

## Lehrveranstaltungen im Wintersemester 2022/2023

Lehrveranstaltung	Art	LV-Nr.	Rhythmus	Tag	Zeit	Raum	Dozent
<b>Marketing-Management</b> Beginn: 19.10.22      Ende: 08.02.23	<b>Vorlesung</b>	530409	AB	Mi	11:30-13:00	ZHG - Audimax 1	Dost
Beginn: 26.10.22      Ende: 08.02.23	<b>Übung</b>	530410	AB	Mi	15:30-17:00	LG 3A – 338	Lau
<b>Quantitative Datenanalyse in der BWL</b> Beginn: 18.10.22      Ende: 07.02.23	<b>Vorlesung</b>	530411	AB	Di	09:15-10:45	ZHG - HS C	Dost
Beginn: 25.10.22      Ende: 07.02.23	<b>Übung</b>	530412	AB	Di	13:45-15:15	LG 3A - 352	Reichstein
<b>Marktorientierte Produktgestaltung</b>	<b>Vorlesung</b>	530413	Einzel Einzel Einzel Einzel	Fr 28.10.22 Fr 25.11.22 Fr 06.01.23 Fr 03.02.23	09:15-10:45 09:15-13:00 09:15-13:00 13:45-17:00	LG 3A - 338 LG 3A - 338 LG 3A - 338 LG 3A - 352	Werner
<b>Oberseminar Marketing und Innovation I</b>	<b>Seminar</b>	530418	Einzel	Fr 21.10.22 Fr 20.01.23	09:30-10:30 09:30-16:00	LG 3A - 338 LG 4B - 3.19	Reichstein
<b>Oberseminar Marketing und Innovation II</b>	<b>Seminar</b>	530416	Einzel	Fr 21.10.22 Fr 20.01.23	09:30-10:30 09:30-16:00	LG 3A - 338 LG 3A - 338	Werner
<b>Marktforschung</b> Beginn: 18.10.22      Ende: 07.02.23	<b>Vorlesung</b>	530415	AB	Di	13:45-15:15	LG 3A - 338	Dost
Beginn: 27.10.22      Ende: 09.02.23	<b>Übung</b>	530417	AB	Do	15:30-17:00	LG 3A - 338	Lau
<b>Seminar für Abschlussarbeiten</b> Beginn: 18.10.22      Ende: 28.03.23	<b>Seminar</b>	530421	AB	Di	15:30-17:00	LG 3A - 338	Dost
<b>Doktoranden- und Habilitandenseminar</b>	<b>Seminar</b>	530422	AB	Mo	10:00-15:00	LG 10 - 431a	Dost