



11.10.2023

**EINFÜHRUNGSVERANSTALTUNG
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE (UNIV.)**

Maren Buschmann

Lehrstuhl für VWL, insb. Makroökonomik

Fachstudienberaterin BWL

ANSPRECHPARTNER/IN

Studiengangsleiter

Prof. Dr. Wolfram Berger
Lehrstuhl für VWL, insb. Makroökonomik
Lehrgebäude 10, Raum 416a
E-Mail: bergerw@b-tu.de

Ansprechpartnerin Fachstudienberatung BWL

Maren Buschmann M. Sc.
Lehrgebäude 10, Raum 417a
E-Mail: Marenfenja.buschmann@b-tu.de

Homepage: <https://www.b-tu.de/fg-vwl-makro/fachstudienberatung/allgemeine-informationen>

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Wichtigste Informationsquelle

- Webseite des Studiengangs Bachelor BWL: <https://www.b-tu.de/bwl-bs>
- Webseite des Studiengangs Master BWL: <https://www.b-tu.de/bwl-ms>

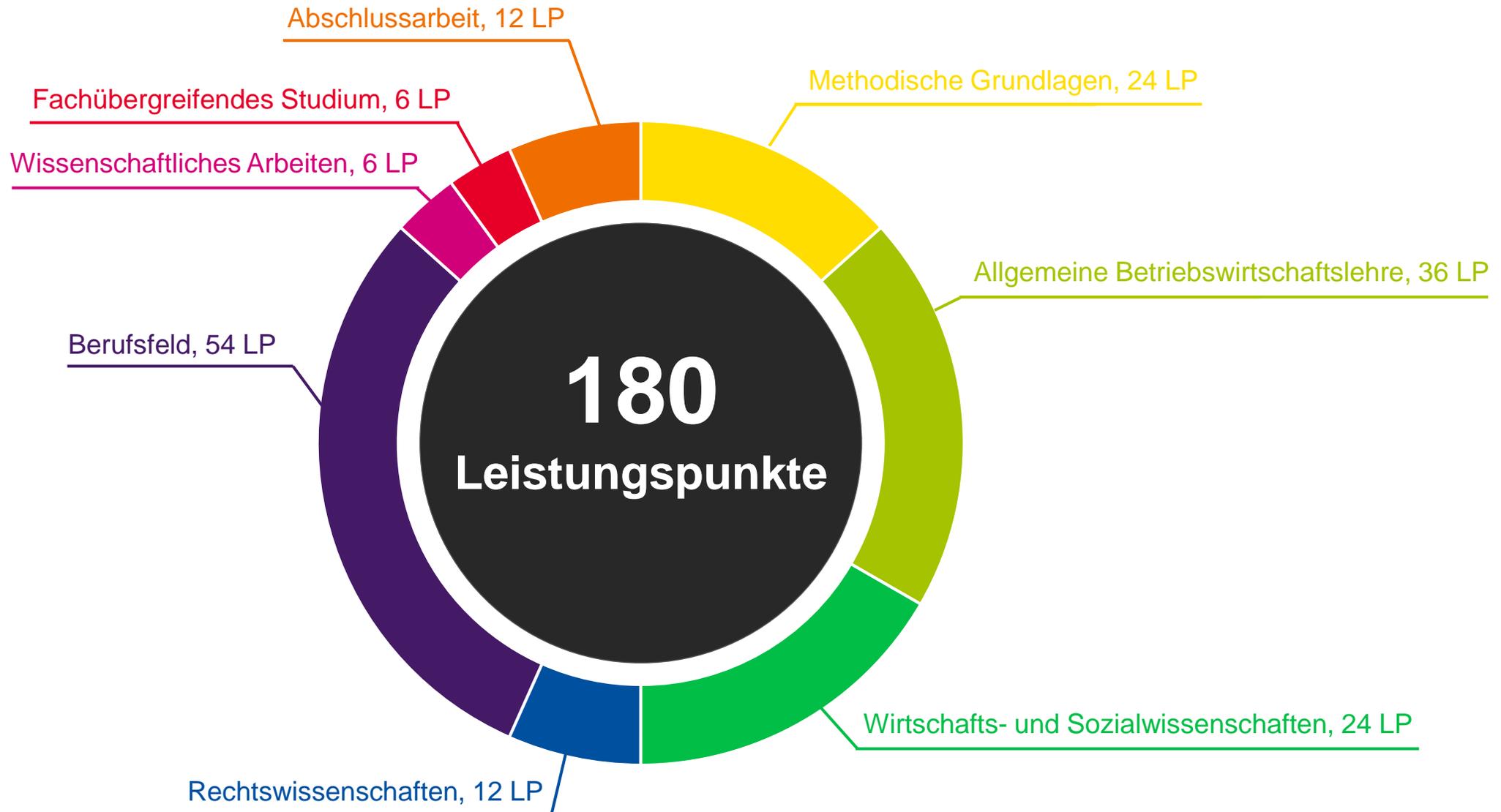
Relevante Ordnungen

- Allgemeine Bestimmungen laut **Allgemeiner Prüfungs- und Studienordnung** für Bachelor- und Master-Studiengänge (siehe Rahmenordnung)
- Fachspezifische Bestimmungen des Studiengangs laut **Prüfungs- und Studienordnung Betriebswirtschaftslehre** (siehe PSO 2017 BWL B. Sc., PSO 2017 BWL M. Sc.)

Modulinformationen

- Lernziele, Inhalt, Lehrformen und Arbeitsumfang, Lehr- und Prüfungssprache sowie zu erbringende Leistungen eines Moduls sind in der jeweiligen Modulbeschreibung zu finden (siehe Informationsportal Lehre: <https://www.b-tu.de/qisserver3/>)
- Die für die BWL zugelassenen Module sind mit 6 Leistungspunkten (LP) bewertet (Ausnahme: Bachelor- / Masterarbeit). Um in der Regelstudienzeit zu bleiben, müssen Sie pro Semester 30 LP erwerben!

INHALT UND AUFBAU BWL B.Sc.



INHALT UND AUFBAU BWL B.Sc.

Der universitäre Bachelor-Studiengang BWL setzt sich aus **zwei Phasen** zusammen:

- **Grundlagenphase**
 - Dauer: ca. **Semester 1-3**
 - Vermittlung der Basiskenntnisse in der BWL sowie den angrenzenden Wissenschaften wie der VWL und der Rechtswissenschaft sowie in den methodischen Grundlagen (Mathematik und Statistik).
- **Vertiefungsphase**
