



EINKAUFsverhalten UND ANGEbOT IN WEIßWASSER/O.L.

Ergebnisbericht zur Passantenbefragung

GLIEDERUNG

1. Vorstellung des Fachgebiets
2. Methodik der Passantenbefragung
3. Ausgangssituation in Weißwasser/O.L.
4. Kundengruppen
5. Einkaufsverhalten der Passanten
6. Einkaufsangebot in Weißwasser
7. Fazit und Empfehlungen
8. Maßnahmen zur Stärkung des stationären EZH [Ergebnisse BA]

VORSTELLUNG DES FACHGEBIETS STADTMANAGEMENT

Fachgebietsleitung

Prof. Dr.-Ing. Silke Weidner

Akademische Mitarbeiter

Dipl.-Ing. Moritz Maikämper

Solmaz Yadollahi, M.Arch.

Wissenschaftliche Hilfskräfte

Alexander Götze, B.Sc.

Patrick Notzon, B.Sc.

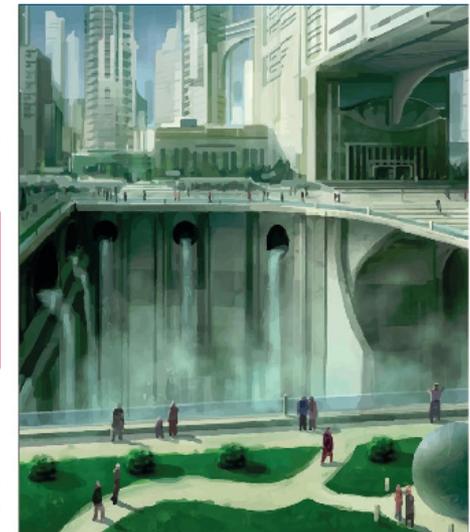
LEHR- UND FORSCHUNGSINHALTE



Nutzungsmischung,
Einzelhandel,
Digitale Infrastruktur



Governance,
Beteiligung,
Wirkungsbeobachtung



Nachhaltige Stadt- und
Regionalentwicklung,
Integrierte Stadtentwicklung,
Szenarien zur Zukunft der Stadt

Quelle: Eigene Darstellung

METHODIK DER PASSANTENBEFRAGUNG

- Geplante Fortschreibung und Aktualisierung des lokalen Einzelhandelskonzepts im Jahr 2018
- Vorbereitende Analyse mithilfe von Interviews
- Interviews erfolgten von Studierenden der BTU im Rahmen eines studentischen Wettbewerbs

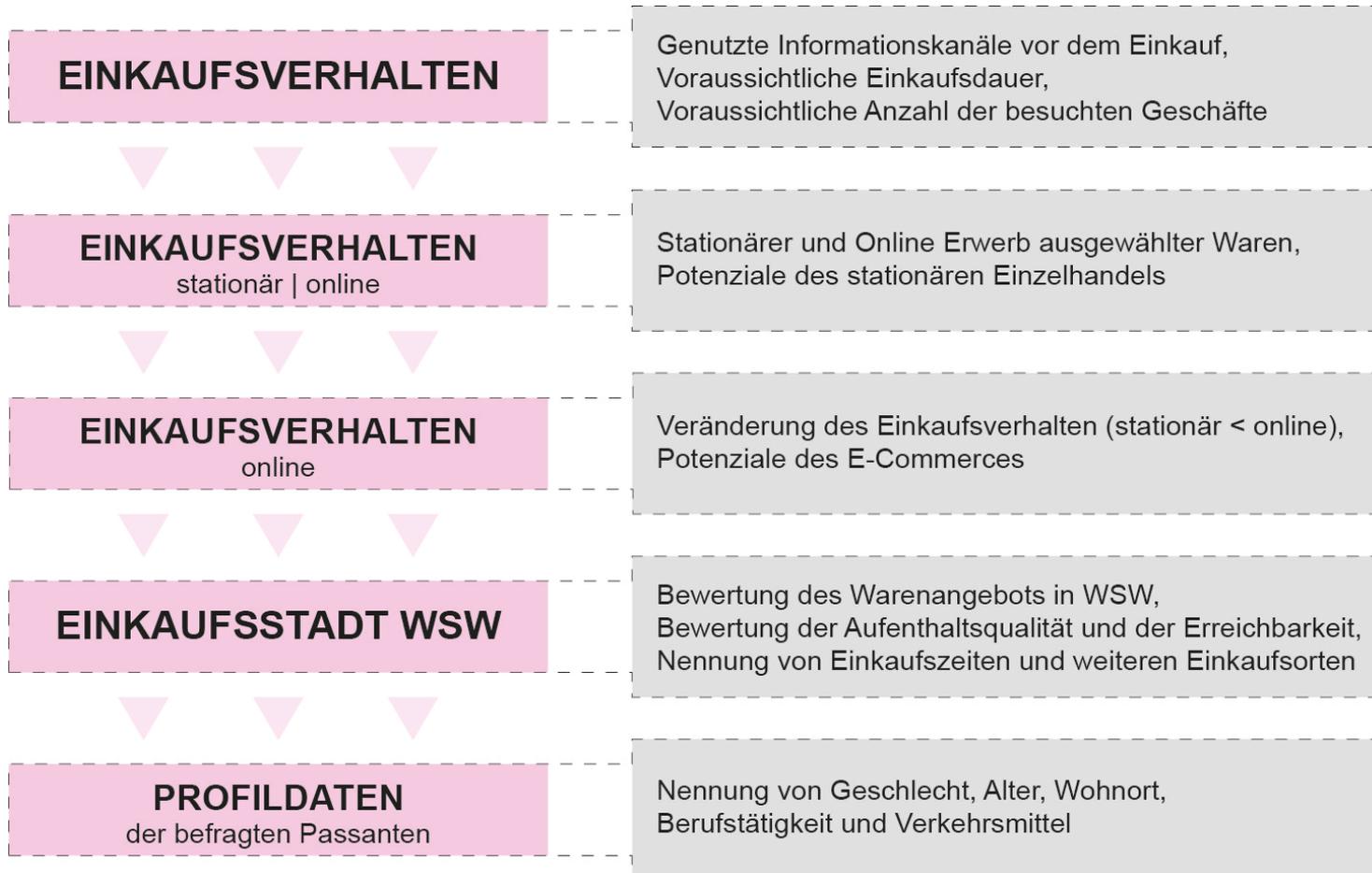
Zentrale Fragestellungen

- Wie gestaltet sich das Einkaufsverhalten der Einwohner und Besucher?
- Wie ist das Online- und Offline-Einkaufsverhalten?
- Welcher Bedarf an weiteren Einkaufsmöglichkeiten/Angeboten besteht?
- Wie attraktiv ist die räumliche Situation in Weißwasser?

