

Themenangebot Bachelorarbeit

»Managing Risks in Digital Transformation Era: A Challenge for Entrepreneurs«

in Anlehnung an das Modul 12249
in Anlehnung an das Modul 42418: Risikomanagement

Digitale Transformation hat in den letzten Jahren die Geschäftsmuster umgeformt und die Möglichkeiten für neue Fähigkeiten und Initiativen dargestellt. Jedoch hat die Digitalisierung nicht nur eine Reihe von Vorteilen, sondern auch eine Reihe von Problemen mitgebracht, deren Lösung ein integraler Bestandteil des Risikomanagements eines Unternehmens ist. Der zunehmende Wettbewerb dank sogenannten "disruptiven Außenseiter", potenziell höhere Eintrittsbarrieren und Bedarf an hoch qualifizierten Mitarbeitern zwingen die Unternehmen dazu, neue Denkweisen umzusetzen, da das Ignorieren solcher "disruptiven Risiken" ein katastrophaler Schritt sein kann.

Die ausgeschriebene Abschlussarbeit soll einen Überblick darüber liefern, wie Unternehmen neue Risiken, die im Zusammenhang mit der digitalen Transformation stehen, wahrnehmen und aus diesem Grund eigene Risikomanagementmuster anpassen. Folgende Fragen sollen genau diskutiert werden:

1. Was sind die größten Risiken (Herausforderungen), die die Digitalisierung mitbringt? Gibt es branchenspezifische Unterschiede?
2. Wie müssen Unternehmer über digitale Transformation nachdenken und die Risiken konsequent angehen?
3. Gibt es moderne strategische Muster, denen Unternehmen folgen können, um sich Wettbewerbsvorteile zu sichern?

Sollten Sie sich für dieses Thema interessieren, kontaktieren Sie bitte Herrn Kirill Sarachuk. Die Anfertigungs- und Gestaltungsmöglichkeiten der wissenschaftlichen Arbeit können in einem persönlichen Gespräch thematisiert werden.

Hinweis: Die Vergabe der Abschlussarbeitsthemen erfolgt nach dem Windhundprinzip.

Literatur:

Nam Soon L., Bellens J., Webster I. (2016). *Managing change and risk in the age of digital transformation: The digital journey of financial institutions in ASEAN*. EY GM Limited

Pedersen C. et al. (2017). *Next Generation Risk Management*. Oliver Wyman Financial Services.

Portilla A. et al. (2017). *The Future of Risk Management in the Digital Era*. Institute of International Finance and McKinsey & Company, Inc.

Sørensen, B. T. (2018). *Digitalisation: An Opportunity or a Risk?* Journal of European Competition Law & Practice, Volume 9, Issue 6, 1 June 2018, Pages 349–350.

.....

Digital Transformation in the last years re-shaped business patterns and offered exponentially augmenting opportunities for new capabilities and initiatives. However, digitalisation has brought not only a number of benefits, but also a set of problems, which solution is an integral part of the risk management at enterprises. Increasing competition coming from so-called 'disruptive' newcomers, potentially higher entry barriers and need in high-qualified workforce pursue companies to implement new type of thinking, given that ignoring such 'disruptive' risks may be a crucial move.

The suggested research work is expected to give an overview on problem how firms perceive new risks connected with the digital transformation and how they adjust their risk management patterns because of that. Precisely, following questions are expected to be discussed:

1. What are the major risks (challenges) entailed by digitalisation? Are there any industrial differences?
 2. How do entrepreneurs have to think about digital transformation and consequently tackle the risks?
 3. Are there any modern strategic patterns that companies may follow in order to secure a competitive advantage?
-