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Übung - 2 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Beck-Texte im dtv „Umweltrecht“ (Nr. 5533) – aktuelle Auflage! • Erbguth/Schlacke, Umweltrecht – aktuelle Auflage • Vorlesungsskript auf: http://www.b-tu.de/zfrv
Modulprüfung	Modulabschlussprüfung (MAP)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur, 90 min.
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet

Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	Aufgrund des Infektionsschutzes ist es möglich, dass die Vorlesungen per Videokonferenz durchgeführt werden. Weitere Informationen sowie den Zugang erhalten Sie im Moodle-Kurs. Für den Fall, dass die Prüfung nicht gemäß der vorliegenden Beschreibung durchgeführt werden kann (z.B. aus Gründen des Infektionsschutzes), gelten die auf Moodle kommunizierten Alternativen.
Veranstaltungen zum Modul	<u>im Sommersemester:</u> 505117 - Umweltrecht (Vorlesung) 505118 - Umweltrecht (Übung) 505141 - Klausur im Umweltrecht <u>im Wintersemester</u> 505103 - Wiederholungsklausur im Umweltrecht
Veranstaltungen im aktuellen Semester	505103 Prüfung Umweltrecht (Wiederholungsprüfung)

Modul 12227 Grundzüge des Europarechts

zugeordnet zu: Rechtswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	12227	Wahlpflicht

Modultitel	Grundzüge des Europarechts Essential Features of European Union Law
Einrichtung	ZfRV - Zentrum für Rechts- und Verwaltungswissenschaften
Verantwortlich	Prof. Dr. rer. publ. Dr. h. c. Knopp, Lothar
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Nach dem Besuch des Modul verstehen die Studierenden die Bedeutung der EU für das Privat- und Wirtschaftsleben, zudem entwickeln sie ein Verständnis für Aufgaben, Aufbau und Wirkungsweise der Europäischen Union (EU). Lehrender: Prof. Dr. Jan Hoffmann, LL.M. Eur.
Inhalte	Entwicklung der europäischen Integration nach dem 2. Weltkrieg; Grundlagen der EU, Aufbau/Organe, Normen und Bedeutung des Unionsrechts, Verhältnis deutsches Recht und Unionsrecht, Grundfreiheiten; ausgewählte Politikbereiche wie Wirtschafts- und Währungspolitik, Außenhandel, Umwelt, Verbraucherschutz etc.
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Hausarbeit - 30 Stunden Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Beck-Texte im dtv "Europa-Recht" (Nr. 5014) • Waltraud Hakenberg, Europarecht - aktuelle Auflage • Vorlesungsgliederung abrufbar in Moodle.
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur, 90 min. (70 %) • 5 seitiges Essay zu einem vorgegebenen Thema (30 %)

Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	<p>Bitte melden Sie sich innerhalb der ersten 4 Semesterwochen in Moodle zum Modul an.</p> <p>Aufgrund des Infektionsschutzes ist es möglich, dass die Vorlesungen per Videokonferenz durchgeführt werden. Weitere Informationen sowie den Zugang erhalten Sie im Moodle-Kurs. Für den Fall, dass die Prüfung nicht gemäß der vorliegenden Beschreibung durchgeführt werden kann (z.B. aus Gründen des Infektionsschutzes), gelten die auf Moodle kommunizierten Alternativen.</p>
Veranstaltungen zum Modul	<p>im Sommersemester:</p> <ul style="list-style-type: none">• 505129 VL Grundzüge des Europarechts/Essential Features of European Union Law• 505133 Prüfung Europarecht
Veranstaltungen im aktuellen Semester	keine Zuordnung vorhanden

Modul 13873 Recht der Digitalisierung

zugeordnet zu: Rechtswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	13873	Wahlpflicht

Modultitel	Recht der Digitalisierung Digitalisation Law
Einrichtung	ZfRV - Zentrum für Rechts- und Verwaltungswissenschaften
Verantwortlich	Prof. Dr. rer. publ. Dr. h. c. Knopp, Lothar
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Semester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Nach dem Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, die Fragestellungen der Digitalisierung vor dem Hintergrund verfassungsrechtlicher und europarechtlicher Bezüge zu bewerten
Inhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung – Auswirkungen der Digitalen Transformation im Recht 2. Einführung in das Staatsorganisationsrecht 3. Vertiefung – der digitalisierte Staat 4. Einführung in die Grund- und Menschenrechte 5. Vertiefung – digitale Dimension der Grund- und Menschenrechte 6. „Einfachrechtliche“ Querschnittsvorgaben 7. Verwaltung 8. Privatwirtschaft 9. Strafverfolgung 10. Spezifische Rechtsakte der EU: KI, digitale Märkte, Digitale Dienstleistungen, e-Privacy, Data Governance Act, Data Act, ...
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 4 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Staatsrecht, Lehrbuch, Albrecht/Küchenhoff • Recht der Digitalisierung, Lehrbuch, Martini/Möslein/Rostalski (auch als E-Book in der UB) • Digitalisierung und Recht, Lehrbuch, Wanderwitz • Völkerrecht, Lehrbuch, Ipsen

Weitere Hinweise zur Literatur, den benötigten Gesetzen sowie das Skript erhalten Sie in der ersten Vorlesungswoche im Moodle-Kurs.

Modulprüfung	Modulabschlussprüfung (MAP)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	• Klausur, 90 Min.
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	im Sommersemester: 505127 - VL Recht der Digitalisierung 505125 - Prüfung Recht der Digitalisierung im Wintersemester: 915108 - VL Recht der Digitalisierung 915109 - Prüfung Recht der Digitalisierung
Veranstaltungen im aktuellen Semester	915108 Vorlesung Recht der Digitalisierung - 4 SWS 915109 Prüfung Recht der Digitalisierung

Modul 13961 Arbeitsrecht sowie Handels- und Gesellschaftsrecht

zugeordnet zu: Rechtswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	13961	Wahlpflicht

Modultitel	Arbeitsrecht sowie Handels- und Gesellschaftsrecht Labour Law, Commercial and Company Law
Einrichtung	ZfRV - Zentrum für Rechts- und Verwaltungswissenschaften
Verantwortlich	Prof. Dr. jur. Wien, Andreas
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Nach dem Besuch des Moduls sind die Studierenden in der Lage, das Arbeits- sowie das Handels- und Gesellschaftsrecht in seiner systemischen Gesamtheit zu erfassen. Es sollen die wirtschaftlich relevanten Teile der entsprechenden Rechtsgebiete unter Verwendung praxisnaher Beispielfälle vermittelt werden. Die Studierenden sollen die Befähigung erlangen, im Arbeitsrecht sicher zu agieren und die im Handelsverkehr üblichen Geschäftsabläufe rechtskonform abzuwickeln. Darüber hinaus werden sie in die Lage versetzt, als potenzielle Gesellschafter eine geeignete Gesellschaftsform für ihr Unternehmen auszuwählen und dessen Organisation im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben zweckentsprechend auszugestalten.
Inhalte	<p>Grundbegriffe und Grundsätze des Arbeitsrechts, Handelsrechts und Gesellschaftsrechts</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stellenausschreibung und Bewerbungsgespräch • Arbeitsvertrag sowie befristete oder Teilzeitarbeitsverhältnisse • Leiharbeit • Haftung des Arbeitnehmers • Kündigung und Aufhebungsvertrag / Arbeitszeugnis • Streik und Aussperrung • Tarifvertrag • Betriebsratstätigkeit <ul style="list-style-type: none"> • Kaufmannseigenschaft / Gesellschaftsformen • Handelsregister • Firma • Prokura und Handlungsvollmacht

	<ul style="list-style-type: none"> • Absatzhelfer wie z.B. Handelsvertreter, Handelsmakler, Kommissionär, Spediteur, Frachtführer und Vertragshändler. • Handelsgeschäfte: Begriff und Arten, Begründung und Abwicklung von Handelsgeschäften, • Rügeobliegenheit, Kaufmännisches Bestätigungsschreiben, • Kaufmännisches Zurückbehaltungsrecht • Anmeldung eines Unternehmens
Empfohlene Voraussetzungen	Sinnvoll – aber nicht notwendig – ist der vorherige Besuch der Lehrveranstaltung „Bürgerliches Recht“.
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 4 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsgesetze: ArbG, Beck-Texte im dtv, aktuelle Auflage • Gesellschaftsrecht: GesR, Beck-Texte im dtv, aktuelle Auflage • Handelsgesetzbuch: HGB, Beck-Texte im dtv, aktuelle Auflage • Arbeitsrecht, Dütz/Thüsing, ISBN 978-3-406-82374-9, 29. Aufl. 2024 • Handelsrecht, Juristische Kurz-Lehrbücher, Tobias Lettl, ISBN 978-3-406-82102-8, 6. Aufl. 2025 • Gesellschaftsrecht, Juristische Kurz-Lehrbücher, Windbichler/Bachmann, ISBN 978-3-406-76817-0, 25. Aufl. 2024 <p>Gesetze auch abrufbar unter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://www.gesetze-im-internet.de/ <p>Weitere Literaturempfehlungen erhalten Sie in während den Vorlesungen.</p>
Modulprüfung	Modulabschlussprüfung (MAP)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Onlinekurzhausarbeit, 300 Minuten - max. 15 Seiten, Ausgabe erfolgt über Moodle <p>ODER</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur in Präsenz, 90 Minuten <p>In Abstimmung mit den Studierenden wird die Prüfungsform zu Beginn des Semesters festgelegt, spätestens in der 3. Vorlesungswoche.</p>
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	<p>Sommersemester:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 520407 - VL Arbeitsrecht sowie Handels- und Gesellschaftsrecht • 520408 - Prüfung Arbeitsrecht sowie Handels- und Gesellschaftsrecht <p>Wintersemester:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 520410 - Wiederholungsprüfung Arbeitsrecht sowie Handels- und Gesellschaftsrecht

Veranstaltungen im aktuellen Semester 520410 Prüfung
Arbeitsrecht sowie Handels- und Gesellschaftsrecht/Privatrecht 2
(Wiederholungsprüfung)

Modul 13966 Internetrecht und Datenschutzrecht

zugeordnet zu: Rechtswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	13966	Wahlpflicht

Modultitel	Internetrecht und Datenschutzrecht Internet Law and Data Security Law
Einrichtung	ZfRV - Zentrum für Rechts- und Verwaltungswissenschaften
Verantwortlich	Prof. Dr. jur. Wien, Andreas
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Die Studierenden besitzen nach Besuch des Moduls Grundkenntnisse des Internet- und Multimediarechts sowie des Urheberrechts und weiterer Bereiche des Medienrechts und sind dadurch in der Lage, für das Computer- und Medienrecht typische Verträge und AGB auszulegen und anzuwenden sowie Internetrechtliche Probleme zu erkennen. Zudem haben die Studierenden einen umfassenden Überblick über die datenschutzrechtlichen Regelungen in Deutschland, gerade in Bezug auf die Bedeutung für Unternehmen. Im Anschluss an die Vorlesung sind die Studierenden in der Lage, die Richtlinien der DSGVO anzuwenden, sie erkennen die Bedeutung des Datenschutzes im Unternehmen und entwickeln ein Verständnis hierfür. Sie kennen zudem die Regelungen des Beschäftigtendatenschutzes und können diese umsetzen. Zudem erlangen sie in diesem Bezug auch einen Einblick in das IT-Sicherheitsrecht und in das Strafrecht.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Internetangebote und Urheberrecht (Rechtsverletzungen, Abmahnung mit strafbewehrter Unterlassungserklärung, gerichtliche Durchsetzung der Ansprüche) • Grundlagen der Homepagegestaltung (Urheberrecht, Recht am Bild, Markenrecht) • Streitigkeiten über Domainnamen (Vergabe von Domains, Schutz durch Markenrecht, Schutz durch Namensrecht, rechtliche Durchsetzung) • E-Commerce (Vertragsarten und Vertragsabwicklung, Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr, Allgemeine Geschäftsbedingungen) • Werbung im Netz (UWG, moderne Werbemethoden) • Rechtsdurchsetzung (Abmahnung, einstweilige Verfügung, Klage)

- Hard- und Softwareverträge (Softwareentwicklung und Softwareanpassung), Vertragsschluss, Lasten- und Pflichtenheft
- Computerkriminalität und Strafrecht (Hacking, Phishing, Viren, Würmer, Cyber-Mobbing).
- Haftungsfragen im Internet
- Internetnutzung im Betrieb
- Datenschutzrecht (Bedeutung, Sanktionen, Datenschutzaufsicht)
- DSGVO (Grundstruktur, Erlaubnisnormen, Transparenzpflichten, Betroffenenrechte, Meldepflicht, Drittlandtransfer, Auftragsverarbeitung, Verzeichnis der Verarbeitungstätigkeit)
- Datenschutzmaßnahmen
- Beschäftigtendatenschutz
- Datenschutzbeauftragter
- besondere Arten personenbezogener Daten
- Kritische Infrastruktur
- IT-Sicherheitsrecht und Strafrecht

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Zwingende Voraussetzungen

Keine Doppelbelegung mit Modul:
• 11999 - Internetrecht

Lehrformen und Arbeitsumfang

Vorlesung - 6 SWS
Selbststudium - 90 Stunden

Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise

- Wien, A., Internetrecht, 3. Aufl., Wiesbaden 2012
- Zahrt, C., IT-Projektverträge, Rechtliche Grundlagen, 2.Aufl., Heidelberg 2014
- Otto, D., Recht für Softwareentwickler, Bonn 2005
- Dörr, D./Schwartzmann, R., Medienrecht, 5. Aufl., Heidelberg 2014
- Ensthaler, J./Weidert, S., (Hrsg.), Handbuch Urheberrecht und Internet, Frankfurt am Main
- relevante Gesetzestexte, Entscheidungssammlungen und diverse Zeitschriften (Kommunikation & Recht, IT-Rechtsberater, Wirtschaftsinformatik & Management)

Das Skript und eine Linkliste mit den wichtigsten Informationen und Gesetzen wird im Moodle-Kurs zur Verfügung gestellt.

Modulprüfung

Continuous Assessment (MCA)

Prüfungsleistung/en für Modulprüfung

- 50 %
- Hausarbeit, ca. 15 Seiten
- ODER**
- Vortrag, 20 Minuten

Diese Prüfungsform wird zu Vorlesungsbeginn (spätestens in der 3. Vorlesungswoche) vom Dozenten angesagt.

- 50 % - Klausur, 60 Min.