Ziel der Erhebung

- Übersicht über einzelne Kundengruppen, deren Online- und Offline-Einkaufsverhalten sowie eine Beurteilung des stationären Einzelhandels

AUFBAU DES FRAGEBOGENS



Quelle: Eigene Darstellung

EINZELHANDELSLAGEN UND INTERVIEWSTANDORTE



Brandenburgische
Technische Universität
Cottbus - Senftenberg



Quelle Luftbild: Google Earth

RÜCKLAUF UND AUSWERTUNG DER FRAGEBÖGEN

- Netto-Stichprobe von **290 Fragebögen**
 - davon **91** Fragebögen von der **Saschowawiese**
 - davon **87** Fragebögen von der **Südpassage**
 - davon **112** Fragebögen von dem **Wochenmarkt**
- Gesamtauswertung erfolgte durch das Fachgebiet Stadtmanagement
- Studierende erarbeiteten parallel standort- und altersspezifische Passantenprofile

AUSGANGSSITUATION IN WEIßWASSER/O.L.

**PROBLEMSTELLUNG
AUSGANGSSITUATION**

**Bevölkerungs-
verlust & Alterung**

**Kommunale
Finanzsituation**

**Periphere Lage/
Wettbewerbsdruck**

Mittelzentrum

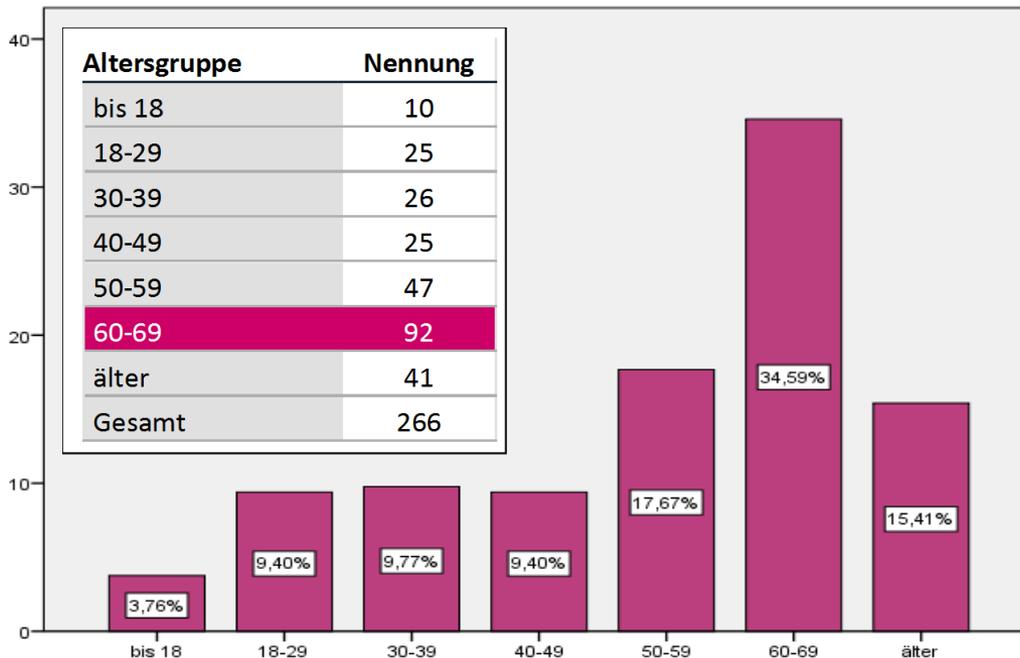
**Starke Mitte –
Stark in der Region**

**Märkte, Handel,
Begegnungsorte**

KUNDENGRUPPEN

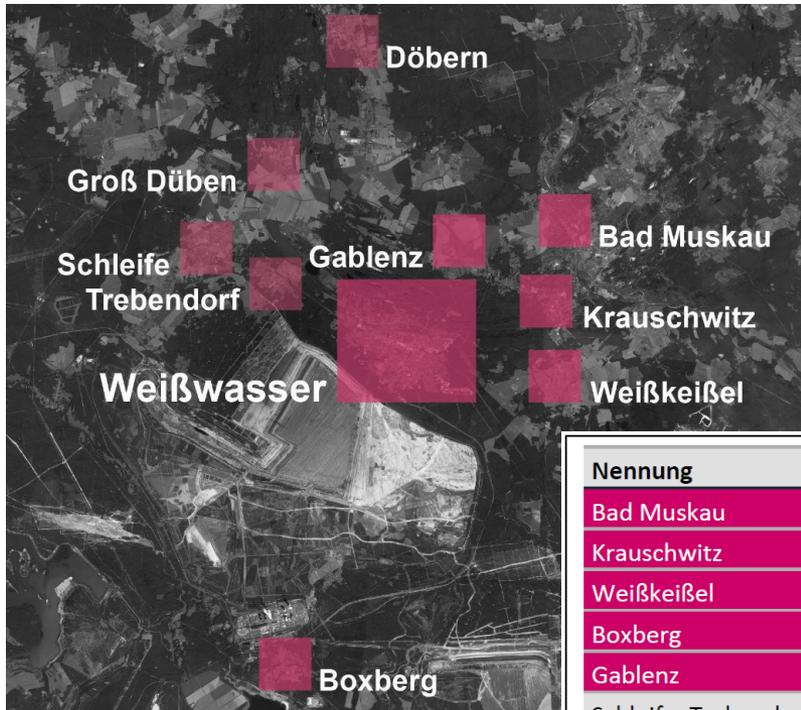
ALTER UND BERUFSTÄTIGKEIT

ALTER



BERUFSTÄTIGKEIT

	Nennung
Vollzeiterwerbstätig	76
Teilzeiterwerbstätig (auch 450 €- Jobs)	21
In einer beruflichen Ausbildung / Lehre	8
Studium	2
Schüler	10
(Vor-) Ruhestand	128
Arbeitssuchend / Arbeitslos	11
Sonstiges	11
Gesamt	267