 - Dauer: ca. **Semester 4-6**
 - Hier können Sie sich in Fächern und Gebieten Ihrer Wahl spezialisieren.

Für den Bachelorstudiengang wird ein **Regelstudienplan** empfohlen

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
Methodische Grundlagen (Mathematik W-1, 6 LP)	Methodische Grundlagen (Mathematik W-2, 6 LP)	Methodische Grundlagen (Statistik W-3, 6 LP)	Methodische Grundlagen (Angewandte Mathematik und Ökonometrie, 6 LP)		Bachelorarbeit (12 LP)
BWL (ABWL I: Grundlagen der BWL, 6 LP)	BWL (ABWL III: Beschaffung, Produktion und Absatz, 6 LP)	BWL (ABWL V: Finanzierung, Investition und Steuern, 6 LP)	Berufsfeld (Komplexprojekt BWL, 6 LP)		
BWL (ABWL II: Buchführung und Handelsbilanzierung, 6 LP)	BWL (ABWL IV: Kosten- und Leistungsrechnung, 6 LP)	BWL (ABWL VI: Unternehmensführung und Ethik, 6 LP)	Wahlpflicht Berufsfeld (42 LP) Schwerpunkte: 1. „Finanzierung, Finanzmärkte und Unternehmensrechnung“ 2. „Innovation und Marketing“ 3. „Unternehmensentwicklung und Marktstrukturen“ 4. „Produktion und Logistik“ 5. „Informationstechnologie und Data Management“		
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (Einführung in die VWL, 6 LP)	Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (Grundzüge der Mikroökonomik, 6 LP)	Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (Grundzüge der Makroökonomik, 6 LP)	Wahlpflicht Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (12 LP)		
Rechtswissenschaften (Privatrecht I, 6 LP)	Rechtswissenschaften (Privatrecht II, 6 LP)		Berufsfeldpraktikum (6 LP)		
		Seminar zum wissenschaftlichen Arbeiten (6 LP)			
		Modul zum Fachübergreifenden Studium (6 LP)			

INHALT UND AUFBAU BWL B.Sc. WAHLPFLICHTMODULE

Wahlpflichtbereiche

Berufsfeld – **42 LP**

Wirtschafts- und Sozialwissenschaften – **12 LP**

Fachübergreifendes Studium – **6 LP**

- Es ist zu beachten, dass für den Abschluss des Studiums im Rahmen der Wahlpflicht mindestens **ein Seminar** erfolgreich absolviert werden muss.
- Nicht jedes Modul wird in jedem Semester angeboten.

