



MEIN WEG ZU MICROSOFT...

CORNELIA STEINKE

b-tu

Brandenburgische
Technische Universität
Cottbus



Microsoft®

Microsoft Deutschland GmbH

Gründung: **1983**

General Manager:
Ralph Haupter (seit 1. Mai 2010)

Mitarbeiterzahl:
ca. 2.300 (Jan. 2011)

Partnerunternehmen:
ca. 31.500

Hauptsitz:
München/Unterschleißheim

Forschungsstandort:
European Microsoft Innovation Center (EMIC) in Aachen



Microsoft Germany – A Great Place to Work

Microsoft®



MEIN JOB BEI MICROSOFT –

TECHNOLOGIE SPEZIALIST FÜR COLLABORATION UND BUSINESS SOLUTIONS

- Unterstützung des Vertriebs der Microsoft SharePoint Plattform mit fundiertem technischen Wissen zu folgenden Workloads:
 - *Collaboration*
 - *Enterprise Content Management*
 - *Business Intelligence*
 - *Business Applications*
 - *Workflows*
 - *Enterprise Suche*
 - *Datenbanken*
- Fachliche Führung der technischen Themen
- Durchführung von eigenverantwortlichen technischen Engagements (Beratung, Architektur Design, Proof of Concepts) bis zur Lösung
- Beratung von Großkunden aus dem Kommunikations- und Medioumfeld sowie der Öffentlichen Verwaltung
- Enge Zusammenarbeit mit Microsoft Partnern
- Sehr vielfältige Jobrolle mit folgenden Voraussetzungen:
 - Exzellentes technisches Knowhow und Praxiserfahrungen
 - ausgeprägtes Wissen über Microsoftprodukte und Mitbewerberangebote
 - Kenntnisse über die Anforderungen von Großkunden
 - Eigenverantwortliches Handeln
 - Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten
 - Teamplayer



Microsoft Geschäftseinheiten

Sales, Marketing & Services Group (SMSG)

Business Groups

Windows Client
(Commercial / Consumer)

Information Worker (IW)

Server & Tools

Microsoft Business Solution
(MBS)

Mobility

Online

Segmente

Großkunden (EPG)

Mittelstand &
Partner(SMS&P)

Services

OEM

Entwickler (DPE)

Consumer

EMEA Retail Sales &
Marketing Deutschland

Non SMSG

OEM Multinationals

Finance & Administration

LCA

HR

Customer Service &
Support (CSS)

Microsoft®

MEIN WEG ZU MICROSOFT

1
Medien oder
IT?

2
Freizeit oder
Projekt-
erfahrung?

3
Selbständig
oder
angestellt?

4
Berlin oder
München?

5
TAM oder TSP?

1 - MEDIEN ODER IT?

- 2001 – 2007
Studium IMT an der BTU Cottbus
- BACHELOR
 - Schwerpunkt “Medientechnik”
 - **Praktikum bei ProSiebenSat.1 in Berlin**
 - Erkenntnis: Mit dem IMT-Studium im Medienumfeld max. Quereinstieg möglich
 - **Zeitgleich Eintritt ins Microsoft Studentprogram**
 - Stärkere Orientierung Richtung Informationstechnik
- MASTER
 - Schwerpunkt “Informationstechnik”
 - Praktikum bei der AUCOTEAM GmbH Berlin
 - Konzeption und Umsetzung eines Intranetportals



2 - FREIZEIT ODER PROJEKTERFAHRUNG?

JOBS:

- 2000 – 2005, Hennes & Mauritz GmbH
Mitarbeiterin im Verkauf, Kundenbetreuung
- 2001 – 2006, Verschiedene Hiwi-Jobs (Umsetzung von LS-Webportalen und Unterstützung in der Lehre)

ENGAGEMENT & PROJEKTERFAHRUNG

- 2005 - 2006, Vizepräsidentin des Fachschaftsrats IMT
- 2003 – 2005, MICROSOFT STUDENT PROGRAM
 - Studentenförderprogramm für High Potentials
 - kostenlose Software (MSDN AA)
 - Wissen aneignen, zertifizieren und weitergeben
 - Soft Skills verbessern
 - Netzwerk aufbauen
 - Teilnahme an Konferenzen
 - Org. Workshops & Trainings (z.B. .NET Developer Camp)
 - Teilnahme Imagine Cup 2005 -> 3. Platz in Deutschland