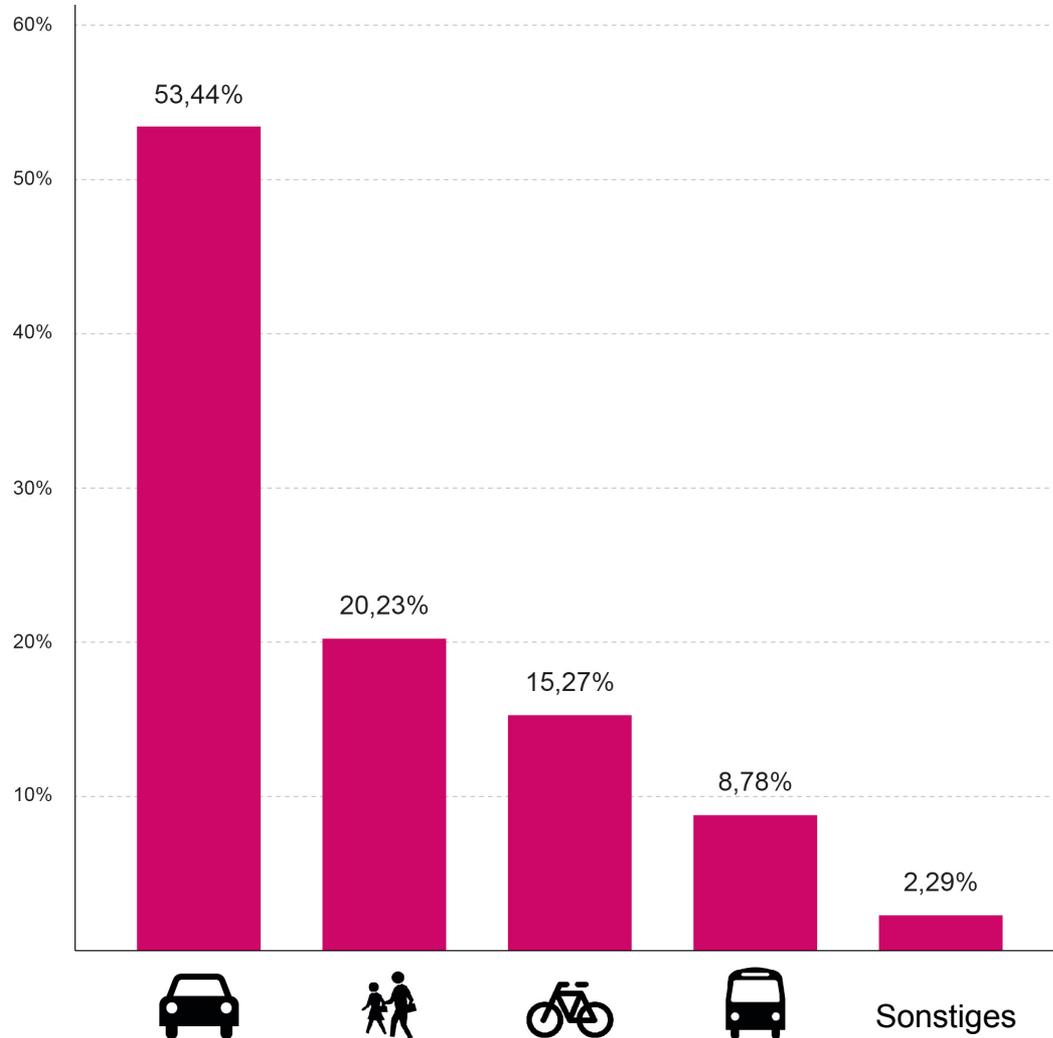
Quelle Luftbild: Google Earth

Weißwasser als Versorgungsanker in der nördlichen Oberlausitz

Nennung	Häufigkeit
Bad Muskau	14
Krauschwitz	11
Weißkeißel	10
Boxberg	7
Gablenz	6
Schleife, Trebendorf	4
Döbern, Groß Düben	3
Halbendorf, Hoyerswerda	2
Jämlitz, Lieskau, Nochten, Nowe Czaple (PL), Reutlingen, Rietschen, Sagar, Spremberg, Tschernitz, Wolfsheim	1

Quelle: Eigene Darstellung

VERKEHRSMITTELWAHL



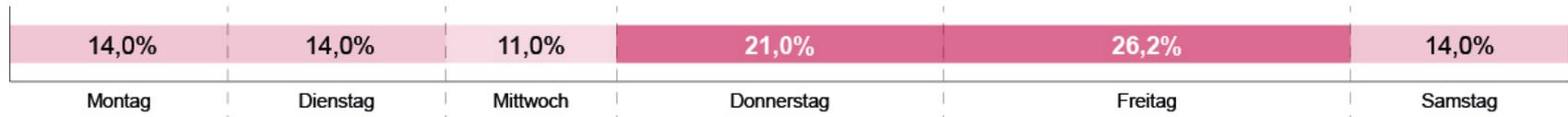
Quelle: Eigene Darstellung

EINKAUFSTAGE, AUFENTHALTSDAUER UND ANZAHL DER BESUCHTEN GESCHÄFTE



Brandenburgische
Technische Universität
Cottbus - Senftenberg

EINKAUFSTAGE



AUFENTHALTSDAUER

15 - 30 Minuten	26,2 %
etwa 1 Stunde	28,5%
1 - 2 Stunden	21,0%
> 2 Stunden	17,6%
weiß ich noch nicht	6,7%

ANZAHL DER BESUCHTEN GESCHÄFTE

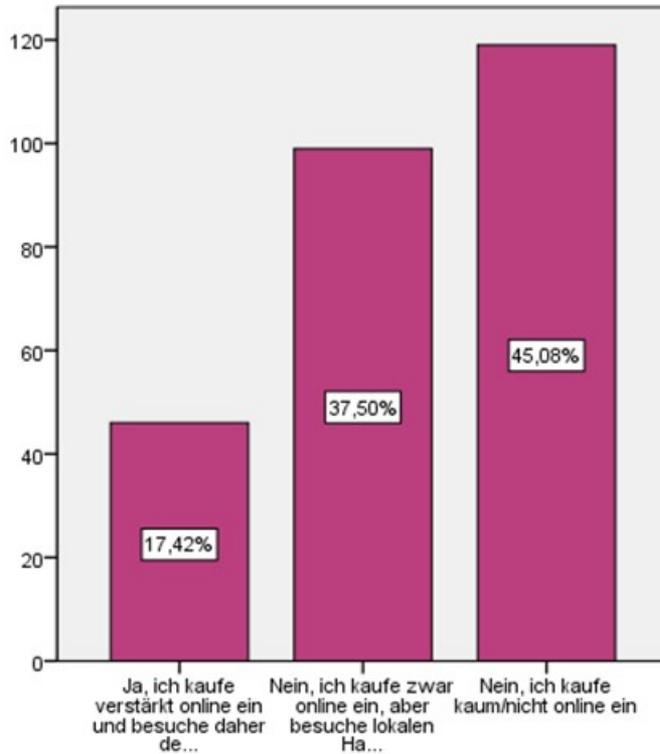
1 Geschäft	22,8%
2 Geschäfte	28,8%
3 - 5 Geschäfte	34,5%
> 6 Geschäfte	1,8%
weiß ich noch nicht	5,3%
kein Geschäft	6,8%

EINKAUFsverhalten DER PASSANTEN

VERHÄLTNIS ONLINE | OFFLINE



Brandenburgische
Technische Universität
Cottbus - Senftenberg



Quelle: Eigene Darstellung

Informationsform	Nennungen	%		
Schaufenster	43	9,8	66,3%	offline-Information
Plakatwerbung	49	11,2		
lokale Anzeiger & Zeitungen	198	45,3		
Empfehlungen	30	6,9	15,8%	online-Information
Homepage	15	3,4		
Internet Recherche	38	8,7		
Social Media	16	3,7		
sonstiges	13	3,0		
gar nicht	35	8,0		
	437	100,0		

Quelle: Eigene Darstellung

VERHÄLTNIS ONLINE | OFFLINE



Hat sich Ihr Einkaufsverhalten durch das Angebot, online einkaufen zu können, in den letzten zwei bis drei Jahren verändert? (nur eine Antwort ankreuzen)

