

NETIQUETTE

VERHALTENSREGELN

Unsere Social Media-Auftritte sollen die direkte Kommunikation mit den Usern ermöglichen und lebt von eurer Beteiligung. Dabei legen wir Wert auf ein respektvolles und freundliches Miteinander. Folgende Verhaltensregeln sehen wir als Grundlage der Kommunikation:

Unser Umgangston ist sachlich, höflich und respektvoll.

Wir lassen uns nicht herausfordern: Beleidigungen, Beschimpfungen und Provokationen unsererseits finden nicht statt.

Aber: Beiträge, die diskriminierend, verfassungsfeindlich, demagogisch, rechtswidrig, pornografisch, extremistisch, rassistisch, vulgär, verunglimpfend oder auf andere Art und Weise unangemessen sind, löschen wir unkommentiert.

Werbung, Spam und kommerzielle Inhalte Dritter löschen wir ebenfalls unkommentiert. Kommentare zu einem Post, Tweet usw. sollten sich stets inhaltlich auf diesen beziehen. Themenfremde Beiträge sind an dieser Stelle ärgerlich und unerwünscht.

Damit alle alles verstehen und Missverständnisse vermieden werden: Wir posten auf Deutsch oder Englisch - und erwarten das auch von unseren Nutzern.

Wir achten auf den Datenschutz: Vertrauliche Inhalte wie Adressen, Telefonnummern, Matrikelnummern werden auf unserem Social-Media-Auftritt zu keiner Zeit veröffentlicht.

Wir achten auf die Allgemeinen Standards und Nutzungsbedingungen des jeweiligen Social-Media-Angebots.

Als Beschäftigte der Universität erteilen wir Auskünfte über den Social-Media-Auftritt nach besten Wissen und Gewissen, diese sind jedoch nicht rechtsverbindlich.

Wenn wir als Beschäftigte unserer Universität in den sozialen Medien agieren, sind wir zu Loyalität gegenüber unserem Arbeitgeber angehalten.

Bei der Veröffentlichung von Bildern und Texten über unseren Social-Media-Auftritt legen wir ein besonderes Augenmerk auf die Einhaltung von Urheber- und Persönlichkeitsrechten und das Recht am eigenen Bild. Dies erwarten wir auch von unseren Usern.

RULES OF CONDUCT

Our social media presence is intended to facilitate direct with users and thrives on your participation. We attach great importance to respectful and friendly interaction. We see the following rules of conduct as the basis for communication:

Our tone is businesslike, polite and respectful.

We do not allow ourselves to be challenged: Insults, abuse and provocations on our part do not take place.

But: Contributions that are discriminatory, anti-constitutional, demagogic, unlawful, pornographic, extremist, riotous, or even racist will not be tolerated.

We also delete advertising, spam and commercial content from third parties without comment.

Comments on a post, tweet, etc. should always relate to the content of the post. Off-topic contributions are annoying and undesirable here.

So that everyone understands everything and misunderstandings are avoided: We post in German or English - and expect the same from our users.

We pay attention to data protection: confidential content such as addresses, telephone numbers, matriculation numbers, etc. are not published.

We respect the general standards and terms of use of the respective social media service. of the respective social media site.

As employees of the university, we provide information about the social media presence to the best of our knowledge and belief, but this is not legally binding.

When we act as employees of our university in the social media, we are bound to loyalty.

When publishing images and texts via our social media presence, we pay special attention to the we pay particular attention to the observance of copyright and personal rights and the right to one's own image. We also expect this from our users.

