

Kurzzusammenfassung der Dissertation von Herrn Sebastian Selka

Die Dissertation „*Validität computergestützte Verfahren der Präferenzmessung – Eine meta-analytische Untersuchung und Vorstellung neuer conjointanalytischer Lösungsansätze*“ adressiert die Entwicklung der Validität der Conjointanalyse in der Praxis und die Vorstellung neuer State-of-the-Art-Verfahren der Präferenzmessung. Die Vorstellung der neuen Verfahren aus der Wissenschaft stützt sich auf aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse und wird durch die Konzeption, Implementierung und Evaluation eines neuen von Herrn Selka entwickelten conjointanalytischen Datenerhebungsmethodik erweitert.

Für die Untersuchung skizziert die Arbeit zunächst die Entwicklung der computergestützten Datenerhebung im Kontext der Marktforschung, die Entwicklung der Präferenzmessung im Allgemeinen und im Besonderen sowie die Gütekriterien der Objektivität, Reliabilität und der Validität, um auf diesen Ausführungen aufbauend die Meta-Daten von 2093 kommerziell durchgeführten Conjointanalysen im Zeitraum von 1996-2011 im Hinblick auf die Entwicklung der Validität als Gütekriterium zu analysieren. Herr Selka hat dabei eine z.T. signifikante Abnahme der Validitätsmaße conjointanalytischer Präferenzmessungen festgestellt, obwohl die technologischen und methodischen Weiterentwicklungen in der conjointanalytischen Forschung zumeist eine Steigerung der Validitätswerte ausweisen.

Vor dem Hintergrund dieser Ergebnisse hat Herr Selka in der Arbeit mögliche Gründe für die Validitätsabnahme identifiziert (u.a. Ablenkungspotenziale durch das ubiquitäre Internet und soziale Netzwerkdienste) und den Status Quo der bislang veröffentlichten wissenschaftlichen Lösungsvorschläge zusammengetragen, um vor diesem Hintergrund einen eigenen conjointanalytischen Lösungsansatz vorzuschlagen, diesen geeignet zu konzipieren und wissenschaftlich zu fundieren. Eine Implementierung dieses neuen conjointanalytischen Lösungsansatzes in Form einer Softwarelösung und die Evaluation dieser gegenüber der kommerziellen Softwarelösung des Marktführers fundiert die Forschungsarbeit. Der neue conjointanalytische Lösungsansatz wurde erfolgreich in einer 600 Probanden umfassenden Marktstudie am Beispiel *Kitesurfing* validiert. Die Ergebnisse bestätigen die Anwendbarkeit dieses Ansatzes und komplettieren die Arbeit.

Executive Summary of the dissertation of Mr. Sebastian Selka

The thesis „*Validity of computer-aided Methods of Preference Measurement – A meta-analytical investigation and presentation of conjoint analytical approaches*“ addresses the validity development of Conjoint Analysis within praxis and presents new state-of-the-art approaches of preference measurement. The presentation of the new approaches in marketing science are based on current scientific results and have been extended with the conception, implementation and evaluation of a new conjoint analytical data collection approach.

Initially, the dissertation outlines the development of computer-aided data collection within the context of market research, proceeds to explain the development of preference measurement in general and delves deeper into quality criteria objectivity, reliability and validity. The meta-data of 2093 commercially conducted conjoint analyses within the timeframe of 1996-2011, has been compared analytically against the background of validity development. Mr. Selka detected a partly significant validity decrease of conjoint analytical preference measurement, while the technological and methodical development supported a prevailing increase in validity.

Observing the underlying traits in the results, Mr. Selka identified possible reasons for the validity decrease (i.e. distraction potential given through the ubiquitous internet and social network service) and summarized the status quo of published scientific approaches. Based on this theoretical background, Mr. Selka proposed his own conjoint analytical approach. An implementation of this new conjoint analytical approach was done and compared to the commercial available software of the market leader. This approach was successfully validated within a market research completed by 600 respondents using the example of *Kitesurfing*. These results confirm the applicability of the proposed approach.