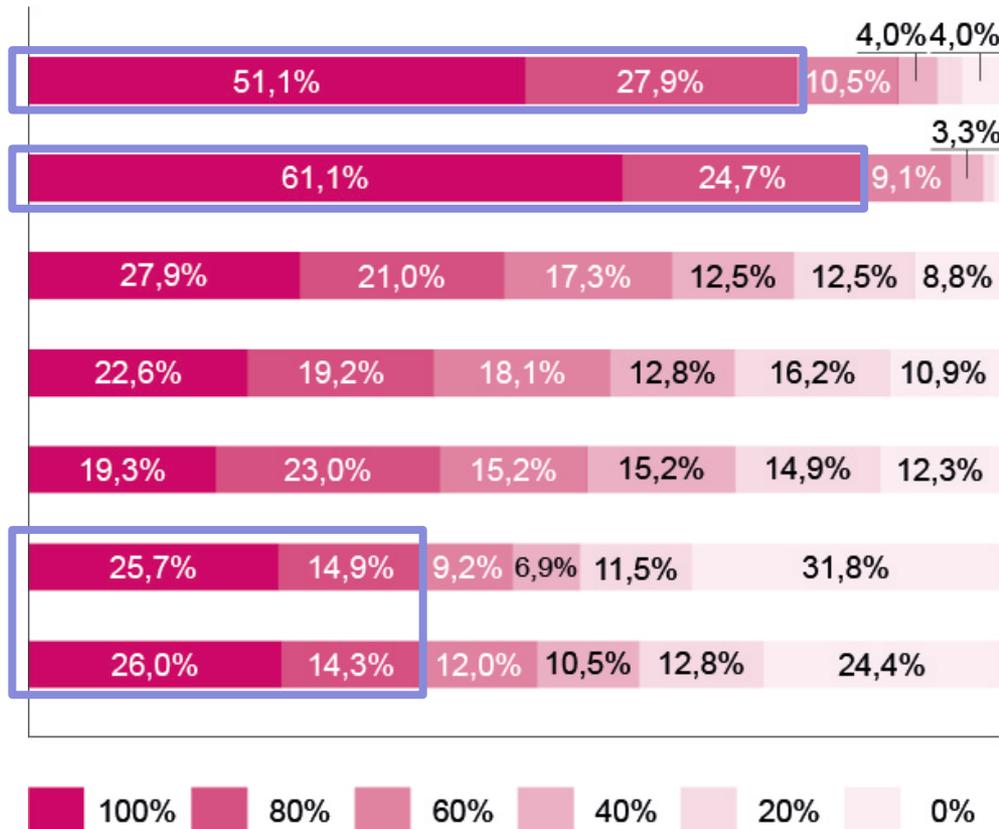
		Ja, ich kaufe verstärkt online ein und besuche daher den stationären Handel zum Einkaufen seltener	Nein, ich kaufe zwar online ein, aber besuche lokalen Handel zum Einkaufen unverändert häufig	Nein, ich kaufe kaum/nicht online ein	
		Anzahl	Anzahl	Anzahl	
Geben Sie Ihre Altersgruppe an!	bis 18	(9)	7	2	0
	18-29	(24)	9	15	0
	30-39	(25)	8	16	1
	40-49	(25)	6	18	1
	50-59	(45)	10	16	19
	60-69	(90)	2	27	61
	älter	(40)	3	3	34

Quelle: Eigene Darstellung

ZUKUNFT?!

VORTEILE DES OFFLINE EINKAUFES

Gründe für den Offline Einkauf



Begutachtung der Produkte

Sofortige Produktmitnahme

Beratung

Soziale Kontakte und Nähe zum Verkäufer

Einkaufserlebnis

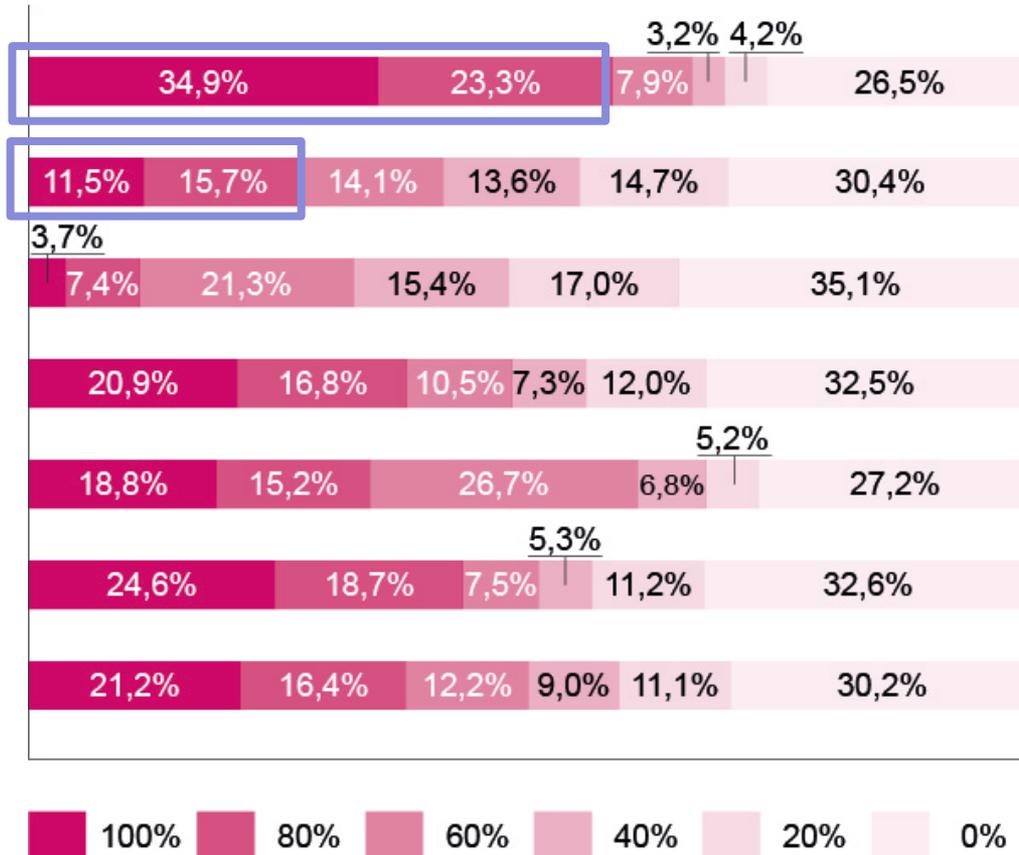
Fehlende Kompetenz für den Online Einkauf

