

BTU Cottbus - Senftenberg  
campus-X-change  
Platz der Deutschen Einheit 1  
03046 Cottbus

T +49 (0) 355 / 69 - 4402  
F +49 (0) 355 / 69 - 4403  
E [jobmesse@b-tu.de](mailto:jobmesse@b-tu.de)

Cottbus, 2. Oktober 2017

**Anmeldung zur 17. Recruitingmesse „campus-X-change“ (CXC)  
am 16. Mai 2018**

Rücksendung per Post oder siehe Kontaktblock rechts

Veranstaltungsdaten

campus-X-change am Standort  
BTU Zentralcampus  
Platz der Deutschen Einheit 1  
03046 Cottbus

Am 16.05.2018  
von 9-10 Uhr  
(Begrüßungsveranstaltung)  
und 10-16 Uhr  
(Messe)

<b>WIRD VON DER MESSELEITUNG AUSGEFÜLLT</b>	
Anmeldedatum	
Standnummer	

Die Anmeldung besteht aus **3 Teilen**. Bitte füllen Sie alle Teile vollständig aus und schicken diese unterschrieben an oben benannten Kontakt zurück. Zur vollständigen Anmeldung benötigen wir außerdem Ihr Firmenlogo in hochauflösender Qualität im Format PNG oder JPEG.

Der letztmögliche Anmeldetermin ist der 31.03.2018. Bei einer Anmeldung bis zum 30.11.2017 erhalten Sie einen Frühbucherrabatt in Höhe von 10% auf Ihr gewünschtes Standsystem (Netto).

Die AGB können Sie unter [www.b-tu.de/jobmesse/fuer-aussteller/anmeldung](http://www.b-tu.de/jobmesse/fuer-aussteller/anmeldung) nachlesen. Nach Eingang Ihrer vollständig ausgefüllten Anmeldung erhalten Sie per E-Mail eine Anmeldebestätigung.

Alle nachfolgenden Preisangaben verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Teil 1 – Anmeldedaten & Buchung

### Daten des ausstellenden Unternehmens (Vertragspartner)

(diese Angaben dienen zur Kommunikation hinsichtlich der Messeorganisation):

<b>Firmendaten</b>	Unternehmen:
	Ansprechpartner/-in:
	Anschrift:
	Abteilung/Funktion:
	Telefon:
	Telefax:
	E-Mail:

### Rechnungsanschrift:

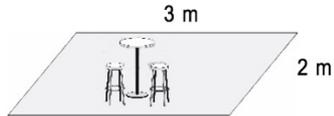
- wie Daten des ausstellenden Unternehmens
- abweichende Rechnungsanschrift:

<b>Rechnungsanschrift</b>	Unternehmen:
	Ansprechpartner/-in:
	Anschrift:
	Ihre Bestellnummer/ Referenz:
	Telefon:
	Telefax:
	E-Mail:

## Buchung von Standsystem und Werbemöglichkeiten

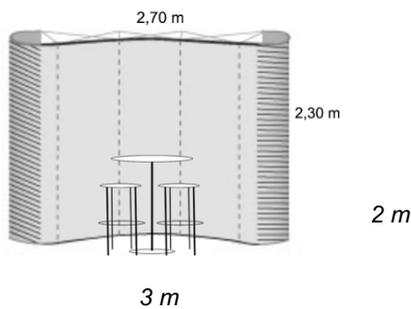
Buchung

### Standssystem I\* (3 x 2 m) *Individual*



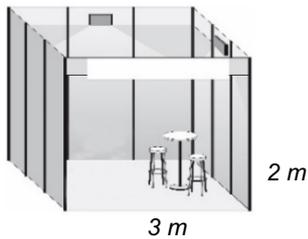
800,00 EUR

### Standssystem II\* (3 x 2 m) *Standard*



1.100,00 EUR

### Standssystem III\* (3 x 2 m) *Exklusiv*



1.400,00 EUR

### Premium-Partner\*\*

500,00 EUR

### Zubuchoptionen

Imageanzeige im Messekatalog  
(einseitig, DIN A5, Hochformat)