INHALT UND AUFBAU BWL B.Sc. WAHLPFLICHTMODULE

Wahlpflicht aus dem Komplex Berufsfeld

Im Wahlpflichtbereich Berufsfeld sind Module mit **insgesamt 42 Leistungspunkten** aus den folgenden Schwerpunkten zu wählen. Dabei sind Module so zu wählen, dass in **zwei Schwerpunkten jeweils mindestens 18 Leistungspunkte** erwirtschaftet werden. Weitere erforderliche Leistungspunkte können auch in anderen Schwerpunkten erworben werden.

Schwerpunkte:

Finanzierung, Finanzmärkte und Unternehmensrechnung

Innovation und Marketing

Unternehmensentwicklung und Marktstrukturen

Produktion und Logistik

Informationstechnologie und Data Management

INHALT UND AUFBAU BWL

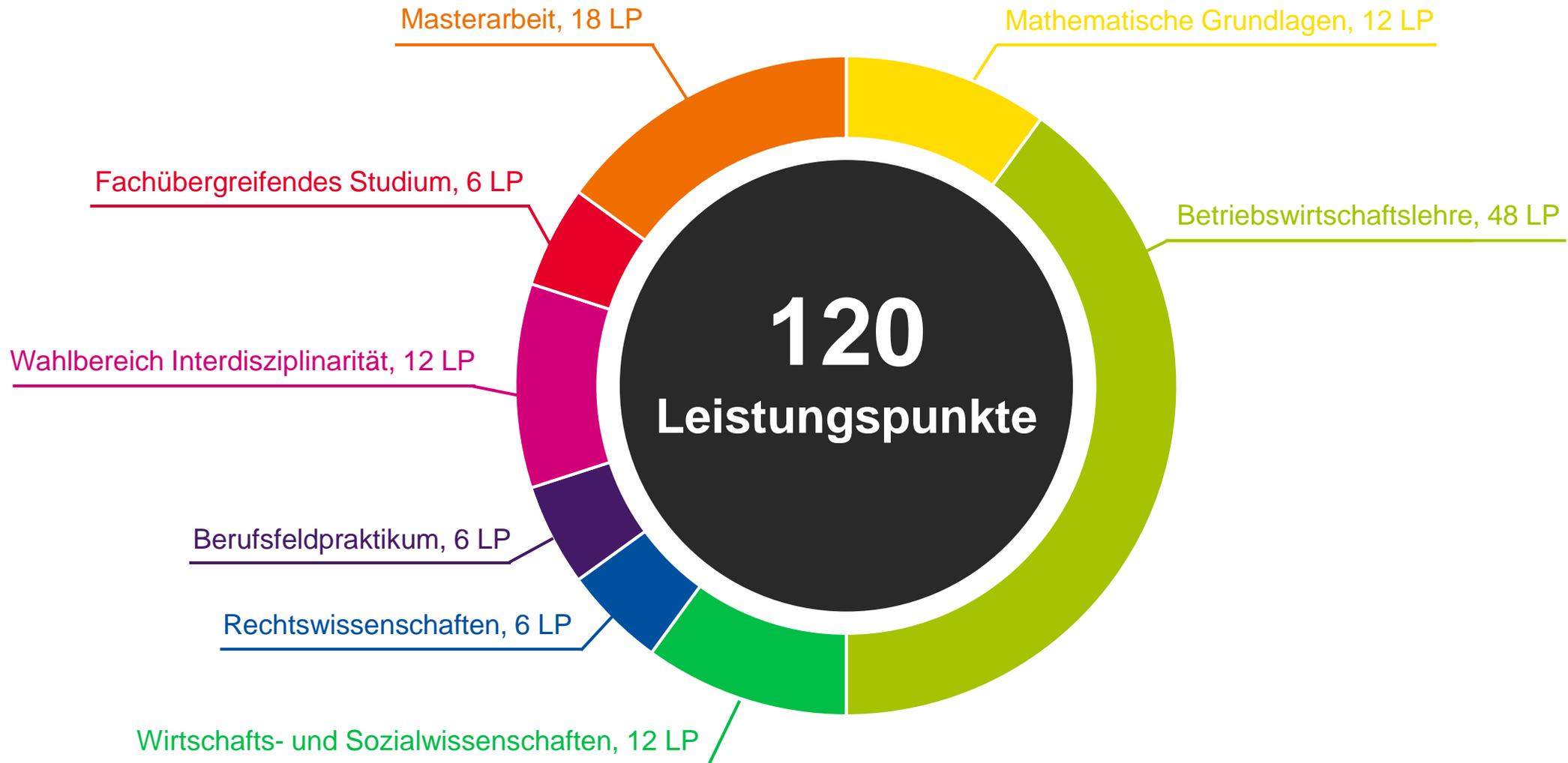
WAHLPFLICHTMODULE

Wahlpflicht aus dem Fachübergreifenden Studium

Zu wählen sind 6 KP

- Studium Generale an der BTU
- Auswahl aus dem FÜS-Modulkatalog zum WiSe 23/34
(andere Module dürfen im FÜS nicht belegt werden)
- Online unter: https://www-docs.b-tu.de/studierende/public/files/Informationen/FÜS_WiSe_2023_2024.pdf
- Beachtung der Liste der nicht zugelassenen Module je Studiengang