Bewertung der Modulprüfung

Prüfungsleistung - benotet

Teilnehmerbeschränkung

keine

Bemerkungen	Zu den Vorlesungen und der Klausur müssen die Gesetzestexte mitgebracht werden.
Veranstaltungen zum Modul	im Sommersemester <ul style="list-style-type: none">• 520405 - VL Internetrecht• 505178 - VL Datenschutzrecht• 520406 - Prüfung Internetrecht und Datenschutzrecht im Wintersemester <ul style="list-style-type: none">• 520407 - Wiederholungsprüfung Internetrecht und Datenschutzrecht
Veranstaltungen im aktuellen Semester	520407 Prüfung Internetrecht und Datenschutzrecht (Wiederholungsprüfung)

Modul 41313 Handels- und Gesellschaftsrecht

zugeordnet zu: Rechtswissenschaften

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	41313	Wahlpflicht

Modultitel	Handels- und Gesellschaftsrecht German Commercial and Company Law
Einrichtung	ZfRV - Zentrum für Rechts- und Verwaltungswissenschaften
Verantwortlich	Prof. Dr. rer. publ. Dr. h. c. Knopp, Lothar
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Aufbauend auf den Modulen im Privatrecht entwickeln die Studierenden ein Grundverständnis für das Handels- und Gesellschaftsrecht. Sie lernen die Rechtsquellen des Handels- und Gesellschaftsrechts sowie die verschiedenen Formen von Personen- und Kapitalgesellschaften, insbesondere die Rechtsform der Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) kennen. Die Studierenden eignen sich die Unterschiede der Kaufmannskriterien, Handelsfirmen, der besonderen Vertretungsarten des Kaufmanns und Handelsgeschäfte an. Lehrender: RA Prof. Dr. Andreas Klose, Fachanwalt für Handels- und Gesellschaftsrecht Übungsleiter: RA Benjamin Ehlers
Inhalte	Grundzüge des deutschen Handels- und Gesellschaftsrechts: <u>Handelsrecht:</u> Rechtsquellen, Kaufmannseigenschaft, Handelsfirma, Handelsregister, Vertretung (Prokura, Handlungsvollmacht), Handlungsgehilfen (kaufmännische Angestellte), Vertriebsformen (Handelsvertreter, Handelsmakler, Vertragshändler, Franchising, Kommissionär), Handelskauf, Allgemeine Geschäftsbedingungen, Grundzüge Verbrauchergeschäfte (Vertragsabschlüsse außerhalb von Geschäftslokalen, Fernabsatzgeschäfte, Verbrauchsgüterkauf), Grundzüge Sicherungsmittel (insbes. Eigentumsvorbehalt) <u>Gesellschaftsrecht:</u>

Rechtsquellen, Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR), offene Handelsgesellschaft (oHG), Kommanditgesellschaft (KG), stille Gesellschaft, Fehlerhafte Gesellschaft, Grundzüge der Partnerschaftsgesellschaft, Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH), Grundzüge der Aktiengesellschaft (AG).

Empfohlene Voraussetzungen	Kenntnis des Stoffes aus Modul <ul style="list-style-type: none"> • Bürgerliches Recht "13962"
Zwingende Voraussetzungen	Erfolgreicher Abschluss des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • 41207 <i>Privatrecht I</i> <p>bzw. des Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12156 <i>Privatrecht I</i>
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 4 SWS Übung - 2 SWS Selbststudium - 90 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsgesetze: ArbG, Beck-Texte im dtv, aktuelle Auflage • Gesellschaftsrecht: GesR, Beck-Texte im dtv, aktuelle Auflage • Handelsgesetzbuch: HGB, Beck-Texte im dtv, aktuelle Auflage • Arbeitsrecht, Dütz/Thüsing, ISBN 978-3-406-82374-9, 29. Aufl. 2024 • Handelsrecht, Juristische Kurz-Lehrbücher, Tobias Lettl, ISBN 978-3-406-82102-8, 6. Aufl. 2025 • Gesellschaftsrecht, Juristische Kurz-Lehrbücher, Windbichler/Bachmann, ISBN 978-3-406-76817-0, 25. Aufl. 2024 • Gesetze auch abrufbar unter: <ul style="list-style-type: none"> • https://www.gesetze-im-internet.de/ <p>Weitere Literaturempfehlungen erhalten Sie in während den Vorlesungen.</p>
Modulprüfung	Modulabschlussprüfung (MAP)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Onlinekurzhausarbeit, 300 Minuten - max. 15 Seiten, Ausgabe erfolgt über Moodle ODER • Klausur in Präsenz, 90 Minuten <p>In Abstimmung mit den Studierenden wird die Prüfungsform zu Beginn des Semesters festgelegt, spätestens in der 3. Vorlesungswoche.</p>
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	Das Modul wird zum WS 23/24 nicht mehr angeboten! Bitte nutzen Sie möglichst das hinterlegte Folgemodul: "13961 Arbeitsrecht sowie Handels- und Gesellschaftsrecht"
Veranstaltungen zum Modul	Sommersemester: <ul style="list-style-type: none"> • 520407 - VL Arbeitsrecht sowie Handels- und Gesellschaftsrecht • 520408 - Prüfung Arbeitsrecht sowie Handels- und Gesellschaftsrecht

Wintersemester:

- 520410 - Wiederholungsprüfung Arbeitsrecht sowie Handels- und Gesellschaftsrecht

Veranstaltungen im aktuellen Semester **520410** Prüfung
Arbeitsrecht sowie Handels- und Gesellschaftsrecht/Privatrecht 2
(Wiederholungsprüfung)

Modul 11804 Lebenslanges Lernen mit digitalen Lernformaten

zugeordnet zu: Technik-, Ingenieur- und Organisationswissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	11804	Wahlpflicht

Modultitel	Lebenslanges Lernen mit digitalen Lernformaten Lifelong Learning with Digital Learning Formats
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. phil. Michalk, Silke
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	<p>Die Studierenden können unter Berücksichtigung des digitalen Wandels verschiedene Facetten der Personalarbeit beschreiben und aktuelle Herausforderungen aufzeigen. Möglichkeiten zum Einsatz teils technologieunterstützter Formate und KI-unterstützter Anwendungen in der Personalarbeit können Sie benennen sowie deren Einsatzfähigkeit und Grenzen gegenüberstellen.</p> <p>Geeignete Formate und Anwendungen können Sie entsprechend ihrer Spezifika und unter Berücksichtigung der jeweiligen Rahmenbedingungen in der Praxis sinnvoll auswählen und den Einsatz kritisch reflektieren.</p> <p>Im Abschluß sind die Studierenden in der Lage, zu einer Fragestellung zu recherchieren, technologieunterstützte Lernformate anzuwenden, selbstständig eine wissenschaftliche Arbeit zu verfassen und ihre Inhalte vor dem Plenum zu präsentieren und dazu Stellung zu nehmen.</p>
Inhalte	<p>Die Digitalisierung ist kein Randphänomen, vielmehr drängt sie in unsere lebensweltliche Realität und es entsteht ein neuer Möglichkeitsraum, der geprägt ist durch digitale und KI-gestützte Medien.</p> <p>In dem Seminar werden die Möglichkeiten der Digitalisierung für das Lebenslange Lernen anhand praxisnaher Beispiele erarbeitet und vorgestellt.</p> <p>Die Studierenden verfassen selbstständig eine wissenschaftliche Arbeit und recherchieren Informationen zur Erarbeitung einer praxisnahen Fallstudie. Vor dem Plenum präsentieren Sie ihre Inhalte und nehmen zu den eigens erarbeiteten Lösungsmöglichkeiten Stellung, bevor</p>

sie sich dem Thema aus der Sicht von Lernenden nähern und ein Lernmedium zu einem selbstgewählten Problem erstellen.

Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Seminar - 4 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Alheit, P. & Dausien, B. (2010). Bildungsprozesse über die Lebensspanne und lebenslangen Lernen. In R. Tippelt & B. Schmidt (Hrsg.), <i>Handbuch Bildungsforschung</i> (3. Aufl., S. 713-736). Opladen: Leske + Budrich. • Arnold, P., Kilian, L., Thillosen, A., & Zimmer, G. M. (2018). <i>Handbuch E-Learning: Lehren und Lernen mit digitalen Medien</i> (5. Aufl.). Bielefeld: Bertelsmann. • Graf, N., Gramß, D. & Heister, M. (2016). <i>Gebrauchsanweisung fürs lebenslange Lernen</i>. Düsseldorf: Vodafone Stiftung Deutschland. • Initiative D21 (2018). <i>Digital Index 2017/2018. Jährliches Lagebild zur Digitalen Gesellschaft</i>. Lampertswalde: Stoba-Druck. • Kerres, M. (2018). <i>Mediendidaktik: Konzeption und Entwicklung digitaler Lernangebote</i> (5. Aufl.). Berlin: De Gruyter Oldenbourg. • Schmid, U., Goertz, L., & Behrens, J. (2017). <i>Monitor Digitale Bildung. Die Weiterbildung im digitalen Zeitalter</i>. Gütersloh: Bertelsmann. • Treumann, K. P., Ganguin, S., & Arens, M. (2012). <i>E-Learning in der beruflichen Bildung. Qualitätskriterien aus der Perspektive lernender Subjekte</i>. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Projektarbeit mit Videoprototyping, 5-6 Seiten, und Pitch, 5 min. (40 %) • Präsentation mit Video (Länge 3 min.) und Diskussion, 60 min. (40 %) • 2 Reflexionen, je 2 Seiten (je 10%)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar "Lebenslanges Lernen mit digitalen Lernformaten"
Veranstaltungen im aktuellen Semester	keine Zuordnung vorhanden

Modul 11911 Grundzüge der Kognition und Wahrnehmung

zugeordnet zu: Technik-, Ingenieur- und Organisationswissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	11911	Wahlpflicht

Modultitel	Grundzüge der Kognition und Wahrnehmung Principles of Cognition and Perception
Einrichtung	Fakultät 1 - MINT - Mathematik, Informatik, Physik, Elektro- und Informationstechnik
Verantwortlich	Prof. Dr. habil. Cunningham, Douglas
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Teilnehmern werden einen konzeptuellen Rahmen für die Elemente der Wahrnehmung und Kognition lernen. Vor allem werden Teilnehmern lernen, welche Informationsarten Menschen detektieren können und wie diese aufbereitet wird. Dazu werden Teilnehmern die diversen Aufgabenklassen von Weiterverarbeitung bzw. Benutzung dieser Information verstehen. Am Ende des Semesters werden Teilnehmern in der Lage sein, die unterschiedliche Themenbereiche weiter zu vertiefen.
Inhalte	Grundzüge der Low-Level Wahrnehmung (z.B., 2D Image Features, Farbe und 2D Bewegung), Grundzüge der Mid-Level Wahrnehmung (Größenkonstanz, Formkonstanz, Textur, Oberfläche Eigenschaften, Beleuchtung, Optische Fluss), Grundzüge der High-Level Wahrnehmung (Perzeption-Aktion Zyklus, Räumliche Kognition, Objekt und Ereignisse Erkennung), Aufmerksamkeit, Gedächtnis (Iconic, Arbeits-, Kurzzeit- und Langzeitgedächtnis), Lernen, Konzepte und Wissen, Grundzüge der Sprache, Problemlösung, Urteil, Denken und Emotionen sowie ethische und gesellschaftliche Aspekte.
Empfohlene Voraussetzungen	Kenntnis des Stoffes des Moduls • 11112 Mathematik IT-1 (Diskrete Mathematik) sowie grundlegende Programmierkenntnisse
Zwingende Voraussetzungen	keine

Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Übung - 2 SWS Selbststudium - 90 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none">• Perception from a Computer Graphics Perspective. A K Peters/CRC Press• Michael Eysenck (2012) Fundamentals of Cognition, 2nd Edition. Psychology Press Ltd
Modulprüfung	Modulabschlussprüfung (MAP)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none">• Klausur, 120 min.
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	<ul style="list-style-type: none">• Studiengang Informations- und Medientechnik B.Sc.: Komplex „Medientechnik und Medienwissenschaften“, Pflichtmodul bei Studienrichtung „Kognitive Systeme“, Wahlpflichtmodul in den anderen Studienrichtungen• Studiengang Informatik B.Sc.: Wahlpflichtmodul im Komplex "Praktische Informatik", Niveaustufe 300• Studiengang Künstliche Intelligenz B.Sc.: Pflichtmodul im Komplex „Wissensakquise, -repräsentation und -verarbeitung“• Studiengang Künstliche Intelligenz Technologie B.Sc.: Pflichtmodul im Komplex „Kognitions- und Neurowissenschaft“• Studiengang Medizininformatik B.Sc.: Wahlpflichtmodul im Komplex "Informatik"
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none">• Vorlesung: Grundzüge der Kognition & Wahrnehmung• Übung zur Vorlesung• Praktikum zur Vorlesung• Zugehörige Prüfung
Veranstaltungen im aktuellen Semester	120962 Prüfung Grundzüge der Kognition und Wahrnehmung (Wiederholung)

Modul 12105 Einführung in die Programmierung

zugeordnet zu: Technik-, Ingenieur- und Organisationswissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	12105	Wahlpflicht

Modultitel	Einführung in die Programmierung Introduction to Programming
Einrichtung	Fakultät 1 - MINT - Mathematik, Informatik, Physik, Elektro- und Informationstechnik
Verantwortlich	Prof. Dr.-Ing. Weigert, Martin
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Semester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Die Studierenden bekommen einen Einblick in die Mittel und Methoden der Softwareentwicklung und werden befähigt, einfache Programme in einer höheren Programmiersprache zu entwickeln.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Nutzung des PC: Grundstruktur, Dateiverwaltung, Speicher und Informationsdarstellung, zentrale Befehlsschleife, Befehlsaufbau, Busorganisation; • Grundlagen der Programmierung: Vom Problem zur Lösung, Programmiersprachen, einfache Programme; Datenstrukturen: Felder und Strukturen; die genutzte Programmiersprache im Wintersemester ist C bzw. C++, im Sommersemester Java; • Funktionen: Vereinbarung und Aufruf, Parameterübergabe, Rekursion; Blockstruktur: globale und lokale Größen, Sichtbarkeit und Existenz; • Dateiarbeit: Textdateien und Binärdateien; • Algorithmen: Suchen und Sortieren, Bäume, Graphen.
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Übung - 2 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	Wird zu Beginn ausgegeben