200,00 EUR

WLAN

30,00 EUR

Jobwall, 5-10 Ausschreibungen

40,00 EUR

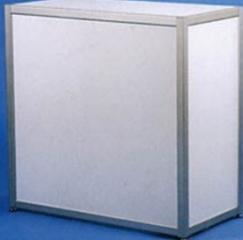
Jobwall, ab der 11. Ausschreibung

50,00 EUR

Imageanzeige in einer PowerPoint-Slideshow

80,00 EUR

## Zusatzequipment

	<p><b>Tischventilator</b> (je nach Witterung kann es im Messezelt relativ warm sein)</p> <p><b>10,00 € / Stk.</b></p> <p>Anzahl:</p>		<p><b>Prospektständer</b> für 6 x A4</p> <p><b>50,00 € / Stk.</b></p> <p>Anzahl:</p>
	<p><b>Stehtisch (weiß)</b></p> <p><b>25,00 € / Stk.</b></p> <p>Anzahl:</p>		<p><b>Barhocker</b></p> <p><b>25,00 € / Stk.</b></p> <p>Anzahl:</p>
	<p><b>Standvitrine</b> 1 x 0,5 x 2 m</p> <p><b>250,00 € / Stk.</b></p> <p>Anzahl:</p>		<p><b>Tischvitrine</b> 1 x 0,5 x 1 m</p> <p><b>120,00 € / Stk.</b></p> <p>Anzahl:</p>
	<p><b>Infotheke</b> 1 x 0,5 x 1 m</p> <p><b>80,00 € / Stk.</b></p> <p>Anzahl:</p>		<p><b>Eckinfotheke</b> 1,2 x 0,5 x 1 m</p> <p><b>120,00 € / Stk.</b></p> <p>Anzahl:</p>

### \*Jedes Standsystem beinhaltet folgende Leistungen:

- Standfläche, entsprechend der gebuchten Version
- Standmobiliar
  - Individual: 1 Stehtisch, 2 Barhocker
  - Standard: 1 gebogene Messewand (weiß, inkl. Beleuchtung), 1 Stehtisch, 2 Barhocker
  - Exklusiv: 3-seitig geschlossen, inkl. Beleuchtung mit Frontblende inkl. Blendenbeschriftung, 1 Stehtisch, 2 Barhocker
- Elektroanschluss inkl. Mehrfachsteckdose
- Listung auf [www.b-tu.de/jobmesse](http://www.b-tu.de/jobmesse) inkl. Link zu Ihrer Karriere-Webseite
- Ganzseitiges Firmenprofil im Messekatalog (einseitig, DIN A5, Hochformat)
- Anbringung von max. 4 themenbezogenen Ausschreibungen (Stellen, Praktika, betreute Abschlussarbeiten) an der Job Wall
- Parkfläche
- Umfangreiches Aussteller-Catering inkl. warmem und kaltem Buffet sowie warmen und kalten Getränken

### \*\*Premium-Partner

Die Premium-Partnerschaft beinhaltet für Sie folgende zusätzliche Leistungen:

- Positionierung Ihres Messestandes nach Ihrem Wunsch\*
- Logodruck auf dem Messeplakat und dem Messerflyer
- Branded Service: Sie werden als Sponsor des Catering mittels Aufsteller im Cateringbereich deklariert

\* Nach Anmeldung erhalten Sie einen Standplan, in dem Sie Ihren Wunschstandplatz festlegen können.

### Zusatzangebot BTU Partnerunternehmen

Werden Sie Partnerunternehmen der BTU Cottbus-Senftenberg und steigern Sie ganzjährig Ihre Präsenz auf dem Campus der BTU.

Die Leistungen im Überblick:

- Präsentation Ihres Unternehmens als Arbeitgeber, Berufseinstiegsmöglichkeiten inkl. der von Ihnen gesuchten Fachrichtungen mittels eines Unternehmenssteckbriefes (inkl. Firmenlogo und Verlinkung zu Ihrer Unternehmenswebseite/Karriereseite) auf der Webseite des Career Centers der BTU Cottbus-Senftenberg
- Einbindung Ihres Arbeitgeber-Kurzprofils per Zufallsprinzip auf der Startseite des Career Centers der BTU Cottbus-Senftenberg
- Druck Ihres Unternehmenslogos unter der Überschrift "Unsere Partner - Ihre Arbeitgeber" auf unserem Semesterflyer ab (Auflage: 2.000 Stk.)
- Bewerbung Ihres Unternehmenssteckbriefes mittels eines Plakats (mit Abdruck Ihres Logos) im Schaufenster des Career Centers (befindet sich im von Studierenden hochfrequentierten Mensaeingangsbereich) sowie an drei weiteren Standorten der BTU
- Verwendung Ihres Unternehmenssteckbriefes in Karriereberatungen des Career Centers
- Kostenlose Teilnahme an der Veranstaltung „Firmenpräsentationen: Karriere im Ingenieurwesen“ am Standort Senftenberg am 24.01.2018 (regulärer Teilnahmepreis 100,00 EUR)

Preis: 150,00 EUR (netto) pro Jahr; jährliche Rechnungslegung; monatlich kündbar

## Teil 2 – Unternehmensprofil

Wir möchten den Messebesuchern der CXC eine möglichst detaillierte Darstellung Ihres Unternehmens im Messekatalog sowie auf der Webseite [www.b-tu.de/jobmesse](http://www.b-tu.de/jobmesse) bieten.