Bedenken zum Datenschutz beim Online Einkauf

Zustimmung der Aussage

VORTEILE DES ONLINE EINKAUFES

Gründe für den Online Einkauf



Größeres Produktangebot

Schlechteres Einkaufsangebot vor Ort

Sinkende Aufenthaltsqualität vor Ort

Ersparen von Wegen

Niedrigere Preise

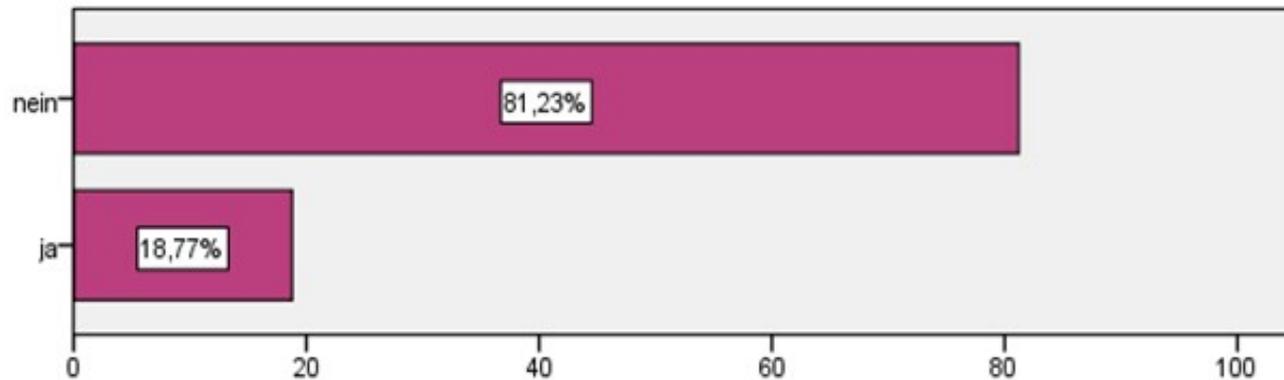
Zeitersparnis

Stressfrei

Zustimmung der Aussage

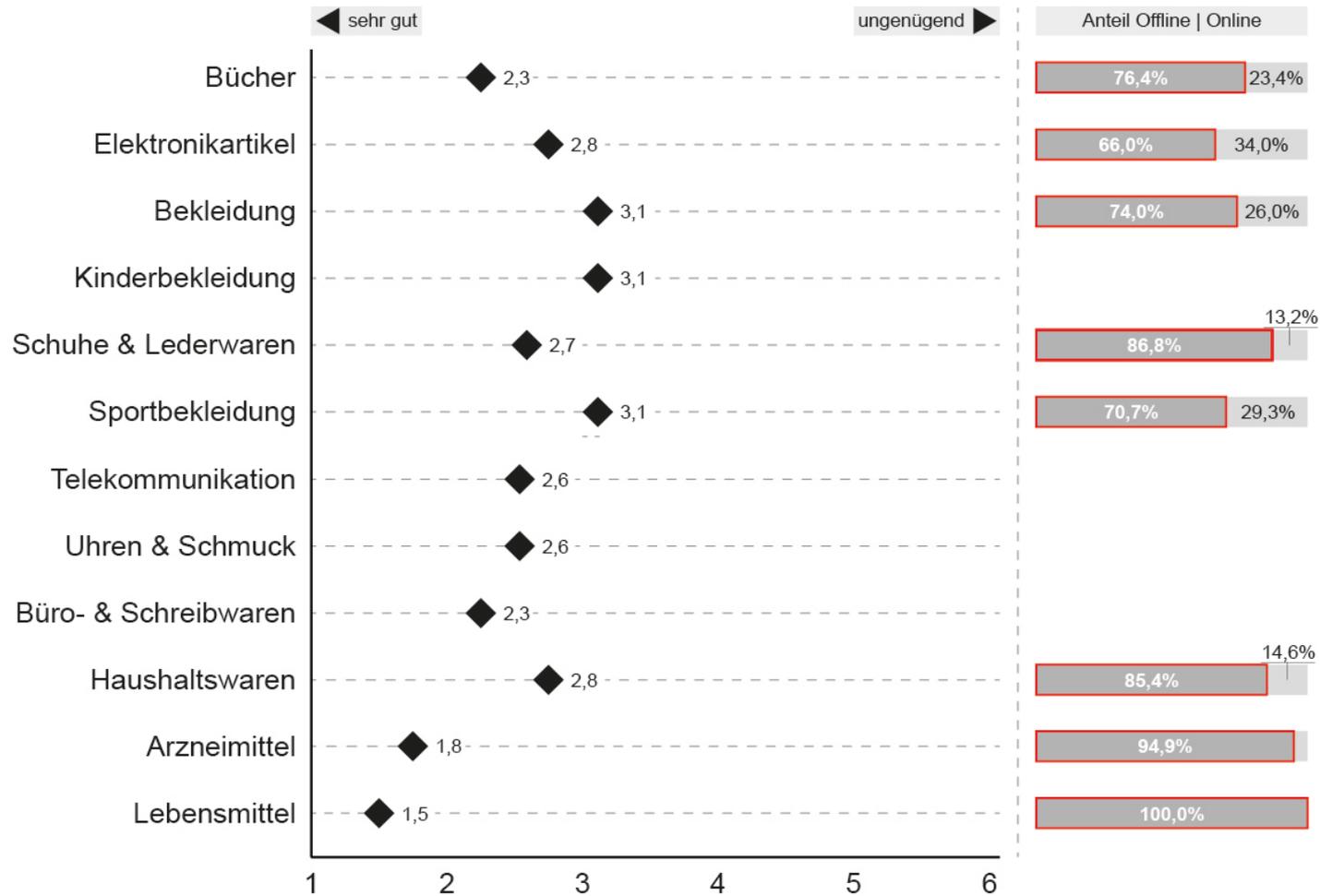
VERKAUFSOFFENE SONNTAGE

NUTZUNG VERKAUFSOFFENER SONNTAGE



EINKAUFSANGEBOT IN WEIßWASSER/O.L.

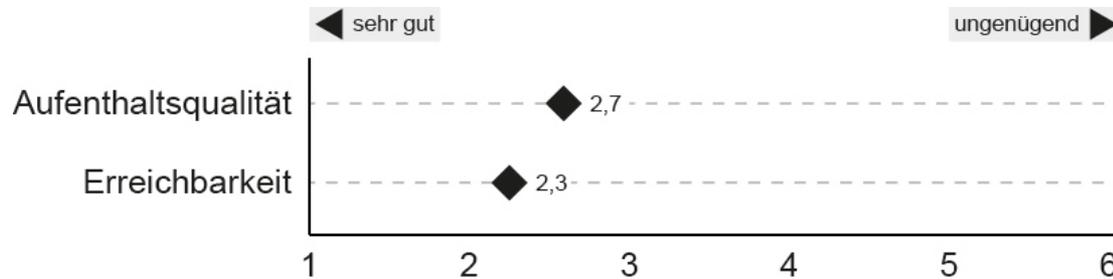
BEWERTUNG DES ANGEBOTES



BEWERTUNG DER AUFENTHALTSQUALITÄT UND ERREICHBARKEIT

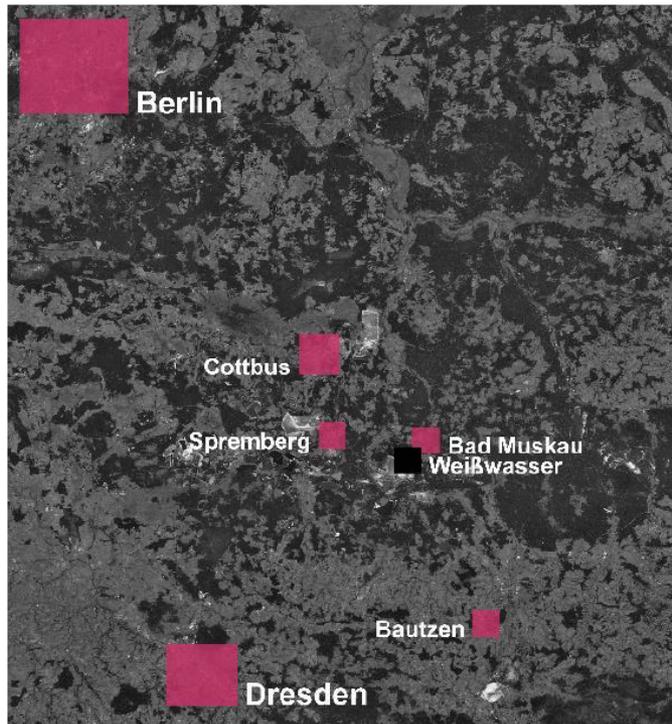
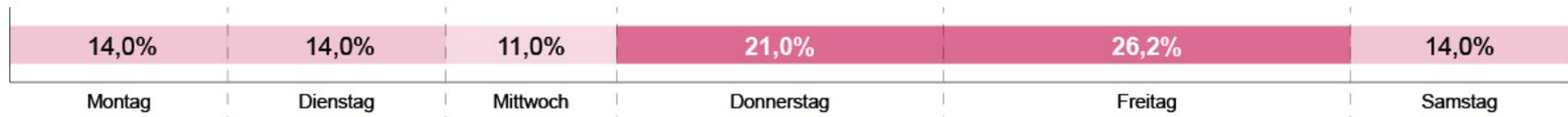