LEADERSHIP

- 2005 – 2006, Geschäftsführende Gesellschafterin der StudiCar GmbH
- 2005 – 2007, Werkstudentenvertrag Microsoft „Senior“ Student Partner -> Teamleitung Hochschulen Berlin/Brandenburg



3 - SELBSTSTÄNDIG ODER ANGESTELLT?

STUDICAR GMBH

StudiCar

- Geschäftsführende Gesellschafterin
 - Verantwortlich für Unternehmenserfolg und fünf Mitarbeiter
 - Betriebswirtschaftliche Kenntnisse erforderlich -> nicht Hauptbestandteil des IMT-Studiums
- Ziel der StudiCar GmbH:
 - Entwicklung von smarten Produkten und eines Informationssystems für den Automotiv-Sektor
 - Aufbau eines Mobilitätsnetzwerks speziell für Studenten
- Kooperation mit der Daimler AG
- Unterstützung von vielen regionalen Partnern
- Für weiteren Unternehmenserfolg war Expansion mit weiteren Standorten und Ausbau der Flotte nötig: Investitionen = Risiko -> Top oder Flop?
 - Verkauf der eigenen Anteile und Ausstieg aus dem Projekt
 - Entscheidung für Angestelltenverhältnis, Wunscharbeitgeber Microsoft Deutschland GmbH



4 - BERLIN ODER MÜNCHEN?

NACH DEM STUDIUM

- Direkter Einstieg bei Microsoft als Uniabsolvent schwierig
 - Bewerbung bei MS Partnerunternehmen im Raum Berlin/Brandenburg -> Angebote leider nicht zufriedenstellend ☹
 - Bewerbung beim MACH Trainee-Programm von Microsoft in München/Unterschleißheim
- 2007 - Einstieg bei Microsoft als MACH Technical Trainee
 - Verschiedene technische und Softskill-Trainings
 - Training on the Job
 - Weltweite Community
 - Career Development
 - Job Shadowing



MACH

Sales

Marketing

Technical



Unser Blog: http://blogs.msdn.com/MACH_Germany/

5 - TAM ODER TSP?

MEINE ERSTE JOBROLLE BEI MICRSOSOFT

- TAM = Technical Account Manager bei Microsoft Services
 - Betreuung von Premier Kunden
 - Enge Zusammenarbeit mit dem Support
 - Ausbau und Pflege einer positiven Kundenbeziehung mit hoher Kundenzufriedenheit
 - Eskalations- und Konfliktmanagement
 - Unterstützung der Kunden bei deren Projekten und bei technischen Fragen
 - Zertifizierung ITIL Foundation v.2 + v.3
- Jobrolle für mich zu wenig technisch
- Jobwechsel in meine heutige Position als:

TSP = Technical Solution Professional



IMT-Studium -

Welche erlangten Kenntnisse waren besonders hilfreich?

- Psych. Aspekte Neuer Medien
- Medienwissenschaften

- Informatik II (Softwareentwicklung)
- Softwarepraktikum

- Wissensmanagement
- Design interaktiver Medien
- Webapplications
- Webdocuments
- Mediendesign
- Medienrecht I + II
- E-Learning

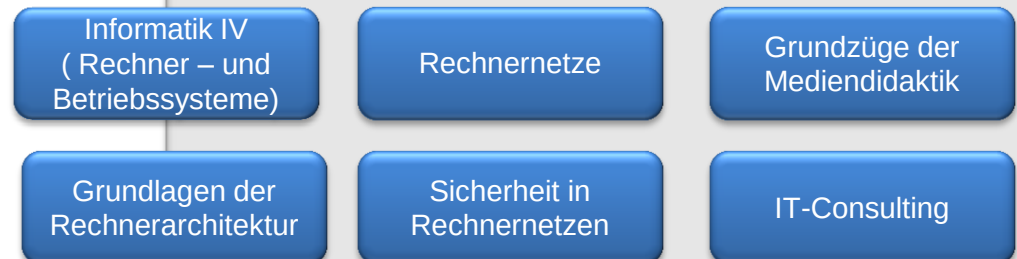
Datenbanken
I + II

ERP
E-Commerce
E-Business



Allgemein:

- Kenntnisse über technische Grundkonzepte
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Selbstständiges Erarbeiten und Erschliessen von komplexen Sachverhalten



DER WEG IST DAS ZIEL...