Bitte füllen Sie daher diesen Teil möglichst vollständig mit den **Daten, die für die Messebesucher veröffentlicht werden sollen**, aus.

Ansprechpartner	
Ansprechpartner/-in:	
Anschrift:	
Abteilung/Funktion:	
Telefon:	
Telefax:	
E-Mail:	

Unternehmensprofil	
Branche:	
Hauptsitz:	
Weitere Standorte:	
Anzahl der Mitarbeiter:	
Unternehmensbeschreibung: <i>Bitte berücksichtigen Sie, dass Ihnen hierfür aufgrund der begrenzten Zeichenzahl im Messekatalog nur <b>450 Zeichen</b> zur Verfügung stehen.</i>	
<i>Es stehen Ihnen 450 Zeichen zur Verfügung.</i>	

## Anforderungsprofil / Gesuchte Zielgruppe

Gesuchte Fachrichtungen\*\*\*:  
(Diese Studiengänge werden an der BTU angeboten. Mehrfachauswahl möglich.)

### Ingenieurwissenschaften

- Elektrotechnik
- Maschinenbau
- Power Engineering (Elektrische Energietechnik)
- Technologien biogener Rohstoffe
- Verarbeitungstechnologie der Werkstoffe
- Verfahrenstechnik
- Verfahrenstechnik – Prozess- und Anlagentechnik
- Wirtschaftsingenieurwesen

### Mathematik / Naturwissenschaften / Informatik

- Angewandte Chemie
- Angewandte Mathematik
- Biotechnologie
- Cyber Security
- Dependable Systems
- eBusiness
- Informatik
- Informations- und Medientechnik
- Mathematik
- Medizininformatik
- Physik
- Wirtschaftsmathematik

### Wirtschaftswissenschaften

- Betriebswirtschaftslehre
- Wirtschaftsrecht für Technologieunternehmen

### Kulturwissenschaften

- Kultur und Technik  
(Bedeutung, Dynamik und Folgen der Technisierung des menschlichen Lebens)

### Bauen

- Architektur
- Bauen und Erhalten
- Bauingenieurwesen
- Heritage Conservation and Site Management
- Klimagerechtes Bauen und Betreiben
- Stadt- und Regionalplanung
- Urban Design – Revitalization of Historic City Districts
- World Heritage Studies

### Gesundheit / Soziales / Musikpädagogik

- Berufspädagogik für Gesundheitsberufe
- Instrumental- und Gesangspädagogik
- Pflegewissenschaft
- Soziale Arbeit
- Therapiewissenschaft

### Umweltwissenschaften

- Environmental and Resource Management
- Euro Hydro-Informatics and Water Management
- Forensic Sciences and Engineering
- Landnutzung und Wasserbewirtschaftung
- Nachwachsende Rohstoffe und erneuerbare Energien
- Umweltingenieurwesen

Bevorzugte Bewerbungsform:

- E-Mail       Schriftlich       Online

### Gesuchte Zielgruppe

Praktikant/-innen

Promotionsstellen

Werkstudent/-innen

Absolvent/-innen

Trainee

Professionals (Absolvent/-innen mit Berufserfahrung)

Abschlussarbeiten

Internationale Studierende

**Notwendige Sprachkenntnisse:** (A1: Anfänger, A2: Grundlegende Kenntnisse, B1: Fortgeschrittene Sprachverwendung, B2: Selbständige Sprachverwendung, C1: Fachkundige Sprachkenntnisse, C2: Annähernd muttersprachliche Kenntnisse)

Deutsch

Sprachniveau:  A1    A2    B1    B2    C1    C2

Fremdsprache: \_\_\_\_\_

Sprachniveau:  A1    A2    B1    B2    C1    C2

Fremdsprache: \_\_\_\_\_

Sprachniveau:  A1    A2    B1    B2    C1    C2

Fremdsprache: \_\_\_\_\_

Sprachniveau:  A1    A2    B1    B2    C1    C2

\*\*\*Die entsprechenden Profilbeschreibungen der Studiengänge finden Sie [hier](#).