Brandenburgische
Technische Universität
Cottbus - Senftenberg



EINKAUF IN ANDEREN STÄDTEN

EINKAUFSTAGE



Quelle Luftbild: Google Earth

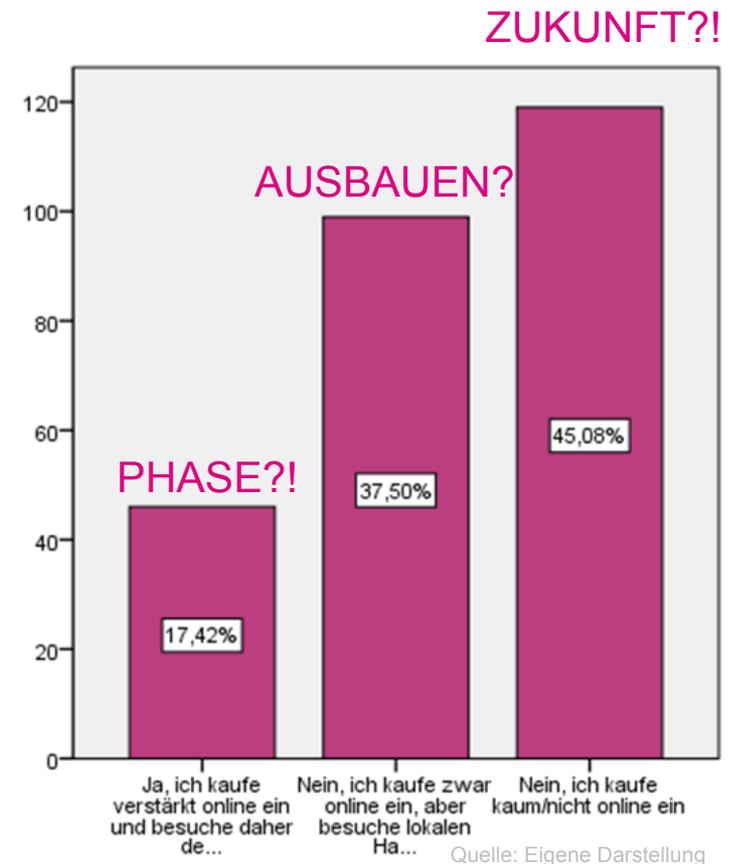
	N	Prozent
Cottbus	112	28,3%
Dresden	63	15,9%
Keine weitere Städte	47	11,9%
Spremberg	43	10,9%
Sonstige	41	10,4%
Bad Muskau	39	9,8%
Bautzen	27	6,8%
Berlin	24	6,1%
Gesamt	396	100,0%

Quelle: Eigene Darstellung

FAZIT

THESEN UND EMPFEHLUNGEN

- Befragungsergebnisse müssen im Kontext des Durchschnittsalters gesehen werden
 - Gute bis sehr gute Bewertung der meisten Warengruppen
- Ziel: Mindestens Qualitätssicherung



THESEN UND EMPFEHLUNGEN

- Einkaufsangebote für die jüngere Bevölkerung muss ausgebaut werden → Ausbalanciertere Angebotsstruktur
- Prüfung und Gestaltung der Aufenthaltsqualität nach den demographischen Aspekten (Barrierefreiheit, Stadtmobiliar, ...)

MAßNAHMEN ZUR STÄRKUNG DES STATIONÄREN EZH

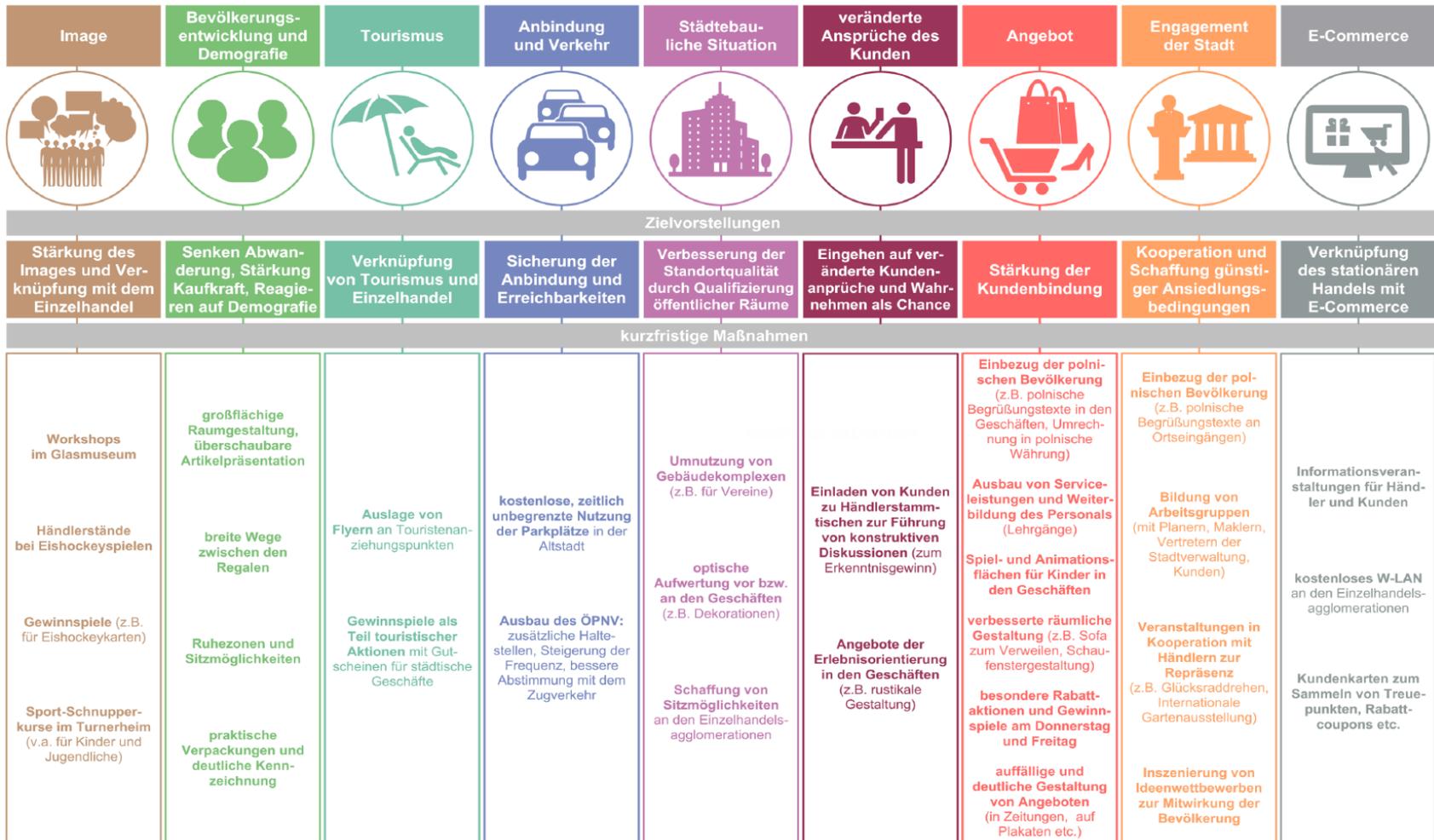
(ERGEBNISSE BACHELORARBEIT)