INHALT UND AUFBAU BWL M.Sc.



INHALT UND AUFBAU BWL M.Sc.

Der universitäre **Master-Studiengang BWL** ermöglicht den Studierenden eine sehr weitgehende freie Gestaltung anhand ihrer Interessen und Vorlieben:

- Abgesehen von dem Pflichtpraktikum und der Masterarbeit gibt es nur eine Pflichtveranstaltung: Forschungsmethoden der BWL. Dieses sollten Sie in diesem WS belegen!
- Den Rest des Studiums können Sie frei gestalten, wobei wir Ihnen Vorschläge für Spezialisierungen machen.

Einen Regelstudienplan gibt es aufgrund der individuellen Gestaltung Ihres Studiums nicht.

INHALT UND AUFBAU BWL M.Sc. WAHLPFLICHTMODULE

- Bei der Zusammenstellung der Wahlpflichtmodule ist zu beachten, dass **mindestens zwei Oberseminare** erfolgreich absolviert werden müssen, um den Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre erfolgreich abzuschließen.
- **Mindestens ein Oberseminar** muss dabei **aus dem Komplex Betriebswirtschaftslehre** stammen.
- Nicht jedes Modul wird in jedem Semester angeboten.

INHALT UND AUFBAU BWL M.Sc.

Grundsätzlich unterscheiden wir **vier** Möglichkeiten, den Master BWL zu absolvieren:

1. Wahl eines vordefinierten „großen“ Schwerpunktes - 54 LP

- Marketing, Management und Methoden
- Finanzierung und Controlling
- Planung, Kontrolle und Steuerung von Unternehmen

2. Wahl von zwei „kleinen“ Schwerpunkten - jeweils 24 LP

- Corporate Development and Organizational Behavior
- Marketing and Logistics
- Managerial Accounting and Finance
- Value Chain Management

3. Wahl eines „kleinen“ Schwerpunkts und ansonsten freie Kombination von Modulen

4. Völlig freie Kombination von Modulen

TERMINÜBERSICHT

Vorlesungszeitraum: 16.10.23 – 11.02.24

Prüfungszeiträume:

- 19.02. – 03.03.24
- 18.03. – 31.03.24

Anmeldezeitraum für Prüfungen mit Teilnehmerbeschränkung:

- vor Semesterstart: 02.10. – 15.10.23

Anmeldezeitraum für Prüfungen ohne Teilnehmerbeschränkung:

- 1. – 3. Vorlesungswoche (16.10. – 05.11.23)

Rückmeldezeitraum SoSe24: 02.01. – 31.01.24

Semesterablaufplan: https://www-docs.b-tu.de/studierende/public/files/Vorlesungsverzeichnis/SAP_WiSe_2023-24.pdf

ANSPRECHPARTNER/INNEN IM ÜBERBLICK

- **Studiengangsleiter:** Prof. Dr. Wolfram Berger
T:+49 (0)355 69 3969, E-Mail: Wolfram.Berger@b-tu.de
- **Fachstudienberaterin:** Maren Buschmann, M. Sc.
T: +49 (0)355 69 3967, E-Mail: Marenfenja.Buschmann@b-tu.de
- **Prüfungsausschussvorsitzender:** Prof. Dr. Jan Schnellenbach
T:+49 (0)355 69 2914, E-Mail: pa-bwl@b-tu.de
- **Referentin für Studium & Lehre:** Anja Markusch
T: +49 (0)355 69 5063, E-Mail: anja.markusch@b-tu.de
- **Praktikum:** Dipl.-Volksw. Faris Al-Mashat
T: +49 (0)355 69 1703, E-Mail: Faris.Al-Mashat@b-tu.de
- **Studierendenservice:** Team 2
T: +49 (0)355 69 5602, E-Mail: studium+serviceteam2@b-tu.de
- **Fachschaftsrat Betriebswirtschaftslehre**
E-Mail: fsr-bwl@lists.b-tu.de

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT