

Die Final-Teams der 1. Stufe des BPW 2013 im Kurzportrait

IMADAC



Sarah Frost, Thomas Böttcher, Jörgen Eimecke
und Ines Daniel vom Team IMADAC (v.l.)

Das Team

IMADAC

hat erfolgreich an der

1. Stufe

des Businessplan-Wettbewerb
Berlin-Brandenburg 2013 teilgenommen.
Mit seinem Businessplan erreichte es den

3. Platz

in der Kategorie

[BPW Technology]

Branche

Informations- und Kommunikationstechnologie,
Marktforschung

Geschäftsidee

Mit Hilfe der Software IMADAC ist es möglich, eine Vielzahl an Fotos zu analysieren und diese zum Zwecke der Marktforschung auszuwerten. Täglich werden beispielsweise Tausende Fotos durch Nutzer sozialer Netzwerke hochgeladen und stehen frei zur Verfügung. Die Fülle der Daten kann mit Hilfe von IMADAC ausgewertet werden. So wird es möglich, Rückschlüsse auf die Internetnutzer und deren Gewohnheiten zu ziehen. Einsatzbereiche sind beispielweise die Marktsegmentierung, die Entwicklung neuer Marketing-Kampagnen oder die Empfehlung von weiteren Produkten in Onlineshops. Mit dem Softwarepaket IMADAC wird dem Benutzer eine Oberfläche angeboten, die den kompletten Workflow der Ähnlichkeitsanalyse abdeckt.

Alleinstellungsmerkmal

Das Softwarepaket IMADAC schließt die Lücke, die andere Statistik-Pakete im Bereich multimedialer Daten aufweisen. Bislang fanden Methoden zur Analyse von Bildinhalten kaum Anwendung in der Marktforschung. Mit dem Softwarepaket IMADAC können Bilddaten erstmals mit statistischen Verfahren untersucht werden.

Team

Thomas Böttcher
Diplom-Informatiker

Ines Daniel
Master of Science (eBusiness)

Jörgen Eimecke
Master of Science (eBusiness)

Sarah Frost
Diplom-Wirtschaftsmathematikerin

Hochschule

Brandenburgische Technische Universität Cottbus

Gründungsphase

Vorgründungsphase

Ort der Gründung

Berlin oder Brandenburg

Kontakt

Ines Daniel
Tel.: 03355 / 69 29 86
E-Mail: ines.daniel@tu-cottbus.de