Modulprüfung	Voraussetzung + Modulabschlussprüfung (MAP)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<p>Voraussetzung für die Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erfolgreiche Bearbeitung der Übungsblätter inklusive eines Zwischentests (60 Minuten) im Rahmen der Lehrveranstaltung <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur, 120 Minuten
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	Informatik für Ingenieure, nicht in den IT-Studiengängen abrechenbar.
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung Einführung in die Programmierung • Übung Einführung in die Programmierung • Tutorium Einführung in die Programmierung - Tutorenanleitung • Prüfung Einführung in die Programmierung <p>Das Modul wird jedes Semester am Zentralcampus angeboten. Ab dem Wintersemester 22/23 wird es zusätzlich im Wintersemester am Campus Senftenberg angeboten.</p>
Veranstaltungen im aktuellen Semester	<p>148230 Vorlesung Einführung in die Programmierung - 2 SWS</p> <p>148250 Vorlesung Einführung in die Programmierung (SFB) - 2 SWS</p> <p>148232 Übung Einführung in die Programmierung - 2 SWS</p> <p>148251 Übung Einführung in die Programmierung (SFB; ET, MT) - 2 SWS</p> <p>148252 Übung Einführung in die Programmierung (SFB; angew. Naturwissenschaften) - 2 SWS</p> <p>148233 Tutorium Einführung in die Programmierung - 2 SWS</p> <p>148234 Tutorium Einführung in die Programmierung - Tutorenanleitung - 2 SWS</p> <p>148235 Prüfung Einführung in die Programmierung</p> <p>148236 Prüfung Einführung in die Programmierung</p>

Modul 12209 Softwaresystemtechnik

zugeordnet zu: Technik-, Ingenieur- und Organisationswissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	12209	Wahlpflicht

Modultitel	Softwaresystemtechnik Software and Systems Engineering
Einrichtung	Fakultät 1 - MINT - Mathematik, Informatik, Physik, Elektro- und Informationstechnik
Verantwortlich	Prof. Dr. rer. nat. Lambers, Leen
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Wintersemester gerader Jahre
Leistungspunkte	6
Lernziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls besitzen die Studierenden Kenntnisse von grundlegenden Methoden und Werkzeugen zur Softwareentwicklung. Sie sind befähigt zur Anwendung von grundlegenden Methoden und Werkzeugen zur Softwareentwicklung.
Inhalte	Einführung in die Softwaretechnik, Vorgehensmodelle, Modellierung, Analyse und Entwurf, Implementierung und Qualitätssicherung von Softwaresystemen
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Übung - 2 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> Lehrbuch der Softwaretechnik. Basiskonzepte und Requirements Engineering 3. Auflage. Springer-Verlag, 2009 UML@Classroom: Eine Einführung in die objektorientierte Modellierung, Martina Seidl, dpunkt.verlag, 2012
Modulprüfung	Voraussetzung + Modulabschlussprüfung (MAP)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<p>Voraussetzung für die Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> 75% der Punkte aus den Übungsaufgaben <p>Modulabschlussprüfung:</p>

- Klausur, 90 min. **ODER**
- mündliche Prüfung, 30-45 min.

In der ersten Lehrveranstaltung wird bekanntgegeben, ob die Modulprüfung in schriftlicher oder mündlicher Form zu erbringen ist.

Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	Informatik für nicht-IT-Studiengänge
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none">• Vorlesung: Softwaresystemtechnik• Übung zur Vorlesung• Zugehörige Prüfung
Veranstaltungen im aktuellen Semester	keine Zuordnung vorhanden

Modul 12330 Datenbanken

zugeordnet zu: Technik-, Ingenieur- und Organisationswissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	12330	Wahlpflicht

Modultitel	Datenbanken
	Database Systems
Einrichtung	Fakultät 1 - MINT - Mathematik, Informatik, Physik, Elektro- und Informationstechnik
Verantwortlich	Prof. Dr.-Ing. habil. Schmitt, Ingo
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Semester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Grundlegende Kenntnisse und Fertigkeiten auf dem Gebiet der Datenbanksysteme, also Begriffe und Anforderungen von Datenbanksystemen sowie die Fähigkeit, einen Datenbankentwurf zu realisieren und SQL zu verwenden
Inhalte	Eigenschaften von Datenbank-Management-Systemen, Datenbankentwurf, ER-Modellierung, relationales Datenbankmodell, Anfragesprachen, SQL, Integritätsbedingungen. Das Wissen wird in einem Projekt vertieft.
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Übung - 1 SWS Laborausbildung - 1 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • "Grundlagen von Datenbanksystemen" von Elmasri/Navathe, Addison-Wesley, 2002 • "Datenbanken: Konzepte und Sprachen" von Saake/Heuer, MITP, 2000 • "Datenbanken kompakt" von Heuer, Saake, Sattler, 2. Auflage, MITP, 2003
Modulprüfung	Voraussetzung + Modulabschlussprüfung (MAP)

Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<p>Voraussetzung für die Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erfolgreiche Bearbeitung von Praktikums- und Übungsaufgaben <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur, 90 min.
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	<ul style="list-style-type: none"> • Studiengang Informatik B.Sc.: Wahlpflichtmodul in Komplex „Praktische Informatik“ (Niveaustufe 300) • Studiengang Informations- und Medientechnik B.Sc.: Komplex „Informatik“, Pflichtmodul in den Studienrichtungen „Kognitive Systeme“ und „Multimedia-Systeme“, Wahlpflichtmodul in der Studienrichtung „Rechnerbasierte Systeme“ • Studiengang Künstliche Intelligenz B.Sc.: Pflichtmodul im Komplex „Wissensakquise, -repräsentation und -verarbeitung“ • Studiengang Künstliche Intelligenz Technologie B.Sc.: Pflichtmodul Wahlpflichtmodul im Komplex „Software-basierte Systeme“ • Studiengang eBusiness B.Sc.: Pflichtmodul [ersetzt Modul 12320: Datenbanken I] • Studiengang Medizininformatik B. Sc.: Pflichtmodul • Studiengang Mathematik B.Sc.: Wahlpflichtmodul im Komplex „Anwendungen“, Bereich „Informatik“ • Studiengang Wirtschaftsmathematik B.Sc.: Wahlpflichtmodul im Komplex „Anwendungen“, Bereich „Informatik“
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Datenbanken • Übung: Datenbanken (mit integrierter Laborausbildung) • Prüfung: Datenbanken
Veranstaltungen im aktuellen Semester	<p>120210 Vorlesung Datenbanken - 2 SWS</p> <p>120211 Übung Datenbanken - 2 SWS</p> <p>120214 Prüfung Datenbanken</p>

Module 13234 Communication of Science and Technology

assign to: Technik-, Ingenieur- und Organisationswissenschaft

Study programme Digitale Gesellschaft

Degree	Module Number	Module Form
Bachelor of Arts	13234	Compulsory elective

Modul Title	Communication of Science and Technology Wissenschafts- und Technikkommunikation
Department	Faculty 5 - Business, Law and Social Sciences
Responsible Staff Member	Prof. Dr. rer. pol. habil. Lee, Roh Pin
Language of Teaching / Examination	English
Duration	1 semester
Frequency of Offer	Every semester
Credits	6
Learning Outcome	<p>Students will know about different techniques, tools and formats for communication of science & technology. They will develop skills to break down complex issues at the nexus of science, technology and society to communicate science/technical information in a clear, understandable and engaging way to different stakeholders.</p> <p>On completion of the module, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Articulate the key issues and challenges in communicating about science & technology; • Understand the nature of different audiences for better stakeholder engagement; • Demonstrate awareness of and ability to use a variety of different techniques and media for targeted audience; • Improve their skills in communication of scientific/technical information in both written and oral forms; • work as part of a team to develop effective measures for communication of science & technology; • Provide constructive feedback to other students on their communication skills.
Contents	<p>Course coverage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key issues in communication of science & technology; • Identify and knowing your audiences (mental models, risk perception, heuristics and biases, ...); • Getting your audience's attention (Types of framing); • Communicating risk and uncertainty; • Formats for communication of science & technology.

Students will also be given opportunities to receive feedback and improve their own written and oral skills. They will also work in small teams on team projects to further their skills for communicating about sustainability issues. These projects will focus on communicating about a given scientific topic to a particular audience using spoken, visual, written or web-based communication.

Recommended Prerequisites	none
Mandatory Prerequisites	none
Forms of Teaching and Proportion	Lecture - 2 hours per week per semester Seminar - 2 hours per week per semester Self organised studies - 120 hours
Teaching Materials and Literature	<ul style="list-style-type: none"> • Center for Research on Environmental Decisions (CRED). 2009. <i>The Psychology of Climate Change Communication: A guide for Scientists, Journalists, Educators, Political Aides, and the Interested Public</i>. New York. • Nisbet, M.C., Scheufele, D.A. 2009. What's next for science communication? Promising directions and lingering distractions. <i>American Journal of Botany</i>, 96(10): 1767-1778. • Bubela, T., Nisbet, M., Borchelt, R. <i>et al.</i> 2009. Science communication reconsidered. <i>Nature Biotechnology</i>, 27, 514–518. • Nelkin, D. 1989. Communicating technological risk: The social construction of risk perception. <i>Annual Review Public Health</i>, 10, 95-113. • Tversky, A., Kahneman, D. 1974. Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases. <i>Science, New Series</i>, 185(4157), 1124-1131. <p>Further material (including lecture slides and additional materials including videos, readings etc.) might be announced during the first class meeting.</p>
Module Examination	Continuous Assessment (MCA)
Assessment Mode for Module Examination	<ul style="list-style-type: none"> • Individual E-Assessment – 60 min (40%) • Group project - Part 1: Science Communication Material e.g., poster, video, etc. (30%) • Group project - Part 2: Group presentation– 15min oral presentation (30%)
Evaluation of Module Examination	Performance Verification – graded
Limited Number of Participants	none
Remarks	none
Module Components	<ul style="list-style-type: none"> • Lecture / Seminar
Components to be offered in the Current Semester	510601 Lecture/Seminar Communication of Science & Technology - 4 Hours per Term

Module 13841 Speech Processing

assign to: Technik-, Ingenieur- und Organisationswissenschaft

Study programme Digitale Gesellschaft

Degree	Module Number	Module Form
Bachelor of Arts	13841	Compulsory elective

Modul Title	Speech Processing Sprachverarbeitung
Department	Faculty 1 - Mathematics, Computer Science, Physics, Electrical Engineering and Information Technology
Responsible Staff Member	Prof. Dr.-Ing. habil. Wolff, Matthias
Language of Teaching / Examination	English
Duration	1 semester
Frequency of Offer	On special announcement
Credits	6
Learning Outcome	After successfully completing the module, students are able to understand the principles of human speech production and perception and the basic principles of technical speech synthesis, speech recognition and natural language understanding.
Contents	Speech and language, phonetics and phonology (phonologic classification), linguistics, articulatory phonetics (physiology of speech production, model based electronic speech production), auditory phonetics (physiology and psychology of speech perception, speech signal analysis), speech quality assessment (auditory and instrumental methods)
Recommended Prerequisites	none
Mandatory Prerequisites	none
Forms of Teaching and Proportion	Lecture - 2 hours per week per semester Exercise - 1 hours per week per semester Practical training - 1 hours per week per semester Self organised studies - 120 hours
Teaching Materials and Literature	<ul style="list-style-type: none"> • Slide manuscript • Literature will be recommended in the first lecture
Module Examination	Prerequisite + Final Module Examination (MAP)
Assessment Mode for Module Examination	Prerequisite:

- Successful completion of laboratory experiments as part of the practical training

Final module examination:

- Written examination, 90 min.

Evaluation of Module Examination Performance Verification – graded

Limited Number of Participants none

Remarks

- Study programme Informations- und Medientechnik B.Sc., PO 2017: Compulsory elective module in complex: "Medientechnik und Medienwissenschaften", all fields of study
- Study programme Artificial Intelligence M.Sc.: Compulsory elective module in complex „Knowledge Acquisition, Representation, and Processing“
- Study programme Künstliche Intelligenz Technologie M.Sc.: Compulsory elective module in complex „Hardware-basierte Systeme: Elektrotechnik, Informationstechnik und Sensorik“
- Study programme Mathematics M.Sc.: Compulsory elective module in complex „Applications: Computer Science & Artificial Intelligence“

Module Components

- Lecture: Speech Processing
- Accompanying exercise
- Related examination

Components to be offered in the Current Semester No assignment

Modul 13941 Anwendungsprogramme der Wirtschaftsinformatik

zugeordnet zu: Technik-, Ingenieur- und Organisationswissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	13941	Wahlpflicht

Modultitel	Anwendungsprogramme der Wirtschaftsinformatik Application Programs of Business Informatics
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. rer. pol. Xie, Lin
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die wesentliche Aspekte der Wirtschaftsinformatik (WI) und deren Zusammenhänge als Basiswissen im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums. Sie kennen Bestandteile, Arten und Nutzenpotenziale von Informationssystemen in der inner- und überbetrieblichen Leistungserstellung. Die Studierenden können die weit gefächerten Tabellenkalkulations-Funktionalität von Microsoft Excel TM und der Datenbank-Funktionalität von Microsoft-Access TM für konkrete betriebswirtschaftliche Aufgabenstellungen nutzen und haben einen Einblick in die Entwicklung sowie den Aufbau und die Wirkungsweise von Informationssystemen.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Mehrkriterielle Entscheidungsfindung • Datenorganisation und Datenmanagement • Lineare Optimierung • Datenauswertungen/-verdichtungen • Makros und VBA-Programmierung sowie Tabellen und Beziehungen • Datenimport/-export • Datenauswertung/-verdichtung, inkl. Filter, Views/Reports, Formulare
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Übung - 2 SWS Selbststudium - 120 Stunden

Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none">• Brösel, V.; Kurs Microsoft Excel™ und Microsoft Access™ 2010, Senftenberg 2012;• Laudon, K.C.. et.al., Wirtschaftsinformatik - Eine Einführung, 3. Aufl., Pearson 2016.• Weitere Literaturstellen bzw. Literaturhinweise s. Vorlesung/Übung.
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none">• Klausur, 60 min. (40 %)• laborpraktische Übung, 90 min. (60 %)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none">• Vorlesung Anwendungsprogramme der Wirtschaftsinformatik (2 SWS)• Übung Anwendungsprogramme der Wirtschaftsinformatik (2 SWS)
Veranstaltungen im aktuellen Semester	keine Zuordnung vorhanden

Modul 13977 Grundlagen der Wirtschaftsinformatik

zugeordnet zu: Technik-, Ingenieur- und Organisationswissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	13977	Wahlpflicht

Modultitel	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik Principles of Business Informatics
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. rer. pol. Xie, Lin
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Wintersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Nach Abschluss des Moduls analysieren Studierende betriebliche Informationssysteme und erklären deren strategische Planung unter IT-Governance und Digitalisierungsgesichtspunkten. Sie entwickeln digitale Geschäftsmodelle, bewerten ERP-, BI- und CRM-Systeme sowie Plattformtechnologien wie Blockchain. Die Studierenden modellieren Geschäftsprozesse mit BPMN, UML und EPK, nutzen Methoden wie Process Mining und Six Sigma und beteiligen sich an organisatorischen Gestaltungsprozessen. Sie spezifizieren Anforderungen, verstehen agile und klassische Entwicklungsabläufe und führen Kosten-Nutzen-Analysen zur wirtschaftlichen Bewertung von IKS-Projekten durch.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Informationssysteme • Strategische IT-Planung und -Steuerung • Digitale Geschäftsmodellierung • Betriebliche Anwendungssysteme • Entwicklung von Informationssystemen
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Übung - 2 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Alpar, Paul, Alt, Rainer, Bensberg Frank, Czarnecki, Christian (2023): Anwendungsorientierte Wirtschaftsinformatik. Strategische

- Planung, Entwicklung und Nutzung von Informationssystemen (ebook, Springer)
- Kaufmann, Jens; Wilhelm Mülder, Wilhelm (2023): Grundkurs Wirtschaftsinformatik. Eine kompakte und praxisorientierte Einführung (ebook, Springer)
 - Gronau, N., & Gäbler, A. (2008). *Einführung in die Wirtschaftsinformatik*. GITO mbH Verlag.

