

Hinweise zur Teilnahme am Seminar für Abschlussarbeiten

Sehr geehrte Damen und Herren,

um einen bestimmten Qualitätsstandard, sowohl bzgl. der Präsentationen als auch bzgl. der Inhalte von Abschlussarbeiten (Studien-, Bachelor-, Master- und Diplomarbeiten) zu gewährleisten, weist der Lehrstuhl Marketing alle Studierenden, die am Lehrstuhl eine Abschlussarbeit verfassen, ausdrücklich darauf hin, am Seminar für Abschlussarbeiten teilzunehmen.

Wir werden Sie dafür in unseren Moodle-Kurs „Seminar für Abschlussarbeiten“ eintragen. Sollten Sie nicht im Moodle-Kurs eingetragen sein, dann weisen Sie bitte Ihren Betreuer darauf hin. Im Moodle-Kurs erhalten Sie alle notwendigen Informationen und Termine. Die Teilnahme an dem Seminar sollten Sie als unbedingte Notwendigkeit angesehen, ein optimales Ergebnis bzgl. Ihrer eigenen Arbeit zu erzielen.

Wer aus bestimmten Gründen (Auslandssemester, Praktikum, Krankheit, usw.) nicht teilnehmen kann, meldet sich bitte bei dem jeweiligen Betreuer ab.

Sehen Sie die Teilnahme als Chance an, Ihre eigene Arbeit gegebenenfalls noch zu verbessern, bzw. eine Vorstellung davon zu bekommen, auf was bei einer Präsentation und auch bei der schriftlichen Ausarbeitung im Einzelnen Wert gelegt wird.

Um eine „böse“ Überraschung zu vermeiden, ist darüber hinaus ein regelmäßiger Kontakt zum eigenen Betreuer dringend zu empfehlen, da so schon in einer frühen Phase der Arbeit grundlegenden Fehlern vorgebeugt werden kann.

Nutzen Sie als die Chance in Ihrem eigenen Interesse.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Lehrstuhlteam