

Ausschreibung einer Masterarbeit am Lehrstuhl Energiewirtschaft

Thema:

Analyse und Bewertung der Geschäftsmodelle nachhaltiger Mobilitätsfirmen unter Berücksichtigung sozial-innovativer Kriterien

Das Projekt:

Diese Ausschreibung richtet sich an Studierende mit Interesse an einer Masterarbeit im Bereich nachhaltige Mobilität und soziale Innovation. Das Forschungsprojekt fokussiert sich auf die eingehende Untersuchung der Geschäftsmodelle von nachhaltigen Mobilitätsfirmen in Deutschland, insbesondere unter Berücksichtigung sozial-innovativer Kriterien. Trotz des wachsenden Interesses an nachhaltiger Mobilität werden die sozialen Auswirkungen der Geschäftsmodelle von Mobilitätsunternehmen oft vernachlässigt. Das Hauptziel der Masterarbeit besteht darin, sozial-innovative Kriterien in diesen Geschäftsmodellen umfassend zu identifizieren, zu messen und zu bewerten. Die Ergebnisse sollen nicht nur Einblicke in die sozialen Auswirkungen bieten, sondern auch konkrete Empfehlungen zur Integration sozialer Innovationen in nachhaltige Mobilitätskonzepte ableiten.

Forschungsfragen:

- Welche Geschäftsmodelle verfolgen nachhaltige Mobilitätsfirmen in Deutschland?
- Welche sozial-innovativen Kriterien sind in den Geschäftspraktiken erkennbar?
- Wie können soziale Innovationen in bestehenden Geschäftsmodellen weiterentwickelt und gestärkt werden?

Erwartete Ergebnisse:

Die Masterarbeit umfasst eine Literaturrecherche, Auswahl der Mobilitätsfirmen, Interviews, quantitative Analysen und die Synthese der Ergebnisse mit der Formulierung von Handlungsempfehlungen.

Bewerbungsfrist: 08. März 2024

Bewerbungsunterlagen: Interessierte Studierende aus wirtschafts- oder sozialwissenschaftlichen Studiengängen werden gebeten ihre Bewerbungsunterlagen (Kurzvorstellung, Lebenslauf, aktueller Notenspiegel) per E-Mail an sandra.soult@b-tu.de zu senden. Das Verfassen als Gruppenarbeit ist möglich.