AUFBAU DER BACHELORARBEIT



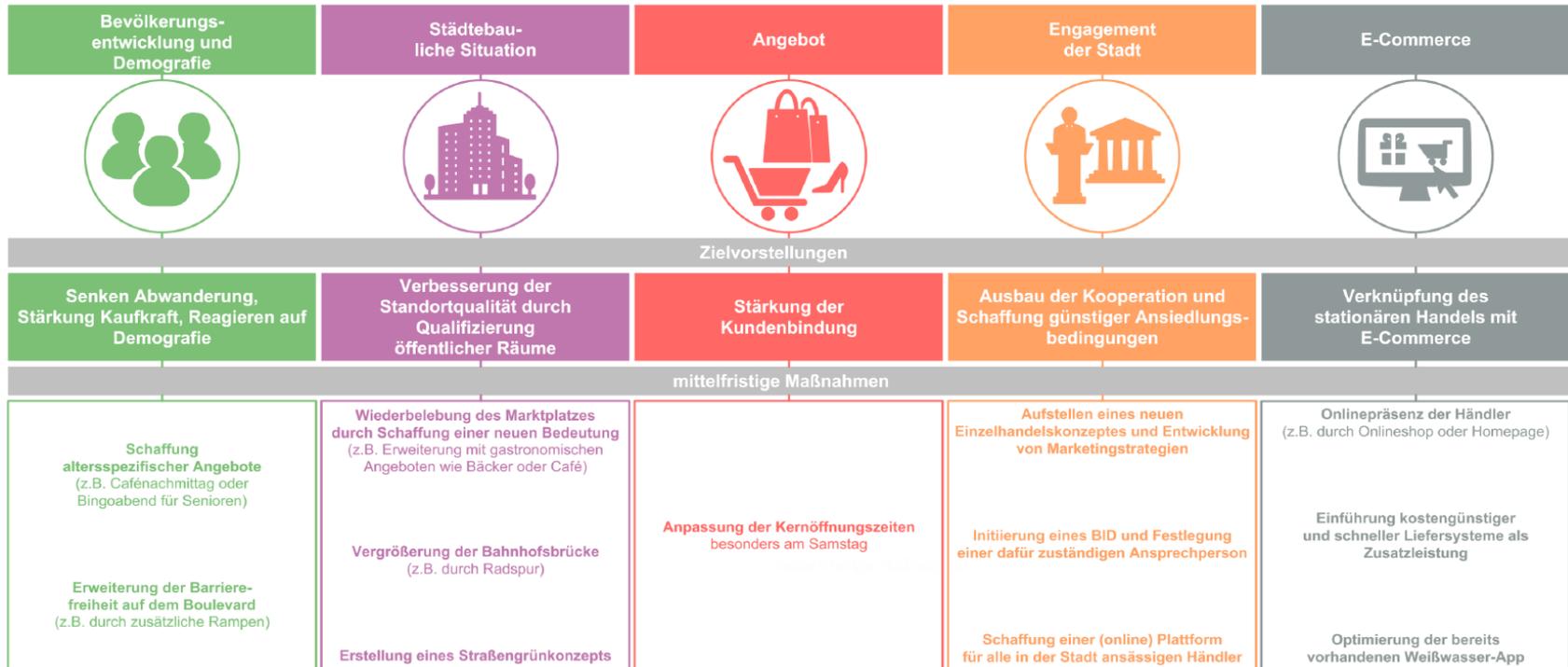
Quelle: Eigene Darstellung

KURZFRISTIGE MAßNAHMEN ZUR STÄRKUNG DES LOKALEN EZH



Quelle: Isabell Hofe (2017): Stationärer Einzelhandel Weißwasser: Attraktivität der Einzelhandelsituation mit besonderem Fokus auf der Nachfrage. Bachelorarbeit am FG Stadtmanagement der BTU Cottbus-Senftenberg im Sommersemester 2017. S. 75.

