

## MODULBESCHREIBUNG

Studiengang	Bachelorstudiengang BWL
Standort	Cottbus Sachsendorf
Modulbezeichnung	Französisch 1 für den Beruf (Anfängerkurs)
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Jedes Semester
Lehrform / SWS	Seminar / Übung / 4 SWS
Modulbeauftragte(r) und Lehrende(r)	Lukas Szpeth
Semester	5
Credit points	5
Arbeitsaufwand	120 h, davon 60 h Präsenz und 60 h Selbststudium
Voraussetzungen laut Prüfungsordnung	keine
Art der Prüfung / Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Abschlussklausur: 120 min
Lernziele und Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beherrschung der wichtigsten grammatischen Erscheinungen und des Basiswortschatzes der französischen Sprache (A1)</li> <li>• Lesen und Verstehen einfach strukturierter und allgemeiner Texte</li> <li>• Hören und Verstehen einfach strukturierter und allgemeiner Texte</li> <li>• Beherrschung allgemeiner berufsorientierter Gesprächssituationen in der Fremdsprache</li> </ul>
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der französischen Grammatik</li> <li>• Zahlen, Alphabet</li> <li>• Persönliche Angaben</li> <li>• Länder und Nationalitäten</li> <li>• Monate, Jahres-, Tages- und Uhrzeiten</li> <li>• Tagesablauf, Termine und Besprechungen</li> <li>• Öffentliche Gebäude und Universitätsgebäude</li> <li>• Die Geschäftswelt</li> </ul>
Medienformen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sprachlehrbücher</li> <li>• Audio- und Videoclips</li> <li>• Internet</li> </ul>
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bloumentzweig, Agnès et al. Facettes aktuell 1, Ein Französischkurs. Hueber: München, 2013.</li> </ul>

- Gillmann, Bernard. Travailler en français en entreprise. Didier: Paris, 2007.
- Kohnert, Marlies et al. Ça alors! 1 Ein Grammatik-Übungsprogramm für Anfänger, Teil 1. Mentor Verlag: München, 1995.
- Laudut, Nicole. Große Lerngrammatik Französisch. Hueber: München, 2011.
- Lopes, Marie-José und Jean-Thierry Le Bougnec. Totem 1 Méthode de français Kursbuch. Hachette: Paris, 2015.
- Schwarz-Frömel Gabriele und Dorothea Schmidthaler. Französische Grammatik für die Wirtschaftskommunikation. LINDE: Wien, 2003.
- Verger, Nicole et al. Couleurs de France 1. Langenscheidt: Würzburg, 2006.