### Teil 3 – Messetag

Um 9 Uhr beginnt die Begrüßungsveranstaltung zur CXC 2018 mit

- Begrüßung durch das CXC-Team, den BTU-Präsidenten und die Schirmherren,
- Vorstellung der Hostessen / Organisatorisches

Dauer der Begrüßungsveranstaltung ist ca. eine Stunde bis zum Beginn der Messe. Der Aufbau Ihres eigenen Standsystems am Messetag sollte bis spätestens 8:30 Uhr finalisiert sein, damit Sie an der Begrüßungsveranstaltung teilnehmen können.

Diese Angaben können Sie uns auch gerne nachliefern.		
<b>Organisatorisches</b>	Anzahl der Personen an Ihrem Stand:	
	WLAN, wenn gebucht, für wie viele Personen:	
	Nur bei Standsystem „Individual“: Wann planen Sie Ihren Standaufbau?	Aufbau am Messevortag (15.05.2018): <i>8-18 Uhr</i>
	Nennen Sie bitte ein möglichst genaues Zeitfenster.	Aufbau am Messetag (16.05.2018): <i>6-8:30 Uhr</i>

Mit Ihrer Unterschrift melden Sie sich verbindlich zu der Recruitingmesse campus-X-change 2018 sowie, wenn ausgewählt, als BTU-Partnerunternehmen an und bestätigen, die AGB gelesen zu haben und erklären sich mit diesen einverstanden.

<p>.....</p> <p>Ort, Datum</p>	<p>.....</p> <p>Unterschrift, Firmenstempel</p>
--------------------------------	---

## Weitere Kooperationsangebote des BTU-Career Centers für Unternehmen

Wenn Sie an einem oder mehreren Angeboten Interesse haben, wählen Sie diese(s) bitte aus. Sie erhalten dann in Kürze weitere Informationen.

### **Firmenpräsentationen „Karriere im Ingenieurwesen“**

Veranstaltungsort: Campus Senftenberg der BTU, 24. Januar 2018, 16:15 Uhr – 18 Uhr

Mit dieser neuartigen Veranstaltung werden insbesondere Studierende der Elektrotechnik, des Maschinenbaus und des Wirtschaftsingenieurwesens angesprochen.

In ca. fünfminütigen Vorträgen geben bis zu zehn Arbeitgeber den Studierenden (und Professor/-innen) einen kurzen Überblick zu ihrem Unternehmen und stellen Einstiegs- und Karriereöglichkeiten vor. Im Anschluss erfolgt ein Get-together von Arbeitgebern und Studierenden zum weiteren Austausch. Teilnahmegebühr: 100,00 EUR (für BTU-Partnerunternehmen kostenfrei)

- Ich bin an der Veranstaltung interessiert. Bitte kontaktieren Sie mich unverbindlich bzgl. weiterer Informationen.

### **Duales Studium**

Durch das duale Studium haben Sie die Möglichkeit frühzeitig Studierende an Ihr Unternehmen zu binden um damit maßgeschneiderte Absolvent/-innen zu erhalten. Ihre künftigen Mitarbeiter/-innen verfügen neben dem Studienabschluss über mehr Praxiserfahrung (praxisintegrierendes Modell) bzw. ggf. zusätzlich über einen Berufsabschluss (ausbildungsintegrierendes Modell).

An der BTU können folgende Studiengänge dual studiert werden: Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau und Wirtschaftsingenieurwesen.

- Ich bin am dualen Studium interessiert. Bitte kontaktieren Sie mich unverbindlich bzgl. weiterer Informationen.

### **Job Shadowing**

Hierdurch können Sie Interessierten ein attraktives Kennenlernkonzept anbieten. Hierbei begleitet ein Studierender einen Mitarbeiter Ihrer Firma für einen Tag als „stiller Beobachter“. So lernt der Studierende Ihr Unternehmen sowie einen bestimmten Arbeitsbereich besser kennen. Gleichzeitig haben Sie – bei relativ geringem Aufwand – die Möglichkeit einen angehenden Absolventen der BTU kennen zu lernen und dies sicherlich besser als bei einem Vorstellungsgespräch. Anschließend können Sie Folgeangebote für ein Praktikum, eine Abschlussarbeit, etc. machen.

- Ich bin am Job Shadowing interessiert. Bitte kontaktieren Sie mich unverbindlich bzgl. weiterer Informationen.