MITTELFRISTIGE MAßNAHMEN ZUR STÄRKUNG DES LOKALEN EZH

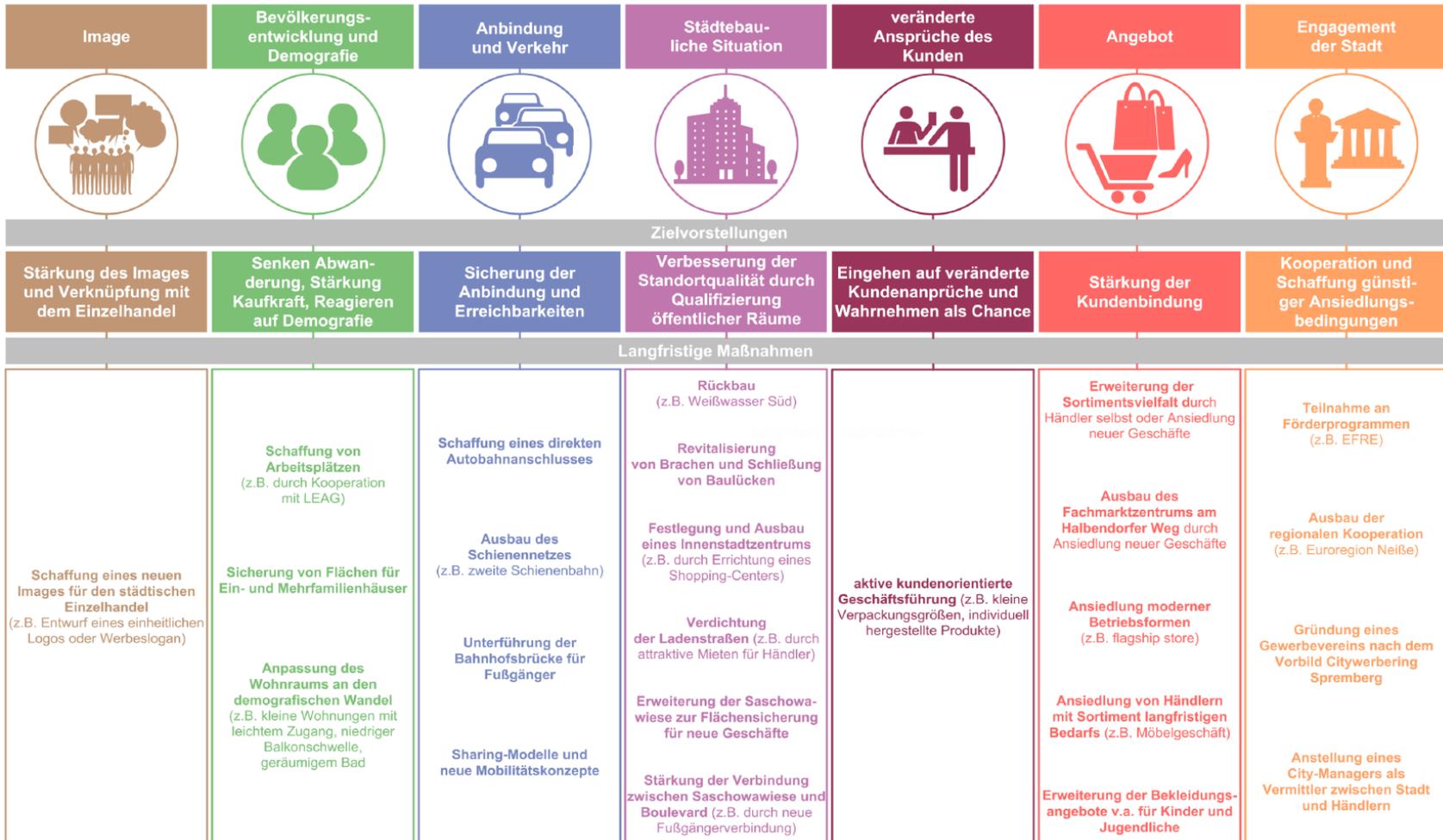


Quelle: Isabell Hofe (2017): Stationärer Einzelhandel Weißwasser: Attraktivität der Einzelhandelssituation mit besonderem Fokus auf der Nachfrage. Bachelorarbeit am FG Stadtmanagement der BTU Cottbus-Senftenberg im Sommersemester 2017. S. 78.

LANGFRISTIGE MAßNAHMEN ZUR STÄRKUNG DES LOKALEN EZH

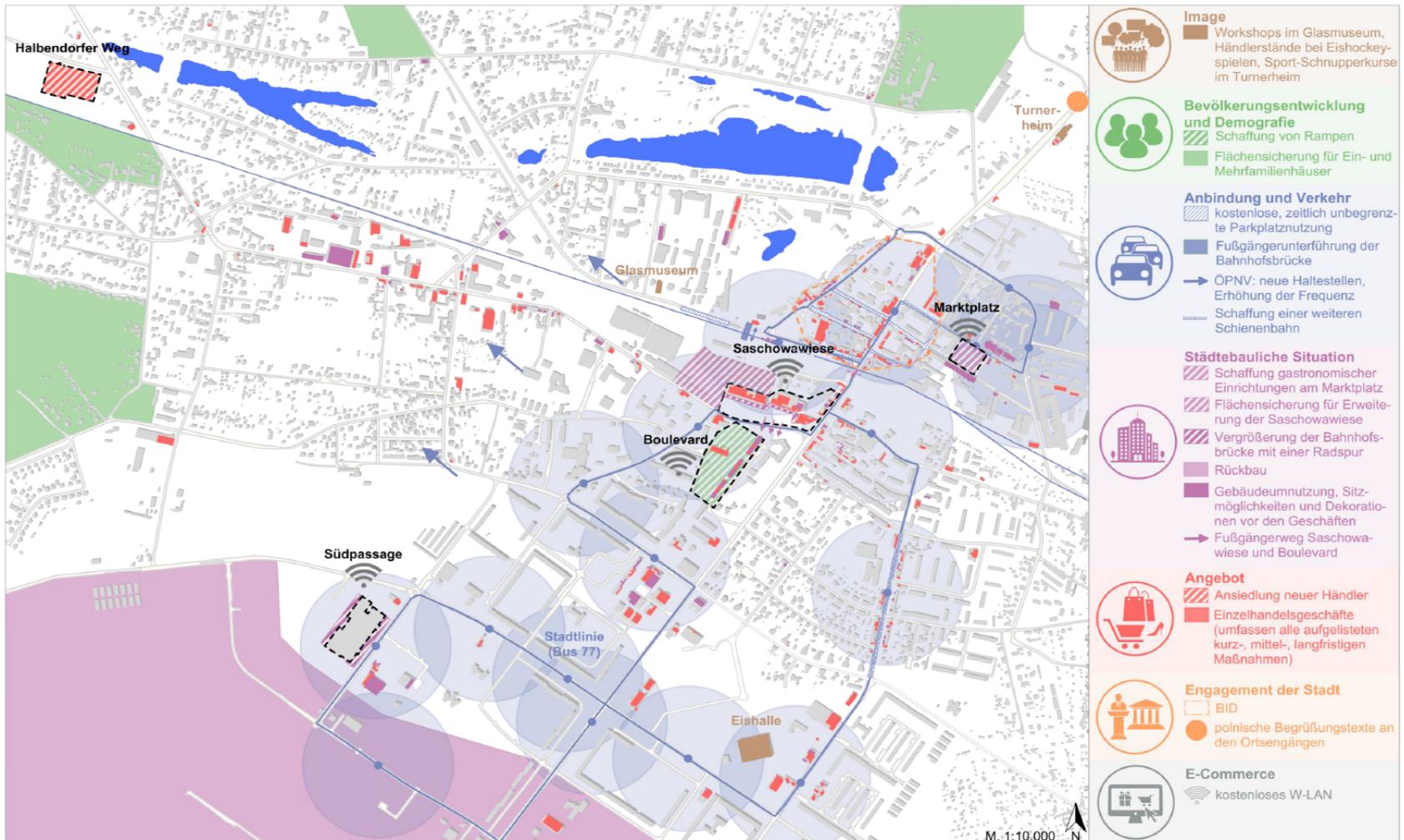


Brandenburgische Technische Universität
Cottbus - Senftenberg



Quelle: Isabell Hofe (2017): Stationärer Einzelhandel Weißwasser: Attraktivität der Einzelhandelsituation mit besonderem Fokus auf der Nachfrage. Bachelorarbeit am FG Stadtmanagement der BTU Cottbus-Senftenberg im Sommersemester 2017. S. 80.

VERORTUNG DER MAßNAHMEN



Quelle: Isabell Hofe (2017): Stationärer Einzelhandel Weißwasser: Attraktivität der Einzelhandelssituation mit besonderem Fokus auf der Nachfrage. Bachelorarbeit am FG Stadtmanagement der BTU Cottbus-Senftenberg im Sommersemester 2017. S. 80.

ANSPRECHPARTNER

Perspektive(n) Weißwasser

Große Kreisstadt Weißwasser/O.L.

Referat Oberbürgermeister

Marktplatz

02943 Weißwasser

T +49 (0) 3576 265 302

F +49 (0) 3576 265 102

Prof. Dr.-Ing. Silke Weidner

BTU Cottbus - Senftenberg, Fakultät 6

Fachgebiet Stadtmanagement

Postfach 101344

03013 Cottbus

T +49 (0) 355 69 3351

F +49 (0) 355 69 3353