
Denis Newiak · Anastasia Schnitzer
(Hrsg.)

Verschwörungs- ideologien in Filmen und Serien

Erklärungsansätze und Chancen zur
Intervention

 Springer VS

Hrsg.

Denis Newiak
Potsdam, Brandenburg, Deutschland

Anastasia Schnitzer
Freiburg, Schweiz

ISBN 978-3-658-37435-8 ISBN 978-3-658-37436-5 (eBook)
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-37436-5>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert an Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2022

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Planung/Lektorat: Barbara Emig-Roller

Springer VS ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Inhaltsverzeichnis

Verschörung im Spionagefilm	1
Bodo V. Hechelhammer	
Mediale Form und politische Wirkung. Veit Harlans	
<i>Jud Süß</i> als Melodram	23
Sandra Nuy	
Nationalsozialistische Verschwörungsnarrative:	
Veit Harlans Spielfilm <i>Jud Süß</i>	39
Dorothe Malli	
Das Motiv des Whistleblowings und seine Funktionalisierung	
in <i>VAXXED: FROM COVER-UP TO CATASTROPHE</i>	65
Oliver Heberling	
Die Einsamkeit der Verschwörungsgläubigen in	
Pandemie-Serien am Beispiel von <i>Sløborn</i> und <i>Y – The Last Man</i>	81
Denis Newiak	
<i>Dark Times</i> in Winden: <i>être-au-monde</i> in der Unlogik	
des Spätkapitalismus	119
Clara Schmid und Markus Kügler	

Die Iden des März. Über Verschwörungen und Konter-Verschwörungen im Histotainment	143
Florian Krüpe	
„Im Netz der Verschwörungsmymen“ – Eine exemplarische Analyse von drei Dokumentationen zum Thema Verschwörungsmymen als Lernmedium in der Schule.	165
Sophia Bock	

Herausgeber- und Autorenverzeichnis

Über die Herausgeber

Denis Newiak (Dr. phil.) studierte Medien- und Filmwissenschaft, Promotion zu Fragen der Vereinsamung in der Spätmoderne und zu televisuellen Ausdrucksformen moderner Einsamkeit. Er forscht zu den dynamischen Prozessen der Wissens- und Informationsvermittlung zwischen Fernsehen und Gesellschaft. Aktuelle Forschungsschwerpunkte liegen auf den von Fernsehserien initiierten gemeinschaftsstiftenden Prozessen sowie auf dem Zukunfts- und Handlungswissen in Katastrophenfilmen und -serien. Er lehrt Medien-, Kommunikations-, Film- und Fernsehtheorie.

Anastasia Schnitzer (M.Sc.) ist Doktorandin/Diplomassistentin am Departement für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung DCM der Universität Freiburg (Schweiz). Sie studierte im Master Medien- und Instruktionspsychologie an der Technischen Universität Chemnitz. Forschungsinteressen: das Potenzial komplexer Narrationen als informeller Bildungs- und Aufklärungsansatz gegenüber psychischen Störungen. Weitere Forschungsschwerpunkte sind Parasozialität, Empathie und Persuasion im Bereich der Gesundheitskommunikation.

Autorenverzeichnis

Sophia Bock M.Ed. Lehrstuhl für Erziehungs- und Sozialisationstheorie, Universität Potsdam, Department Erziehungswissenschaft, Potsdam, Deutschland

Oliver Heberling M.A. Johannes Gutenberg-Universität, Mainz, Deutschland

Bodo V. Hechelhammer (Dr. phil) Bundesnachrichtendienst, Berlin, Deutschland

Florian Krüpe Dr. Seminar für Alte Geschichte, Philipps-Universität Marburg, Marburg, Deutschland

Markus Kügle (Dr. des.) Medien- und Kommunikationswissenschaften, Universität Mannheim, Heidelberg, Deutschland

Dorothe Malli (Dr. phil.) entf., Essen, Deutschland

Denis Newiak (Dr. phil.) Potsdam, Brandenburg, Deutschland

Sandra Nuy PD Dr. Fakultät I: Philosophische Fakultät, Universität Siegen, Siegen, Deutschland

Clara Schmid Universität Mannheim, Mannheim, Deutschland