Weitere Literaturstellen bzw. Literaturhinweise s. Vorlesung

Modulprüfung	Modulabschlussprüfung (MAP)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	• Klausur, 90 min.
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	Vorlesung/Übung
Veranstaltungen im aktuellen Semester	531007 Vorlesung Grundlagen der Wirtschaftsinformatik - 2 SWS 531006 Übung Grundlagen der Wirtschaftsinformatik - 2 SWS 531004 Prüfung Grundlagen der Wirtschaftsinformatik

Module 13983 Interdisciplinary Thinking and Practice

assign to: Technik-, Ingenieur- und Organisationswissenschaft

Study programme Digitale Gesellschaft

Degree	Module Number	Module Form
Bachelor of Arts	13983	Compulsory elective

Modul Title	Interdisciplinary Thinking and Practice Interdisziplinär Denken und Handeln
Department	Faculty 5 - Business, Law and Social Sciences
Responsible Staff Member	Prof. Dr. rer. nat. phil. habil. Schwarz, Astrid
Language of Teaching / Examination	English
Duration	1 semester
Frequency of Offer	Every summer semester
Credits	12
Learning Outcome	In this practice-based research project students learn how to communicate and scientifically orient in an interdisciplinary context. In the end they have organized a study project, including a public presentation (a student workshop or an exhibition or a session at a conference). Students learn to deal with complex practice-oriented tasks and to solve them in a step-by-step and goal-oriented manner. The project work can be understood as a methodical step of preparation for a final thesis in which individual interests are also developed and executed in a scientific paper.
Contents	In their practice-based research project students learn how to communicate and scientifically orient in an interdisciplinary context. In the end they have organized a study project, including a public presentation and a student workshop or summer school. Students learn to organize and operate together in a research project. By the end of the module students are able to develop research questions within the academic field of Science and Technology Studies. They create and present a design for interdisciplinary research, including the selection of appropriate theories, concepts, media tools and practical interventions (such as excursions). Students will explore various techniques and experimental formats for presenting the results of their projects. Examples may include, but are not limited to, exhibitions, blogs, wiki pages, video-essays, or other multimodal formats. The module requests a careful co-supervision format to make sure that an interdisciplinary practice-based research happens. At the end of the module a final presentation takes place and students organize an exhibition, a workshop, or a part of a conference together.

Recommended Prerequisites	<ul style="list-style-type: none">• Knowledge of the content of module• 13655 Un/Disciplining Knowledge <p>or</p> <ul style="list-style-type: none">• 13656 What material culture? <ul style="list-style-type: none">• Interest in media technology and creativity techniques
Mandatory Prerequisites	none
Forms of Teaching and Proportion	Seminar - 4 hours per week per semester Excursion - 30 hours Self organised studies - 270 hours
Teaching Materials and Literature	<ul style="list-style-type: none">• Mahnaz Moallem, Woei Hung, Nada Dabbagh (2019). The Wiley Handbook of Problem-Based Learning. John Wiley & Sons, Inc
Module Examination	Continuous Assessment (MCA)
Assessment Mode for Module Examination	<ul style="list-style-type: none">• Project outline (2-3 pages) (10%)• Written documentation project (3000 words) (30%)• Scientific Paper OR Exhibition work OR Blog contribution OR Wikipage (5000 words) (40%); The type of examination will be announced in the first week of lectures.• End presentation 20 min. (20%)
Evaluation of Module Examination	Performance Verification – graded
Limited Number of Participants	none
Remarks	Students organize a final presentation event of their study projects (public presentation, student workshop or summer school).
Module Components	none
Components to be offered in the Current Semester	No assignment

Modul 14096 Betriebliche Informationssysteme

zugeordnet zu: Technik-, Ingenieur- und Organisationswissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	14096	Wahlpflicht

Modultitel	Betriebliche Informationssysteme Business Information Systems
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. rer. pol. Xie, Lin
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Die Studierenden haben ein umfassendes Verständnis für den Einsatz von Informationssystemen in Unternehmen, der Gestaltung der Digitalisierung sowie verschiedene betriebliche Anwendungen, insbesondere zur Entscheidungsunterstützung und Prozessoptimierung. Darüber hinaus können sie den Einsatz betrieblicher Informationssysteme kritisch bewerten und fundierte Urteile über deren Nutzen und Effizienz fällen.
Inhalte	Die Studierenden lernen, betriebliche Informationssysteme anhand praxisnaher Szenarien zu klassifizieren und erwerben fundierte Kenntnisse in der Informationsmodellierung. Der Fokus liegt auf integrierenden Systemen und Prozessen, die funktionale und prozessorientierte Sichtweisen in Unternehmen verbinden. Es werden die Bedeutung betrieblicher Informationssysteme, digitale Transformation, ERP-Systeme sowie aktuelle Entwicklungen wie Business Intelligence, Big Data und Blockchain behandelt. Zudem werden Herausforderungen wie die Integration externer Stakeholder oder IT-gestützte Wartung betrachtet. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf Architekturkonzepten und Kernfunktionen moderner ERP-Systeme sowie der Betriebsdatenerfassung. Außerdem werden die Studierenden noch den Einsatz von Robotik in Informationssystemen kennenlernen.
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Übung - 2 SWS

	Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none">Alpar, P., Alt, R., Bensberg, F., & Czarnecki, C. (2023). <i>Anwendungsorientierte Wirtschaftsinformatik – Strategische Planung, Entwicklung und Nutzung von Informationssystemen</i> (10. Aufl.). Springer.
Modulprüfung	Modulabschlussprüfung (MAP)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	Klausur, 90 min.
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	Je nach Verfügbarkeit umfasst das Modul theoretische Grundlagen, praktische Übungen und PC-Laborübungen, um einen Einblick in die Anwendungsmöglichkeiten der vermittelten Konzepte zu erhalten.
Veranstaltungen zum Modul	
Veranstaltungen im aktuellen Semester	531014 Prüfung Betriebliche Informationssysteme (Wiederholungsprüfung)

Module 14132 Multidimensional Approaches for Technology Assessment

assign to: Technik-, Ingenieur- und Organisationswissenschaft

Study programme Digitale Gesellschaft

Degree	Module Number	Module Form
Bachelor of Arts	14132	Compulsory elective

Modul Title	Multidimensional Approaches for Technology Assessment Multidimensionale Ansätze für Technikfolgenabschätzung
Department	Faculty 5 - Business, Law and Social Sciences
Responsible Staff Member	Prof. Dr. rer. pol. habil. Lee, Roh Pin
Language of Teaching / Examination	English
Duration	1 semester
Frequency of Offer	Every summer semester
Credits	6
Learning Outcome	<p>Students know about a range of technology assessment approaches, methodologies and tools to facilitate the evaluation of decarbonization & sustainability transformation options along socio-technological-economical-ecological-political (<i>STEEP</i>) dimensions.</p> <p>On completion of the module, students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demonstrate a deep understanding of the multidimensional aspects and systemic interactions in the transformation of energy- and carbon-intensive industries; • Gain familiarity with a range of qualitative and quantitative methodologies in conducting technology assessment; • Design and conduct studies to analyze the opportunities and challenges which will be associated with the transformation of energy- and carbon-intensive industries along multiple dimensions; • Identify, assess and evaluate appropriate sources of information and critically reflect on the methodologies commonly implemented for technology assessment and their usefulness/weaknesses.
Contents	<p>Course coverage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relevance and development of technology assessment; • Common methodological approaches and their usefulness/weakness; • Data and approaches for assessment (e.g., primary vs. secondary; qualitative vs. quantitative); • Methodologies for socio-political evaluations, techno-economic evaluations and ecological evaluations; • Application on a case study to assess multidimensional opportunities and challenges associated with the transformation of a specific sector

	and derive implications along the <i>STEEP</i> dimensions based on assessment results.
Recommended Prerequisites	none
Mandatory Prerequisites	none
Forms of Teaching and Proportion	Lecture - 1 hours per week per semester Exercise - 1 hours per week per semester Study project - 2 hours per week per semester Self organised studies - 120 hours
Teaching Materials and Literature	<ul style="list-style-type: none"> • Lee, R.P., Meyer, B., Huang, Q.L, Voss, R. 2020. Sustainable waste management for zero waste cities in China: potential, challenges and opportunities. <i>Clean Energy</i>, 4(3): 169 – 201. • Lee, R.P. 2019. Alternative carbon feedstock for the chemical industry? – Assessing the challenges posed by the human dimension in the carbon transition, <i>Journal of Cleaner Production</i>, 219: 786-796. • Lee, R. P., Tschoepe, M., Voss, R. 2021. Perception of chemical recycling and its role in the transition towards a circular carbon economy: A case study in Germany. <i>Waste Management</i>, 125: 280-292. • Voss, R., Lee, R.P., Seidl, L., Keller, F., Fröhling, M. 2021. Global warming potential and economic performance of gasification-based chemical recycling and incineration pathways for residual municipal solid waste treatment in Germany. <i>Waste Management</i>, 134: 206 – 219. • Keller, F., Lee, R.P., Meyer, B. 2020. Life cycle assessment of global warming potential, resource depletion and acidification potential of fossil, renewable and secondary feedstock for olefin production in Germany. <i>Journal of Cleaner Production</i>, 250: 119484. • Lee, R.P., Scheibe, A. 2020. The politics of a carbon transition: An analysis of political indicators for a transformation in the German chemical industry, <i>Journal of Cleaner Production</i>, 244: 118629. <p>Further materials are provided via Moodle (including lecture slides and additional materials including videos, readings etc.)</p>
Module Examination	Continuous Assessment (MCA)
Assessment Mode for Module Examination	<ul style="list-style-type: none"> • Individual component (E-assessment), 60-90 min - 50% • Group Project - Part 1: Create a scientific poster (Analysis of e.g., a scientific article, industry report, case study, ...) - 25% • Group Project - Part 2: Presentation, 15min - 25%
Evaluation of Module Examination	Performance Verification – graded
Limited Number of Participants	none
Remarks	none
Module Components	<ul style="list-style-type: none"> • Lectures & Exercises • Projects

**Components to be offered in the
Current Semester**

No assignment

Modul 14727 Studieren mit ChatGPT & Co

zugeordnet zu: Technik-, Ingenieur- und Organisationswissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	14727	Wahlpflicht

Modultitel	Studieren mit ChatGPT & Co How to Study with ChatGPT & Others
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. Urbig, Diemo Prof. Dr. rer. pol. Dost, Florian Prof. Dr. rer. pol. Xie, Lin
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Wintersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • ChatGPT gezielt für typische Herausforderungen im Studium einzusetzen • Lernprozesse, Texte und Kommunikation effizient zu gestalten • Sprachliche Hürden im akademischen Kontext eigenständig mit KI-Hilfsmitteln zu überwinden • Die Funktionsweise und Grenzen von KI-Tools kritisch zu reflektieren • Eigene Workflows für den Studienalltag mit KI-Unterstützung zu entwickeln
Inhalte	Das Modul vermittelt praktische Kompetenzen im Umgang mit ChatGPT und ähnlichen KI-Tools zur Unterstützung im Studium. Im Fokus steht der effiziente Einsatz von Künstlicher Intelligenz zur Optimierung von Lernprozessen, wissenschaftlichem Arbeiten, Organisation und Kommunikation. Besonderes Augenmerk liegt auf der Reduzierung von Sprachbarrieren und der Förderung des Studienerfolgs durch alltagstaugliche Anwendungen. Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in ChatGPT & KI-Tools im Hochschulkontext • Lern- und Prüfungsunterstützung durch KI • Sprachliche Hilfe: Übersetzungen, Vereinfachung & Textoptimierung • Unterstützung beim wissenschaftlichen Schreiben • Organisation & Selbstmanagement mit KI • Kommunikation im Studium (z.B. E-Mails, Präsentationen) • Kritischer & ethischer Umgang mit KI: Grenzen, Datenschutz, akademische Integrität

	<ul style="list-style-type: none"> • Praktische Übungen anhand realer Uni-Szenarien
Empfohlene Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • Ein eigener Computer mit Internetzugang sowie die Möglichkeit, einfache Screen-Recordings zu erstellen, wird vorausgesetzt.
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Selbststudium - 150 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Cotton, Debby R. E., Cotton, Peter A., and Shipway, J. Reuben. 2023. Chatting and Cheating: Ensuring Academic Integrity in the Era of ChatGPT. <i>Innovations in Education and Teaching International</i> 61(2):228-239. • Hochschulrichtlinien zur KI-Nutzung • Ein eigener Computer mit Internetzugang sowie die Möglichkeit, einfache Screen-Recordings zu erstellen, wird vorausgesetzt. • Tools für Screen-Recording (z.B. Loom, OBS, PowerPoint, Zoom-Aufzeichnung) • Ergänzende digitale Tools: DeepL, Notion, Canva etc.
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Hausarbeit, 26 Seiten reflektierte Dokumentation mit Hilfe von KI LargeLanguageModels (60%) • Klausur, 60 Minuten (40%)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	150
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung 531003
Veranstaltungen im aktuellen Semester	531003 Vorlesung Studieren mit ChatGPT & Co - 2 SWS

Modul 33107 Seminar CampusTV

zugeordnet zu: Technik-, Ingenieur- und Organisationswissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	33107	Wahlpflicht

Modultitel	Seminar CampusTV Seminar CampusTV
Einrichtung	Fakultät 1 - MINT - Mathematik, Informatik, Physik, Elektro- und Informationstechnik
Verantwortlich	Prof. Dr. phil. Petersen, Christer
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Semester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die Studierenden einen Überblick über die verschiedenen Bereiche der TV-Produktion. Sie sind in der Lage, sich in einer Gruppe durch selbst abgestimmte Projektarbeit in komplexere Aufgabenstellungen einzuarbeiten. Die Studierenden beherrschen die anschauliche Darstellung von Sachverhalten unterschiedlichen Schwierigkeitsgrades in Sprache, Bild und Ton. Dabei erlangen sie sicherern Umgang mit der Studio-, Kamera- und Schnitttechnik.
Inhalte	Ziel ist die sendefähige Produktion von kleinen Reportage-Fernsehbeiträgen zu Themen des Studiums, der Universität und des universitätsnahen Lebens in Cottbus. Ziel ist vorwiegend, Themen aus der Studienrichtung des Studierenden medienwirksam für ein breiteres Publikum umzusetzen. Der Umgang mit der Kamera-, Audio- und Schnitttechnik wird in einem Blockseminar vertieft und trainiert. Es wird in die Grundzüge der redaktionellen Arbeit für einen Fernsehbeitrag eingewiesen, so dass die Studierenden befähigt werden, eigene Treatments zu einem Thema zu entwickeln und praktisch in einem Film umzusetzen. Dabei werden die Studierende in bis zu fünf Beitragsteams und ein Studioteam unterteilt. Zwei Studierende bilden eine Gruppe und jedes Beitragsteam besteht aus zwei Gruppen.
Empfohlene Voraussetzungen	Grundkenntnisse im Umgang mit Kamera- und Audiotechnik sind von Vorteil, aber nicht Voraussetzung
Zwingende Voraussetzungen	keine

Lehrformen und Arbeitsumfang	Seminar - 2 SWS Praktikum - 2 SWS Projekt - 75 Stunden Selbststudium - 45 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none">• Appeldorn, Werner van: Handbuch der Film- und Fernseh-Produktion, Mediabook-Verl., 2002• Burder, John: Postproduction für Film & Video, Videoverlag Reil, 1999• Dancyger, Ken: The technique of film and video editing, Focal Press, 2002• Schmidts, Rudi: Grundlagen der digitalen Videoproduktion mit DV, Ed. VideoX, 2003 <p>Literaturhinweise werden vom betreuenden Hochschullehrer bei Ausgabe der Themen bereitgestellt.</p>
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	Studioteam: Eigenverantwortliche Produktion von drei monatlichen Nachrichtenblöcken und einer Semestersendung <ul style="list-style-type: none">• Nachrichtenblöcke Anteil 30 %• Semestersendung Anteil 70 % <p>ODER</p> Beitragsteam: Eigenverantwortliche Erstellung eines sendefähigen, technisch und redaktionell von der Redaktionsleitung abgenommenen Videobeitrages und von zwei Nachrichtenbeiträgen (NiF) je Gruppe <ul style="list-style-type: none">• Videobeitrag Anteil 70 %• NIF (Nachricht im Film) Anteil 30 % <p>zu abgestimmten oder vorgegebenen Themen.</p>
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	Praktikum: Einführung in die Kamera- und Schnitttechnik, redaktionelle Grundlagen sowie Übungen dazu Selbststudium: Erarbeiten der Treatments für Videobeiträge Projektarbeit: praktische Produktion der Videobeiträge mit Kameradreh, Schnitt und Vertonung (Arbeiten in Teams) Seminar: wöchentliche Redaktionssitzung der CampusTV-Teams <ul style="list-style-type: none">• Studiengang Informations- und Medientechnik B.Sc. PO 2017: Wahlpflichtmodul im Komplex „Medientechnik und Medienwissenschaften“ (alle Studienrichtungen)
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none">• CampusTV (Seminar)• CampusTV (Praktikum)
Veranstaltungen im aktuellen Semester	110320 Seminar/Praktikum CampusTV - 4 SWS

Modul 33302 Mensch-Maschine-Kommunikation

zugeordnet zu: Technik-, Ingenieur- und Organisationswissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	33302	Wahlpflicht

Modultitel	Mensch-Maschine-Kommunikation Human-Computer-Interaction
Einrichtung	Fakultät 3 - Maschinenbau, Elektro- und Energiesysteme
Verantwortlich	Dr.-Ing. Kockrow, Roberto
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Nach der Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • Anforderungen und Herausforderungen bei der Gestaltung von Mensch-Maschine-Schnittstellen (MMS) sowohl aus ergonomischer als auch aus technischer Sicht zu verstehen, • Gestaltungsanforderungen an MMS im arbeitspsychologischen und arbeitswissenschaftlichen Kontext selbstständig zu erarbeiten und zu reflektieren, • eine ergonomische Bewertung bestehender MMS durchzuführen und optimierende Gestaltungsmaßnahmen vorzuschlagen.
Inhalte	In den Vorlesungen werden theoretische Inhalte vermittelt, im Selbststudium ergänzt und in einem persönlichen Skript zusammengefasst. In den Seminaren und im Projekt werden die praxisrelevante Vertiefung und die Anwendung der Erkenntnisse im Rahmen von Teamarbeit geübt. Wesentliche Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Begriffe und Definitionen bei Mensch-Maschine-Systemen, • Anthropotechnik, • Kommunikationsschnittstellen • Modelle für menschliches Verhalten, • Ergonomische Anforderungen an Mensch-Maschine-Schnittstellen (Grundlagen und Modelle), • Mensch-Rechner-Interaktion, • Kombination verschiedener Informationskanäle (visuell, akustisch, motorisch/haptisch), • Softwareergonomische Grundanforderungen und Evaluation, • Konzepte für die Gestaltung von Mensch-Maschine-Systemen,

	<ul style="list-style-type: none"> • Menschliche und technische Zuverlässigkeit, • Technikstress im Mensch-Maschine-Kontext • Praxisnahe Projektarbeit
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	<p>Vorlesung - 2 SWS Übung - 1 SWS Projekt - 3 SWS Selbststudium - 90 Stunden</p>
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	wird in der ersten Veranstaltung benannt gegeben
Modulprüfung	Voraussetzung + Modulabschlussprüfung (MAP)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<p>Voraussetzung für die Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erfolgreiche Projektbearbeitung (Projektbericht und Abschlusspräsentation) im Rahmen der Veranstaltung <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur, 90 Minuten ODER • mündliche Prüfung, 30 Minuten <p>In der ersten Lehrveranstaltung wird bekanntgegeben, ob die Prüfungsleistung in schriftlicher oder mündlicher Form zu erbringen ist.</p>
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none"> • Mensch-Maschine-Kommunikation (Seminar/Übung) • Mensch-Maschine-Kommunikation (Vorlesung) • Mensch-Maschine-Kommunikation (Prüfung)
Veranstaltungen im aktuellen Semester	<p>340178 Prüfung Mensch-Maschine-Kommunikation - Wiederholung</p>

Modul 36404 Grundlagen der Arbeitswissenschaft und Arbeitspsychologie

zugeordnet zu: Technik-, Ingenieur- und Organisationswissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	36404	Wahlpflicht

Modultitel	Grundlagen der Arbeitswissenschaft und Arbeitspsychologie Basics of Work Science and Industrial Psychology
Einrichtung	Fakultät 3 - Maschinenbau, Elektro- und Energiesysteme
Verantwortlich	Dr.-Ing. Kockrow, Roberto
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Semester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Nach der Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Arbeitswissenschaft und Arbeitspsychologie zu verstehen, • Methoden und Techniken der Arbeitswissenschaft und -psychologie zur Arbeitsgestaltung anzuwenden, • Arbeitssysteme zu analysieren und zu bewerten sowie beispielhaft menschengerechte Systembedingungen zu entwickeln.
Inhalte	In den Vorlesungen werden theoretische Inhalte vermittelt, im Selbststudium ergänzt und in einem persönlichen Skript zusammengefasst. In den Seminaren und im Praktikum werden die praxisrelevante Vertiefung und die Anwendung der Erkenntnisse im Rahmen von Teamarbeit geübt. Wesentliche Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitspsychologische Grundlagen und Modelle menschlichen Handelns und menschlicher Leistung, • Betrachtung von psychischen Antriebskomponenten als Leistungsvoraussetzung, • Arbeitsphysiologische Grundlagen und Modelle menschlicher Leistungsvoraussetzungen, • Methoden und Instrumente zur ergonomischen Gestaltung von Arbeitsplätzen, • Darstellung arbeitshygienischer Umwelt- und Umgebungsfaktoren, • Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, • Arbeitsbezogene Personalmanagementinstrumente, • Unternehmensphilosophie und –kultur, • Technikstress im Arbeitskontext,

	<ul style="list-style-type: none"> • Praxisnahe Versuche im Ergonomielabor
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	<p>Vorlesung - 2 SWS Seminar - 2 SWS Praktikum - 2 SWS Selbststudium - 90 Stunden</p>
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	Wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.
Modulprüfung	Voraussetzung + Modulabschlussprüfung (MAP)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<p>Voraussetzung für die Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erfolgreiche Bearbeitung von zwei Laborübungen einschließlich Antestat <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur, 90 Minuten ODER • mündliche Prüfung, 30 Minuten <p>In der ersten Lehrveranstaltung wird bekanntgegeben, ob die Prüfungsleistung in mündlicher oder schriftlicher Form zu erbringen ist.</p>
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der AWI/APSYCH Arbeitsgestaltung/Personalführung (Vorlesung) • Grundlagen der AWI/APSYCH Arbeitsgestaltung/Personalführung (Seminar) • Grundlagen der AWI/APSYCH Arbeitsgestaltung/Personalführung (Laborausbildung)
Veranstaltungen im aktuellen Semester	<p>340101 Vorlesung Grundlagen der Arbeitswissenschaft und Arbeitspsychologie - 2 SWS</p> <p>340102 Seminar Grundlagen der Arbeitswissenschaft und Arbeitspsychologie - 2 SWS</p> <p>340103 Laborausbildung Grundlagen der Arbeitswissenschaft und Arbeitspsychologie - 2 SWS</p> <p>340170 Prüfung Grundlagen der Arbeitswissenschaft und Arbeitspsychologie</p>

Modul 36504 Kommunikation und Lernstrategien

zugeordnet zu: Technik-, Ingenieur- und Organisationswissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	36504	Wahlpflicht

Modultitel	Kommunikation und Lernstrategien Communication and Learning Strategies
Einrichtung	Fakultät 3 - Maschinenbau, Elektro- und Energiesysteme
Verantwortlich	Dr.-Ing. Kockrow, Roberto
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Wintersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Nach der Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • wesentliche Modelle der Kommunikations- und Lerntheorie aus arbeitswissenschaftlicher und arbeitspsychologischer Sicht zu verstehen, • praxisrelevante Lerntheorien und –strategien anzuwenden, • Kommunikations- und Lernbedingungen zu bewerten, • dass eigene Lernverhalten zu reflektieren sowie • Wissenserwerb und -transfer zu gestalten.
Inhalte	In den Vorlesungen werden theoretische Inhalte vermittelt, im Selbststudium ergänzt und in einem persönlichen Skript zusammengefasst. In den Seminaren werden die Anwendung der Erkenntnisse sowie die Präsentation von Vorträgen im Rahmen von Teamarbeit geübt. Wesentliche Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Überblick zu relevanten Kommunikationstheorien- und modellen aus arbeitswissenschaftlicher und -psychologischer Sicht, • Darstellung der Dimensionen verbaler und nonverbaler Kommunikationsprozesse, • Situationsadäquate Kommunikation, • Informationsverluste und Kommunikationsstörungen, • Grundlagen und Modelle zu Lernprozessen, Lernformen, Lernmethoden, Lerntechniken und Lernstrategien, • Gestaltung von Lernprozessen im modernen Arbeitsprozess, • Lernmotivation und Lernbedingungen, • Selbst- und Zeitmanagement, • Technikstress im Kommunikations- und Lernkontext

Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Seminar - 2 SWS Projekt - 2 SWS Selbststudium - 90 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	Wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.
Modulprüfung	Voraussetzung + Modulabschlussprüfung (MAP)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<p>Voraussetzung für die Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durchführen einer Projektarbeit <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur, 90 Minuten ODER mündliche Prüfung, 30 Minuten <p>In der ersten Lehrveranstaltung wird bekanntgegeben, ob die Prüfungsleistung in schriftlicher oder mündlicher Form zu erbringen ist.</p>
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation und Lernstrategien (Vorlesung) • Kommunikation und Lernstrategien (Seminar)
Veranstaltungen im aktuellen Semester	<p>340131 Vorlesung Kommunikation und Lernstrategien - 2 SWS 340132 Seminar Kommunikation und Lernstrategien - 2 SWS 340151 Projekt Kommunikation und Lernstrategien - 2 SWS 340171 Prüfung Kommunikation und Lernstrategien</p>

Modul 11906 Medientheorie und -praxis

zugeordnet zu: Vertiefung Philosophie, Kultur- und Sozialwissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	11906	Wahlpflicht

Modultitel	Medientheorie und -praxis Media Theory and Practice
Einrichtung	Fakultät 1 - MINT - Mathematik, Informatik, Physik, Elektro- und Informationstechnik
Verantwortlich	Prof. Dr. phil. Petersen, Christer
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	sporadisch nach Ankündigung
Leistungspunkte	6
Lernziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die Studierenden vertiefte Kenntnisse in Methoden zur Analyse textbasierter, visueller und audiovisueller Formate. Sie können diese im Rahmen medientheoretischer und/oder medienpraktischer Projekte anwenden. Die Studierenden sind in der Lage, unter methodisch fundierten analytischen/interpretatorischen Gesichtspunkten mit medialen und kulturellen Kommunikaten umzugehen.
Inhalte	Filmanalyse, Textanalyse, Methodologie der Film- und Textanalyse, Narrativik, Medien- und Kulturtheorie sowie deren praktische Anwendungen in einem AV-Projekt
Empfohlene Voraussetzungen	Kenntnis des Stoffes der Module <ul style="list-style-type: none"> • 11905 <i>Medienanalyse</i> • 11692 <i>Medien- und Kultursemiotik</i>
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Seminar - 2 SWS Übung - 2 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	Material wird zum Download im Internet zur Verfügung gestellt. Nähere Informationen am Kursbeginn.
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)

Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none">• erfolgreiche Absolvierung einer Projektarbeit, Essay 10-20 Seiten oder praktische Arbeit in entsprechendem Umfang (60 %)• Präsentation der Zwischen- und Endergebnisse der Projektarbeit, ca. 20 Minuten pro Teilnehmer und Präsentation (40 %)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	<ul style="list-style-type: none">• Studiengang Informations- und Medientechnik B.Sc.: Wahlpflichtmodul im Komplex „Medientechnik und Medienwissenschaften“ (alle Studienrichtungen)• Studiengang Künstliche Intelligenz Technologie B.Sc.: Wahlpflichtmodul im Komplex „Kognitions- und Neurowissenschaft“
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none">• Seminar: Medientheorie und -praxis• Übung zum Seminar
Veranstaltungen im aktuellen Semester	110320 Seminar/Praktikum CampusTV - 4 SWS 110311 Seminar/Übung Projektseminar zur Analytischen Medienwissenschaft - 4 SWS

Modul 12167 Innovationsraum Europa

zugeordnet zu: Vertiefung Philosophie, Kultur- und Sozialwissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	12167	Wahlpflicht

Modultitel	Innovationsraum Europa European Innovation Area
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Dr. phil. Puder, Janina
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Wintersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse der Grundlagen der europäischen Innovationspolitik und des Konzepts der organisationalen Felder • Kenntnisse ausgewählter sozialwissenschaftlicher Konzepte des internationalen Vergleichs • Exemplarische Anwendung der Konzepte auf ausgewählte Branchen und Länder • Fallstudienbasiertes Arbeiten • Stärkung von Kompetenzen im wissenschaftlichen Arbeiten durch Reading Summaries und Übungen
Inhalte	<p>Mit der Lissabon Agenda hat sich die EU das Ziel gesetzt, „zum wettbewerbsfähigsten und dynamischsten wissensgestützten Wirtschaftsraum der Welt“ zu werden“ (Europäischer Rat 2000). Die Rahmenbedingungen für die nationalen Politiken zur Förderung von Innovationen wurden auf europäischer Ebene im Sinne gemeinsamer Zielsetzungen etwa im Umwelt- und Klimaschutz und bei der Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen durch den demografischen Wandel zu beeinflussen versucht. Mit dem europäischen Binnenmarkt wurde versucht, auch einen gemeinsamen Raum für die Innovationstätigkeit von Unternehmen zu schaffen. Die Akteure in nationalen Innovationssystemen - neben den Unternehmen auch Forschungs- und Beratungseinrichtungen, Universitäten, lokale und regionale Verwaltung und Politik - sind aufgefordert, sich in diesem „Innovationsraum Europa“ neu zu positionieren. Dabei treten Konflikte zwischen unterschiedlichen Zielvorstellungen und Interessen auf, die wiederum neue politische Initiativen zu ihrer Beilegung erfordern. Das Modul führt in das Zusammenspiel von Gesellschaft, Wirtschaft und Innovation ein. Im Besonderen werden die Institutionen und Prozesse</p>

der europäischen Innovationspolitik behandelt. Beispielhaft werden ausgewählte Politikinstrumente (z.B. Binnenmarkttrichtlinie, Öko-Design-Richtlinie) in ihrer Funktionsweise betrachtet und auf ihre nationalen und internationalen gesellschaftlichen und politischen Wirkungen hin untersucht.

In Fallstudien und Ländervergleichen werden aktuelle Entwicklungen der Innovationssysteme und ihre Bedeutung für die Arbeitsmärkte und regionale Wirtschaftsstrukturen betrachtet.

Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Seminar - 2 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Barben, Daniel, 2007: Politische Ökonomie der Biotechnologie. Innovation und gesellschaftlicher Wandel im internationalen Vergleich. Frankfurt/M.: Campus. • Bieling, Hans-Jürgen (2010): Die Weltordnungspolitik der Europäischen Union. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. • Fagerberg, Jan; Laestadius, Staffan; Martin, Ben R. (Hg.) (2015): The triple challenge for Europe. Economic development, climate change, and governance. 1. ed. Oxford: Oxford University Press. • Giddens, Anthony (2013): Europe in the Global Age. Hoboken: Wiley. • Scharpf, Fritz W (2005) Notes Toward a Theory of Multilevel Governing in Europe. MPIfG Discussion Paper 00/5. • Stehr, Nico: Knowledge, democracy and power, European
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppenpräsentationen, 20 min. (30 %) • Schriftliche Ausarbeitung, 4 Seiten (20 %) • Klausur, 90 min. (50 %)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	Kein Angebot im WiSe 25/26.
Veranstaltungen zum Modul	Innovationsraum Europa (Vorlesung) Innovationsraum Europa (Seminar)
Veranstaltungen im aktuellen Semester	keine Zuordnung vorhanden

Module 13659 Sustainability and Digitalisation

assign to: Vertiefung Philosophie, Kultur- und Sozialwissenschaft

Study programme Digitale Gesellschaft

Degree	Module Number	Module Form
Bachelor of Arts	13659	Compulsory elective

Modul Title	Sustainability and Digitalisation
	Digitalisierung und Nachhaltigkeit
Department	Faculty 5 - Business, Law and Social Sciences
Responsible Staff Member	Prof. Dr. phil. Jaeger-Erben, Melanie
Language of Teaching / Examination	English
Duration	1 semester
Frequency of Offer	Every summer semester
Credits	6
Learning Outcome	The module provides knowledge and understanding of social science sustainability research at the interface of technology, environment and society. After attending the module, students will be able to adequately describe digitization as a comprehensive transformation process in terms of its advantages and disadvantages and analyse various digitization phenomena from a social science perspective. They can use digital media and communication formats (blogs, podcasts) in a targeted manner. Students are able to conduct case analyses after completing the module.
Contents	Digitalisation as well as sustainability are so-called mega-trends the 21st century. Digital technologies are increasingly integrated in society and economy. This process both poses environmental and social challenges, such as climate change or social injustice, as well as the potential to accelerate sustainable transition. An effective transition to renewable decentralized energy supplies for instance will only succeed with digital and connected devices. However, digitalisation is not per definition sustainable. It also has many negative impacts on the environment and society. For example, electronic devices require scarce non-renewable natural resources, and data processing uses vast amounts of energy. The reserves of the elements needed for digitalisation are depleting, while the volume of electronic waste is rapidly growing every year. How can digitalisation support sustainable transition without causing more harm than good? Is a green digitalisation possible? In the module, we cover the risks and potentials in of digital innovations in various sectors such as energy systems, mobility, agriculture o education. The module contains following topics:

- Part 1: Is digitalisation sustainable? - An introduction to digital technologies and their social and environmental impact
- Part 2: Is digitalisation serving sustainability? – Diving into sustainable human, technology and nature relationships and innovations for a sustainable world
- Part 3: Assessing the effects of specific digital technologies (e.g., Artificial intelligence, Smart Everything or Platform economy) for sustainable development as well as their effects on specific spheres of life (e.g., data protection, effects on democracy and digital divide).

Recommended Prerequisites	none
Mandatory Prerequisites	none
Forms of Teaching and Proportion	Lecture - 2 hours per week per semester Seminar - 2 hours per week per semester Self organised studies - 120 hours
Teaching Materials and Literature	The following literature can be used for preparation: <ul style="list-style-type: none"> • Lange, S., & Santarius, T. (2020). Smart Green World?: Making Digitalisation Work for Sustainability. Routledge. • Hilty, L., and Aebischer, B. (2015). ICT Innovations for Sustainability. Advances in intelligent systems and computing, 310, p. 351-365. • Vetter, A. (2018). The matrix of convivial technology–assessing technologies for degrowth. Journal of Cleaner Production, 197, 1778-1786.
Module Examination	Continuous Assessment (MCA)
Assessment Mode for Module Examination	<ul style="list-style-type: none"> • Written exam (45 min.) - (30%) • Group presentation (max. 10 min/person) - (30%) • 2 exercises from the seminar, incl. a reflection on the topic of the exercises to hand in (3 pages per exercise) - (15% per exercise) • Active participation in class (10%)
Evaluation of Module Examination	Performance Verification – graded
Limited Number of Participants	none
Remarks	none
Module Components	<ul style="list-style-type: none"> • Lecture: Digitalisation and Sustainability: Evolution, Trends and Future Scenarios • Seminar: Digitalisation and Sustainability: Current Topics
Components to be offered in the Current Semester	No assignment

Modul 13710 B-TU for Future - Transdisziplinäres Modul für Klimaschutz und nachhaltige Entwicklung

zugeordnet zu: Vertiefung Philosophie, Kultur- und Sozialwissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	13710	Wahlpflicht

Modultitel	B-TU for Future - Transdisziplinäres Modul für Klimaschutz und nachhaltige Entwicklung B-TU for Future - Transdisciplinary Module for Climate Protection and Sustainable Development
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. phil. Jaeger-Erben, Melanie
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Nach Beendigung des Moduls haben Studierende einen Überblick zu verschiedenen disziplinären Perspektiven, Konzepten und empirischen Ergebnissen im Kontext von Klimaschutz und nachhaltiger Entwicklung. Sie kennen aktuelle Forschungsarbeiten und Forscher*innen an der B-TU Cottbus – Senftenberg. Studierende erlangen transformatives und praktisches Wissen bei der Umsetzung eigener Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsprojekte oder arbeiten an einem angewandten Forschungsprojekt, z.B. einem Reallabor, mit. Sie üben sich in Gruppen- und Projektarbeit und erlangen Kenntnisse inter- und transdisziplinärer Methoden und Ansätze der Klima- und Nachhaltigkeitsforschung.
Inhalte	Klimaschutz und nachhaltige Entwicklung gehören zu den zentralen Herausforderungen gegenwärtiger Gesellschaften. Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft sind gleichermaßen aufgefordert, den Ursachen und Folgen des Klimawandels zu begegnen und sich mit dem politischen Projekt der nachhaltigen Entwicklung auseinanderzusetzen. Das Modul gibt einen Überblick zu aktuellen Forschungsarbeiten an der B-TU Cottbus – Senftenberg zum Klimawandel und Transformation. Dabei wird insbesondere ein regionaler Blick auf Klimaschutz in der Lausitz eingenommen, inklusive der Herausforderungen bestehender Transformationsprozesse und -konflikte. Der jeweilige Themenschwerpunkt des Moduls variiert je Semester. Dazu können gehören u.a.: Nachhaltige Mobilität, die Rolle von Wasserstoff für die Energiewende, nachhaltige Ernährung und Nachhaltige Bildung. In inter- und transdisziplinären Gruppen entwickeln

	Studierende einige Ideen und Umsetzungsformate für Klimaschutz und Nachhaltigkeit und erproben diese in Projektarbeiten, Reallaboren oder Forschungsprojekten.
Empfohlene Voraussetzungen	keine - Das Modul ist offen für alle Studiengänge und Studienjahre
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Übung - 2 SWS Seminar - 2 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<p>Wird im Laufe der Vorlesung bekannt gegeben. Empfehlungen zum Ein- und Nachlesen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dürbeck, G., & Hüpkes, P. (Eds.). (2020). The Anthropocenic Turn: The Interplay Between Disciplinary and Interdisciplinary Responses to a New Age. Routledge. • Meadows, D., & Randers, J. (2012). The limits to growth: the 30-year update. Routledge. • Lever-Tracy, C. (Ed.). (2010). Routledge handbook of climate change and society. Routledge. • Dörre, K., Rosa, H., Becker, K., Bose, S., & Seyd, B. (Eds.). (2019). Große Transformation? Zur Zukunft moderner Gesellschaften (p. 3). Springer VS. <p>Weitere Literaturhinweise werden in den Vorlesungen gegeben.</p>
Modulprüfung	Modulabschlussprüfung (MAP)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Schriftlicher Projektbericht, 30 Seiten
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: B-TU for Future – Ringvorlesung Klimaschutz und nachhaltige Entwicklung - 2 SWS • Seminar/Übung: B-TU for Future: Klimaschutz partizipativ – Studienprojekte zur nachhaltigen Entwicklung - 2 SWS
Veranstaltungen im aktuellen Semester	keine Zuordnung vorhanden

Modul 13712 Angewandte Ethik

zugeordnet zu: Vertiefung Philosophie, Kultur- und Sozialwissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	13712	Wahlpflicht

Modultitel	Angewandte Ethik Applied Ethics
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. Amelina, Anna
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Die Studierenden kennen wichtige Themen, Theorien und Probleme der angewandten Ethik und sind mit ethischen Denk- und Arbeitsweisen vertraut. Sie haben die folgenden Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Sie können Probleme der angewandten Ethik verstehen und reflektieren. • Sie verfügen über Argumentationskompetenz und können ethische Konzepte und Prinzipien auf praktische Situationen anwenden • Sie sind in der Lage, sich eine eigene Meinung zu ethischen Fragen bilden und diese zu begründen.
Inhalte	In jährlich wechselndem Turnus werden verschiedene „Bindestrich-Ethiken“ wie z.B. Bioethik, Wissenschafts- und Technikethik, Medienethik, politische Ethik oder ausgewählte Themen der angewandten Ethik behandelt. Die Inhalte werden je nach angebotenen Lehrveranstaltungen durch Aushang und auf dem Infoportal Lehre bekannt gegeben.
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Seminar - 4 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	Wissenschaftliche Literatur wird in der ersten Lehrveranstaltung bekanntgegeben.
Modulprüfung	Modulabschlussprüfung (MAP)

Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none">• Schriftliche Hausarbeit, mindestens 4.000 Wörtern
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none">• Es werden mind. zwei Seminare pro Semester angeboten.
Veranstaltungen im aktuellen Semester	keine Zuordnung vorhanden

Modul 13732 Philosophische Theorien der Öffentlichkeit im Digitalen Zeitalter

zugeordnet zu: Vertiefung Philosophie, Kultur- und Sozialwissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	13732	Wahlpflicht

Modultitel	Philosophische Theorien der Öffentlichkeit im Digitalen Zeitalter Philosophical Theories of the Public Sphere in the Digital Age
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Dr. phil. Puder, Janina
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Wintersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	<p>In den Lehrveranstaltungen des Moduls erreichen die Studierenden die folgenden Lernziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie kennen verschiedene Konzepte von Öffentlichkeit sowie von Privatheit und können diese problematisieren. • Sie können zentrale Autor*innen und Positionen in der Theorie der Öffentlichkeit historisch einordnen und in Bezug auf den Entstehungskontext analysieren. • Sie können unterschiedliche Konzeptionen von Öffentlichkeit kritisch reflektieren. • Sie können Zusammenhänge zwischen Öffentlichkeitstheorien und politischer Theorie, insbesondere Demokratietheorie, herstellen. • Sie können beschreiben und reflektieren, wie sich die Sphäre der Öffentlichkeit sowie das Verhältnis von Öffentlichkeit und Privatheit durch die digitale Transformation verändert. • Sie können diese Veränderungen hinsichtlich ihrer normativen (ethischen und politischen) Implikationen diskutieren. <p>Sie erwerben daneben folgende nicht fachspezifische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • hermeneutische Kompetenz: Verstehen und Interpretieren von wissenschaftlichen Fachtexten • Argumentationskompetenz: Analyse und kritische Diskussion von Argumenten • Präsentationsfähigkeit: Präsentieren wissenschaftlicher Forschungsergebnisse • Schreibkompetenz: Schreiben wissenschaftlicher Texte

Inhalte	Das Modul thematisiert den Begriff der Öffentlichkeit und den polaren Gegenbegriff der Privatheit. Unter Bezug auf die Theorietradition der Sozialphilosophie werden historisch überlieferte Konzepte der Öffentlichkeit und Privatheit eingeführt und vergleichend reflektiert. Vermittelt werden darüber hinaus Zusammenhänge zwischen Öffentlichkeit sowie Privatheit und Themen der politischen Theorie, bspw. im Zusammenhang mit dem Begriff der (öffentlichen) Meinung und Meinungsbildung, Anerkennungsbeziehungen, Fragen der politischen und ethischen, individuellen und kollektiven Autonomie sowie der Demokratietheorie. Im Anschluss daran wird diskutiert, inwiefern sich die Begriffe, die Phänomene und das Verhältnis von Öffentlichkeit und Privatheit in einem grundlegenden Wandel befinden und wie dieser Wandel auf die Beschreibung und das Verständnis digitaler Gesellschaften zurückwirkt.
Empfohlene Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis des Stoffes von Modul 13730 <i>Sozialphilosophie der digitalen Gesellschaft</i>
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Seminar - 4 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	Unterrichtsmaterialien und Literatur werden in der ersten Lehrveranstaltungen bekannt gegeben.
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<p>Es müssen zwei Teilleistungen abgelegt werden. Die Art der Teilleistung wird zu Beginn der jeweiligen Veranstaltung bekanntgegeben; für die Berechnung der Modulnote werden beide Teilleistungen gleich gewichtet. Mögliche Teilleistungen sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Portfolio aus Lektürekomentaren, max. 5 Seiten/800 Wörter (50 %) • Essay, max. 10 Seiten/4000 Wörter (50 %) • Klausur, max. 90 min. (50 %)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none"> • Seminare
Veranstaltungen im aktuellen Semester	510308 Seminar Demokratie und Internet: Stellen Fake News eine Gefahr für die Demokratie dar? - 4 SWS

Modul 13738 Technik in Wissenschaft und Philosophie

zugeordnet zu: Vertiefung Philosophie, Kultur- und Sozialwissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	13738	Wahlpflicht

Modultitel	Technik in Wissenschaft und Philosophie Technology in Science and Philosophy
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. rer. nat. phil. habil. Schwarz, Astrid
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Semester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Die Studierenden beherrschen Methoden der Textanalyse sowie die Entwicklung und Darstellung von Argumenten, mündlich wie schriftlich. Sie können verschiedene Wissensformen unterscheiden, eine kritische Reflexion auf Technik im soziokulturellen Kontext wird gefördert. Darüber hinaus haben sie sich Erfahrung in der Vermittlung zwischen verschiedenen Fachkulturen und Orientierungswissen erarbeitet, wie es im Kontext von Wissenschaft und Alltag relevant wird.
Inhalte	Den Studierenden wird ein Überblick darüber gegeben, wie Technik in Wissenschaft und Philosophie diskutiert und in Gebrauch genommen wird: Wie kommt Technik in der wissenschaftlichen Praxis und Theoriebildung vor und wie wurde und wird Technik aus der Perspektive der Philosophie thematisiert? Was unterscheidet etwa Technik von Kunst, in welchem Verhältnis stehen Technik und Natur und wie sind Technik, Wissenschaft und Technowissenschaft aufeinander bezogen? Die Frage von Technik im Alltag und inwiefern Technik als Kultur zu verstehen ist, welche Wissensformen das technische Handeln hervorbringt, sind weitere wichtige Themen. Was hat es mit der sogenannten Technisierung der Gesellschaft auf sich, wie begegnen wir Technik, wie prägt sie unsere Wahrnehmung und Erwartung. Ein wichtiger Themenblock auch die Frage, wie sich die Kunst des Handwerks und die Kunst der Ingenieurwissenschaften unterscheiden. In der Vorlesung wird ein Überblick über die Themen gegeben, im Seminar werden verschiedene Methoden im Umgang mit Texten angeeignet (z.B. close reading), sowie eine geisteswissenschaftliche Diskussionskultur eingeübt. Vorlesungen können mit einer mündlichen Prüfung, einer schriftlichen Klausur, oder einer kleineren schriftlichen

	Arbeit abgeschlossen werden. Bei Seminaren werden Textformen wie Rezension, Essay oder Kommentar geübt.
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Seminar - 2 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	Wird je nach angebotener Lehrveranstaltung auf Moodle, im kommentierten Vorlesungsverzeichnis und auf der Webseite des Fachgebiets Allgemeine Technikwissenschaft angegeben.
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • schriftlicher Beitrag, max. 3000 Wörter (45 %) • Lösung von Aufgaben, max. 2500 Wörter (40 %) • Präsentation max. 15min (15 %)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	• Vorlesung/Seminar: Technik in Wissenschaft und Philosophie - 4 SWS
Veranstaltungen im aktuellen Semester	510110 Vorlesung/Seminar Technik in Wissenschaft und Philosophie - 4 SWS

Modul 13781 Kulturgeschichte von Technik und Umwelt

zugeordnet zu: Vertiefung Philosophie, Kultur- und Sozialwissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	13781	Wahlpflicht

Modultitel	Kulturgeschichte von Technik und Umwelt Cultural History of Technology and Environment
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Prof. Dr. rer. nat. phil. habil. Schwarz, Astrid
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Wintersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	<p>Die Studierenden kennen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Methodische und theoretische Grundlagen der Kulturgeschichte, • Kennenlernen von Klassikern der Umwelt- und Technikgeschichte, • Technik und Umwelt als historische und systematische Ordnungsbegriffe, <p>und können</p> <ul style="list-style-type: none"> • kritische Analyse ihrer disziplinären Abgrenzungen und Annäherungen, • Instrumenten wissenschaftlichen Arbeitens (Rezension, kommentierte Literaturrecherche).
Inhalte	<p>Kulturgeschichte fragt nach einer angemessenen Beschreibung der Umwelten von Individuen oder Gruppen in einer zunehmend komplexen und ausdifferenzierten Welt. Diese Hinwendung zur Kultur zeigt sich etwa seit den 1970er Jahren in verschiedenen Disziplinen, nicht zuletzt den neu entstandenen Kulturwissenschaften/Cultural Studies. Entdeckt wird damit auch ein „Blick von außen“ auf die Gesellschaft, der Begriff der Kultur wird erweitert und bezeichnet nicht nur Kunst und Wissenschaft, sondern bezieht auch Artefakte, wie Bilder oder Werkzeuge, und Praktiken, etwa Lesen oder Spiele, mit ein. Dies wird auch für die Relation von Technik und Umwelt relevant und wie sich die Konzeptualisierungen dieses Verhältnisses historisch veränderten. Ein Topos im 20. Jahrhundert etwa ist, daß Technik die Umwelt zerstöre, ein anderer, daß eine Umwelt begrenzter Ressourcen immer weiter gedehnt und erneuert zu werden vermag. In Fallstudien werden verschiedene Positionen und Objekte analysiert, etwa die Umdeutung von Landschaft von einer historischen zu einer postindustriellen</p>

Kulturlandschaft, die Domestizierung von Tieren und Pflanzen, konkrete technowissenschaftliche Klimaobjekte wie arktische Eiskerne und Museumsartefakte, oder internationale Regelwerke und Berichte wie die Ramsar Convention oder der Brundtland Report.

Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Seminar - 2 SWS Exkursion - 5 Stunden Selbststudium - 115 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	Literatur und Lernmaterialien werden in der ersten Veranstaltung.
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Präsentation während des Semesters (10 %); • Wissenschaftliche Rezension (max. 6 Seiten, 30 %); • Wissenschaftliche Fallstudie (max. 10 Seiten, 60 %). <p>Die Präsentation kann nach Absprache digital bzw. als virtuelles Meeting erfolgen.</p>
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	
Veranstaltungen zum Modul	keine
Veranstaltungen im aktuellen Semester	510111 Vorlesung/Seminar Kulturgeschichte von Technik und Umwelt - 4 SWS

Modul 14258 Social Data Science für Wirtschaft und Arbeitswelt

zugeordnet zu: Vertiefung Philosophie, Kultur- und Sozialwissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	14258	Wahlpflicht

Modultitel	Social Data Science für Wirtschaft und Arbeitswelt Social Data Science for the economy and the working world
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Dr. phil. Puder, Janina
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Wintersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, empirische Untersuchungen im Kontext der Social Data Science nachzuvollziehen und kritisch zu beurteilen. Des Weiteren erhalten sie Anhaltspunkte für die Herangehensweise an eigene wissenschaftliche Fragestellungen und verfügen über Grundkenntnisse der Grundlagen der „Social Data Science“.
Inhalte	Für Sozialwissenschaften ist grundlegend, dass sie Forschungsfragen aufstellen, um diese mit empirischer Forschung zu untersuchen. Im Zuge der Digitalisierung von Wirtschaft und Arbeitswelt entstehen immer vielfältigere Datenquellen und neuartige Auswertungsmethoden. Um die derzeitigen Veränderungen auch empirisch untersuchen zu können, benötigt die Forschung neue Kenntnisse und Fähigkeiten, die sich unter dem Begriff Social Data Science zusammenführen lassen. Aus der Vielfalt von vielen verschiedenen Methoden der Social Data Science konzentriert sich dieses Seminar auf Verfahren im Kontext sozialwissenschaftlicher, soziologischer Forschung. Insbesondere umfasst das Verfahren, die die Arbeit mit Zeitdaten, Georeferenzierten Daten, Netzwerkdaten oder Text-Daten ermöglichen, sowie Datenzugänge per API oder Web-Scraping. Methodische Vorgehensweisen werden mit inhaltlichen Fragen verknüpft und beinhalten immer eine kritische Reflexion der Analysemöglichkeiten und deren Grenzen. Die Studierenden vertiefen in der Veranstaltung Konzepte klassischer quantitative Methoden, die um modernere Methoden erweitert werden, insbesondere mit dem kostenlosen und frei verfügbaren Statistikprogramm R (bzw. R Studio).

Das didaktische Konzept der Veranstaltung kombiniert Inputs zu ausgewählten Grundlagen, Skripte/Online-Tutorials (R Screencasts) und Übungen zur Bearbeitung von Aufgaben mit R. Die Studierenden setzen die erarbeiteten Fähigkeiten am Ende der Veranstaltung mit einer eigenen Auswertung um. Die eigene Auswertung zielt darauf, dass die Studierenden die Analyse einer Fragestellung mithilfe von R technisch umsetzen können und die Ergebnisse korrekt interpretieren.

Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Seminar - 4 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Rainer Diaz-Bone. 2006. Statistik für Soziologen. Stuttgart: UTB. • Wickham, Hadley, and Garrett Golemund. 2016. R for data science import, tidy, transform, visualize, and model data. First edition. Sebastopol, CA: O'Reilly. (Link: https://r4ds.had.co.nz/) • Zuckarelli, Joachim. 2017. Statistik mit R: Eine praxisorientierte Einführung in R. 1. Auflage. Heidelberg: O'Reilly, dpunkt.verlag GmbH
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abgabe von acht Aufgaben (40%) 2. Eigene Auswertung einer zugeteilten Fragestellung mit R, 8-12 Seiten Text und R-Code (60%)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	Social Data Science für Wirtschaft und Arbeitswelt (Seminar)
Veranstaltungen im aktuellen Semester	510307 Seminar Social Data Science für Wirtschaft und Arbeitswelt - 4 SWS

Modul 14509 Logisch-mathematische Grundlagen der Medien- und Kulturwissenschaft

zugeordnet zu: Vertiefung Philosophie, Kultur- und Sozialwissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	14509	Wahlpflicht

Modultitel	Logisch-mathematische Grundlagen der Medien- und Kulturwissenschaft Logical-mathematical Foundations of Media Studies, Cultural studies and Humanities
Einrichtung	Fakultät 1 - MINT - Mathematik, Informatik, Physik, Elektro- und Informationstechnik
Verantwortlich	Prof. Dr. phil. Petersen, Christer
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	sporadisch nach Ankündigung
Leistungspunkte	6
Lernziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden Texte und Diskurse unterschiedlicher Medien sowie performative Akte/Handlungsweisen – auf der Basis formaler sowie logisch-mathematischer Modellierungen – analysieren und interpretieren und die Analyseergebnisse multimedial kommunizieren.
Inhalte	Im Seminar werden Analyse- und Interpretationsmethoden vorgestellt, evaluiert und von den Studierenden auf unterschiedliche Objektbereiche (siehe hierzu Lernziele) angewandt. Dabei handelt es sich vor allem um die Methoden der: <ul style="list-style-type: none"> • strukturalen (mathematisch-logischen) Subtext- und Diskursanalyse • strukturalen Textanalyse • Semiotik/Zeichentheorie • (klassischen) Rhetorik • Performanz-Analyse
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Seminar - 2 SWS Übung - 2 SWS Selbststudium - 120 Stunden

Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none">• Peter Klimczak: Formale Subtextanalyse. Kalkülisierung von Narration und Interpretation. Münster: Mentis 2016.• Stephanie Großmann et al.: Filmsemiotik. Einführung in die Analyse audiovisueller Formate (mit Stephanie Großmann, Dennis Gräf, Hans Krahl und Marietheres Wagner). Marburg: Schüren 2017.• Peter Klimczak: Formale Logik als Organon der Medienwissenschaften. Cottbus: Univ.-Habil. 2018.
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none">• Referat 20 Minuten sowie Protokoll/Thesenpapier (40 %)• erfolgreiche Absolvierung einer Projektarbeit oder Essay 8-12 Seiten oder praktische Arbeit in entsprechendem Umfang (60 %)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	20
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none">• Seminar: Logisch-mathematische Grundlagen der Medien- und Kulturwissenschaft• begleitende Übung
Veranstaltungen im aktuellen Semester	110311 Seminar/Übung Projektseminar zur Analytischen Medienwissenschaft - 4 SWS

Module 37101 Intercultural Competence

assign to: Vertiefung Philosophie, Kultur- und Sozialwissenschaft

Study programme Digitale Gesellschaft

Degree	Module Number	Module Form
Bachelor of Arts	37101	Compulsory elective

Modul Title	Intercultural Competence Interkulturelle Kompetenz
Department	Faculty 5 - Business, Law and Social Sciences
Responsible Staff Member	Dr. phil. habil. Havlin, Tetiana
Language of Teaching / Examination	English
Duration	1 semester
Frequency of Offer	Every summer semester
Credits	6
Learning Outcome	<p>Approaching 'the social' as an outcome of interdependencies of classifications, narratives and discourses on the one hand and social practices and institutional contexts on the other, essentialist and holistic views on 'culture' are to be critically reviewed.</p> <p>Within a transcultural lens, culture is the product of hybridization, entanglements and exchanges. Thus, cultures can no longer be understood as homogeneous or separated, but are complex and inner differentiated. Cultures go beyond national borders, their central meaning is permanently fought out by different actors within unequal and transnationally linked power structures.</p> <p>Students will acquire competencies in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understanding and applying theories and methods of cultural sociology and interdisciplinary theories of culture and society • Understanding dynamics between culture, belonging and power with respect to social phenomena • Analyzing and comparing texts and approaches, applying approaches to the scientific study of social phenomena
Contents	The module will focus on (and differentiate between) various concepts of subject, culture and power. It aims at critically reflecting different fields of application of theories of culture and society. What is more, it deals with different methodologies for analyzing and understanding cultural entanglements from a critical/constructivist perspective and apply them exemplarily.
Recommended Prerequisites	none

Mandatory Prerequisites	none
Forms of Teaching and Proportion	Seminar - 4 hours per week per semester Self organised studies - 120 hours
Teaching Materials and Literature	to be announced in class
Module Examination	Continuous Assessment (MCA)
Assessment Mode for Module Examination	<ul style="list-style-type: none">• Active participation / performance I as group + ~500 words of documentation (25%)• Active participation / performance II as group + ~500 words of documentation (25%)• learning journal based on the readings ~ 2500 words (50%) detailed explanation in class
Evaluation of Module Examination	Performance Verification – graded
Limited Number of Participants	none
Remarks	none
Module Components	<ul style="list-style-type: none">• Seminar Introduction to Critical Intercultural Communication Studies
Components to be offered in the Current Semester	No assignment

Modul 37104 Organisationen und industrielle Beziehungen

zugeordnet zu: Vertiefung Philosophie, Kultur- und Sozialwissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	37104	Wahlpflicht

Modultitel	Organisationen und industrielle Beziehungen Organisation and Industrial Relations
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Dr. phil. Puder, Janina
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Wintersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Fragestellungen der Organisationssoziologie und der Entwicklung der Industriellen Beziehungen umfassend zu verstehen. Sie erwerben die Kompetenz, Organisationsstrukturen und Praktiken mit Hilfe soziologischer Theorien zu beschreiben und zu analysieren. Die Studierenden erarbeiten sich die Grundlagen, um ihre spätere Berufstätigkeit in gesellschaftliche und wirtschaftliche Zusammenhänge einordnen zu können.
Inhalte	Im Fokus des Moduls stehen die sozialen, wirtschaftlichen und politischen Wirkungen von Organisationen sowie die Kontexte, in die sie eingebettet sind. Grundlegend wird diskutiert, warum es Organisationen gibt, in welchen Fällen ein wirtschaftlicher Austausch über Märkte oder Organisationen stattfindet, und welche Rolle informelle Praktiken und Beziehungen in Organisationen spielen, wie zum Beispiel die Bedeutung von Whistleblowern. Ein Schwerpunkt des Moduls liegt auf der Funktionsweise und der gesellschaftlichen Wirkung von neuen Organisationsformen, wie digitalen Plattformen zur Vermittlung von Arbeit oder von Aufträgen. Wie sind diese neuen Organisationsformen soziologisch zu verstehen, wie bringen sie neue und alte gesellschaftliche Ungleichheiten hervor, verstärken sie oder schwächen sie ab? Ein weiterer Schwerpunkt des Moduls liegt auf den industriellen Beziehungen, welche die Sphäre der Interessenregulierung im Verhältnis von Management und Belegschaft wie auch von Arbeitgeberverbänden und Gewerkschaften bezeichnen. Es werden die Grundlagen der industriellen Beziehungen behandelt und die Herausforderungen, vor denen sie angesichts aktueller technologischer

und sozialer Veränderungen stehen anhand von Beispielen aus der Praxis der Arbeitswelt diskutiert.

Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Vorlesung - 2 SWS Seminar - 2 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. Erste Literaturhinweise: <ul style="list-style-type: none"> • Pohlmann, Markus, Markova, Hristina (2011): Soziologie der Organisation. Eine Einführung. Konstanz. München. • Müller-Jentsch, Walther (2017): Strukturwandel der industriellen Beziehungen ‚Industrial Citizenship‘ zwischen Markt und Regulierung, Springer
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Vortrag, 15 Minuten pro Person, mit Handout, 1-2 Seiten, (40 %) • Klausur, 90 Minuten (60 %)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none"> • Organisationen und Industrielle Beziehungen (Vorlesung, 2 SWS) • Organisationen und Industrielle Beziehungen (Seminar, 2 SWS)
Veranstaltungen im aktuellen Semester	510397 Vorlesung/Seminar Organisationen und Industrielle Beziehungen - 4 SWS

Modul 37107 Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung

zugeordnet zu: Vertiefung Philosophie, Kultur- und Sozialwissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	37107	Wahlpflicht

Modultitel	Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung Introduction to the Methods of Empirical Social Research
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Dr. phil. Puder, Janina
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, empirische Untersuchungen nachzuvollziehen und kritisch zu beurteilen. Des Weiteren erhalten sie Anhaltspunkte für die Herangehensweise an eigene wissenschaftliche Fragestellungen und verfügen über Grundkenntnisse der Analyse von quantitativen Datensätzen, einschließlich erster Grundlagen der „Social Data Science“.
Inhalte	Für Sozialwissenschaften ist grundlegend, dass sie Forschungsfragen aufstellen, um diese mit empirischer Forschung zu untersuchen. Dafür sind verschiedene Kenntnisse und Fähigkeiten notwendig, die oft als Methoden der empirischen Sozialforschung bezeichnet werden. Aus der Vielfalt von vielen verschiedenen Methoden der empirischen Sozialforschung konzentriert sich dieses Seminar auf quantitative Methoden, die in der Regel auf standardisierte Datensätze mit großen Fallzahlen angewendet werden. Ein besonderer Schwerpunkt des Seminars liegt dabei auf der Vermittlung methodisch-statistischer Grundlagen, sowie auf erweiterten Grundlagen der „Social Data Science“. „Social Data Science“ verwendet dabei neuartige Möglichkeiten zur Auswertung von Daten und nutzt zum Teil auch neuartige Datenzugänge („digitale Daten“). Die Studierenden erlernen in der Veranstaltung zentrale Konzepte klassischer quantitative Methoden, die um modernere Methoden erweitert werden, insbesondere mit dem kostenlosen und frei verfügbaren Statistikprogramm R (bzw. R Studio). Die Veranstaltung legt damit eine Grundlage für quantitative Methoden der empirischen Sozialforschung und erlaubt darüber hinaus die Erweiterung traditioneller Kompetenzen mit aktuellen Analysetechniken,

bis hin zur Auswertung neuartiger Datenquellen („digitale Daten“ von Plattformen, wie bspw. Airbnb). Mögliche Vertiefung im Kontext der Veranstaltung umfassen die Arbeit mit georeferenzierten Daten, mit Zeitdaten oder die Datengewinnung mithilfe von Web-Scraping. Das didaktische Konzept der Veranstaltung kombiniert Inputs zu ausgewählten Grundlagen, Skripte/Online-Tutorials (R Screencasts) und Übungen zur Bearbeitung von Aufgaben mit R. Die Studierenden setzen die erarbeiteten Fähigkeiten am Ende der Veranstaltung mit einer eigenen Auswertung um. Die eigene Auswertung zielt darauf, dass die Studierenden die Analyse einer Fragestellung mithilfe von R technisch umsetzen können und die Ergebnisse korrekt interpretieren.

Empfohlene Voraussetzungen	keine
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Seminar - 4 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. Literaturhinweise für Interessierte: <ul style="list-style-type: none"> • Rainer Diaz-Bone. 2006. Statistik für Soziologen. Stuttgart: UTB. • Wickham, Hadley, und Garrett Grolemund. 2016. R for data science import, tidy, transform, visualize, and model data. First edition. Sebastopol, CA: O'Reilly. (Link: https://r4ds.had.co.nz/) • Zuckarelli, Joachim. 2017. Statistik mit R: Eine praxisorientierte Einführung in R. 1. Auflage. Heidelberg: O'Reilly, dpunkt.verlag GmbH
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abgabe von acht Aufgaben (40%) 2. Eigene Auswertung einer zugeteilten Fragestellung mit R, 8-12 Seiten Text und R-Code (60%)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	Bei Interesse an diesem Modul melden Sie sich bitte bei Frau A. Krauß unter alexandra.krausse@b-tu.de .
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung (Seminar)
Veranstaltungen im aktuellen Semester	keine Zuordnung vorhanden

Modul 37413 Wirtschaftssoziologie

zugeordnet zu: Vertiefung Philosophie, Kultur- und Sozialwissenschaft

Studiengang Digitale Gesellschaft

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	37413	Wahlpflicht

Modultitel	Wirtschaftssoziologie Economic Sociology
Einrichtung	Fakultät 5 - Wirtschaft, Recht und Gesellschaft
Verantwortlich	Dr. phil. Puder, Janina
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jedes Sommersemester
Leistungspunkte	6
Lernziele	Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, aktuelle wirtschaftliche Probleme mit sozialwissenschaftlichen Kategorien zu beschreiben und unterschiedliche theoretische Ansätze zu ihrer Erklärung und zur Erarbeitung möglicher Lösungen anzuwenden.
Inhalte	Ist wirtschaftliches Handeln eigentlich etwas Besonderes, unterscheidet es sich grundlegend von anderen Formen des Handelns, z.B. in Politik und Familie, oder durchdringen Formen und Regeln des Handelns im Wirtschaftsleben weitere Bereiche des Alltags und des gesellschaftlichen Zusammenlebens? Die Wirtschaftssoziologie fragt nach den Zusammenhängen zwischen Wirtschaft und Gesellschaft. Sie untersucht die Bedeutung von Normen und Werten sowie von Interessen und Machtverhältnissen im Wirtschaftsleben und ihre Veränderung im Kontext der Entwicklung neuer Technologien und neuer Organisationsformen als zentrales Element des sozialen Wandels der modernen Gesellschaft. Themen der Wirtschaftssoziologie sind die Vielfalt des wirtschaftlichen Handelns mit seinen unterschiedlichen Rationalitäten und Praktiken, die Formen der Koordination dieses Handelns auf Märkten und in Netzwerken, die historisch gewachsenen sozialen Institutionen des Wirtschaftens wie z.B. die Geldwirtschaft und die Finanzmärkte, den Arbeitsmarkt, die wirtschaftliche und soziale Ungleichheit zwischen Bevölkerungsgruppen und Nationen, die Geschlechterverhältnisse im Wirtschaftsleben und Ansätze für eine ökologisch und sozial nachhaltige Transformation der Wirtschaft. Das Modul führt in die aktuelle wirtschaftssoziologische Diskussion ein. Es vermittelt theoretische

	Grundlagen und beispielhafte empirische Anschauung ausgewählter aktueller Probleme.
Empfohlene Voraussetzungen	Grundkenntnisse der Soziologie
Zwingende Voraussetzungen	keine
Lehrformen und Arbeitsumfang	Seminar - 4 SWS Selbststudium - 120 Stunden
Unterrichtsmaterialien und Literaturhinweise	Einführende Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Hedtke, Reinhold (2014 und 2018): Wirtschaftssoziologie, Konstanz• Schüle, Johann August, Mikl-Horke, Gertraude, Simsa, Ruth (2009): Soziologie für das Wirtschaftsstudium, Facultas Verlags- und Buchhandels AG, Wien
Modulprüfung	Continuous Assessment (MCA)
Prüfungsleistung/en für Modulprüfung	<ul style="list-style-type: none">• Gruppenvortrag, ca. 20 min., resp. Podcast , ca. 6 min. mit Handout, ca. 2 Seiten (40%) - Die zu erbringende Prüfungsleistung wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.• Seminararbeit, ca. 12 Seiten (60 %)
Bewertung der Modulprüfung	Prüfungsleistung - benotet
Teilnehmerbeschränkung	keine
Bemerkungen	keine
Veranstaltungen zum Modul	<ul style="list-style-type: none">• Wirtschaftssoziologie (Seminar)
Veranstaltungen im aktuellen Semester	keine Zuordnung vorhanden

Erläuterungen

Das Modulhandbuch bildet als Teil der Prüfungsordnung die Rechtsgrundlage für ein ordnungsgemäßes Studium. Darüber hinaus soll es jedoch auch Orientierung bei der Gestaltung des Studiums geben.

Dieses Modulhandbuch wurde am 29. September 2025 automatisch für den Bachelor (universitär)-Studiengang Digitale Gesellschaft (universitäres Profil), PO-Version 2022, aus dem Prüfungsverwaltungssystem auf Basis der Prüfungsordnung generiert. Es enthält alle zugeordneten Module einschließlich der ausführlichen Modulbeschreibungen mit Stand vom 29. September 2025. Neben der Zusammensetzung aller Veranstaltungen zu einem Modul wird zusätzlich das Veranstaltungsangebot für das jeweils aktuelle Semester gemäß dem Verzeichnis der BTU ausgegeben.

The module catalogue is part of the examination regulation and as such establishes the legal basis for studies according to the rules. Furthermore, it should also give orientation for the organisation of the studies.

This module catalogue was generated automatically by the examination administration system on the base of the examination regulation on the 29 September 2025, for the Bachelor (universitär) of Digital Society (research-oriented profile). The examination version is the 2022, Catalogue contains all allocated modules including the detailed module descriptions from 29 September 2025. Apart from the composition of all components of a module, the list of lectures, seminars and events for the current semester according to the catalogue of lectures of the BTU is displayed.