- ... Gute Noten sind nicht alles!
- ... Sammelt so viele praktische Erfahrungen wie möglich!
- ... Schaut auch einmal über den Tellerrand hinaus!

2001 - 2007
IMT-Studium

- Microsoft (Senior-) Studentpartner
- Geschäftsführerin der StudiCar GmbH
- Verschiedene Praktika
- Verschiedene Hiwi-Jobs

2007 - 2008
**Microsoft MACH
Technical Trainee**

2007 - 2008
**Microsoft Technical
Account Manager**

2008 - heute
**Microsoft Technology
Specialist SharePoint**



BTU STUDENTEN BEI MICROSOFT...

- **Patrick Heyde** – Microsoft Services
Premier Field Engineer Developer / SharePoint
- **Christoph Lesser** – Microsoft Services
Microsoft Consultant SharePoint
- **Anja Korn** – DPE
Marketing Assistant
- **Fabian Uhse** – Microsoft Corporation
Program Manager, Windows Small Business Server
- **Kirill Osenkov** – Microsoft Corporation
Software Design Engineer in Test, Visual Studio



CAREER @ MICROSOFT

- EUER EINSTIEG BEI MICROSOFT

WÄHREND DES STUDIUMS

Praxiserfahrung

- Praktika bei Microsoft und bei unseren Partnern:
<http://www.microsoft.com/germany/careers/positionen/default.mspix>
<https://www.msemploy.de/Default.aspx>
- ein Job als Werkstudent:
<http://www.microsoft.com/germany/careers/positionen/default.mspix>
- Masterarbeit schreiben – Email mit Themenvorschlag schreiben an:
hrtemps@microsoft.com

Förderprogramme

- Microsoft Student Partners:
<http://msdn.microsoft.com/de-de/academic/dd183640.aspx>

Wettbewerbe

- Imagine Cup:
<http://msdn.microsoft.com/de-de/academic/dd145292.aspx>

E-Learning

- Student Career Portal:
<http://www.microsoft.com/learning/student-career/en/us/default.aspx>

NACH DEM STUDIUM

Microsoft Trainee Programm

- Allgemeine Informationen:
<http://careers.microsoft.com/careers/de/de/Student.aspx>
- MACH-Blog: http://blogs.msdn.com/MACH_Germany/

Direkteinstieg

- Microsoft Job Portal:
<http://www.microsoft.com/germany/careers/positionen/default.mspix>

Start Up-Förderung

- BizSpark: <http://www.microsoft.com/germany/gruender/default.mspix>



Mögliche Jobrollen @ Microsoft Germany

Partner Technology Advisor
Sales Solution Specialist
Partner Account Manager
Sales Desk Manager
Sharepoint Consultant
Sales Solution Specialist
Support Engineer
Product Marketing Manager Hoster Cloud
Premier Field Engineer

Technical Solution Professional
Principle Platform Specialist
Channel Development Manager
Pre-Sales Specialist
Partner Segment Manager
Sales Services Delivery Manager
Business Development Manager
Enterprise Solution Architect
Infrastructure Consultant
Product Marketing Manager
Developer Evangelist
Account Technology Strategist
Technical Account Manager

CLOUD



Cornelia Steinke

IW Technology Specialist

Microsoft Deutschland GmbH

Email: Cornelia.Steinke@microsoft.com

Blog: <http://blogs.technet.com/tspiwger/>

A large, faded background image showing a man and a woman in business attire shaking hands. The man is on the left, looking up at the woman on the right, who is looking down at his hand. They are in an office setting with a desk and chair visible in the background.

Thank you