

Arbeitgeber-Pitches

„KARRIERE IN DEN INGENIEURWISSENSCHAFTEN“

digital (Webex), 25. Februar 2026 von 16:15 – 18:15 Uhr

1. Zielgruppen

- **Studierende:**
 - Elektrotechnik
 - Maschinenbau
 - Wirtschaftsingenieurwesen
 - Energietechnik und Energiewirtschaft
 - Umweltingenieurwesen
 - Medizintechnik
 - Physik
 - Power Engineering
 - Mathematik & Wirtschaftsmathematik
 - Hybrid Electric Propulsion Technology
 - Environmental and Resource Management
 - Transfers-Fluids-Materials in Aeronautical and Space Applications
 - Control of Renewable Energy Systems
 - Wirtschaftsrecht für Technologieunternehmen
 - + Betriebswirtschaftslehre
 - + weitere Studierende, insbesondere aus den Ingenieurwissenschaften der Berlin-Brandenburger Hochschulen
- **Arbeitgeber:** auf der Suche nach Studierenden / Absolvent*innen in den genannten Studiengängen

2. Anmeldung Arbeitgeber

- Bis zu 10 Arbeitgeber können teilnehmen
- Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen erfolgt eine Auswahl
- Anmeldeschluss: 30.01.2026

3. Übersicht Ablaufplan

| Zeit | Inhalt | Akteure |
|-------|--|--|
| 16:15 | Begrüßung / Vorstellung des Ablaufs / Interaktiver Auftakt durch das Moderationsteam | Team Career Center |
| 16:25 | Arbeitgeberpräsentationen (Pitches) <i>je 4 Minuten Präsentation / Fragen</i> | Arbeitgeber 1-4 |
| 16:50 | KarriereTalk – Fragen an die Experten Erwartungen an Hochschulabsolvent*innen | <i>Fragen von den Studierenden / Moderationsteam</i> |
| 17:05 | Arbeitgeberpräsentationen (Pitches) <i>je 4 Minuten Präsentation / Fragen</i> | Arbeitgeber 5-7 |
| 17:25 | KarriereTalk – Fragen an die Experten Bewerbungsunterlagen | <i>Fragen von den Studierenden / Moderationsteam</i> |
| 17:40 | Arbeitgeberpräsentationen (Pitches) <i>je 4 Minuten Präsentation / Fragen</i> | Arbeitgeber 8-10 |
| 18:00 | KarriereTalk – Fragen an die Experten Vorstellungsgespräch | <i>Fragen von den Studierenden / Moderationsteam</i> |
| 18:15 | Abschluss und Verabschiedung | Moderationsteam |

3.1 Erläuterungen zu „Interaktiver Auftakt“ und „Interaktivem Abschluss“

Zu Beginn werden mithilfe eines kurzen Online-Tools (z. B. Mentimeter/Webex Slido) Informationen eingeholt, um Ihnen als Arbeitgeber eine Orientierung über die anwesenden Studierenden zu geben.

Fragen an Studierende

- Welche Studiengänge sind heute vertreten?
- In welchem Semester befinden Sie sich?
- Woran sind Sie heute besonders interessiert?
(Praktikum / Werkstudententätigkeit / Nebenjob / Abschlussarbeit / Einstiegsstelle als Absolvent*in)

3.2 Erläuterungen zu „Firmenpräsentationen (Pitches)“

Während der Pitches haben Sie die Gelegenheit, sich als Arbeitgeber kurz und prägnant zu präsentieren und dabei Ihre Karrieremöglichkeiten sowie wertvolle Einblicke in Ihre Arbeitsweisen vorzustellen. Ihr Pitch, gefolgt von einer Fragerunde, bietet den Studierenden die Möglichkeit, direkt mit Ihnen in Kontakt zu treten und so informierte Entscheidungen für ihre berufliche Zukunft zu treffen.

- **Vorstellungszeit:** Jeder Arbeitgeber hat 4 Minuten Zeit für seine Präsentation.
- **Reihenfolge:** Die Präsentationsreihenfolge wird vom Career Center Team vorgegeben und Ihnen rechtzeitig mitgeteilt

- **Folienanzahl:** Bitte verwenden Sie maximal 6 Folien plus eine Deckfolie.
- **Folieninhalte:**
 - Folie 1: Deckfolie
 - Folie 2: Unternehmensüberblick
 - Folie 3: Arbeitsfelder und typische Tätigkeiten
 - Folien 4-6: freie Gestaltung
 - Folie 7: Einstiegsmöglichkeiten
- **Vorlage:** Nutzen Sie bitte die ptx-Datei, die wir Ihnen zur Verfügung stellen
- **Fragerunde:** Im Anschluss haben Sie 2 Minuten Zeit, um Fragen der Studierenden zu beantworten

3.3 Erläuterungen zu „KarriereTalk – Fragen an die Experten“

Unser KarriereTalk bietet Studierenden die Chance, Sie als Arbeitgeber besser kennenzulernen und einen tieferen Einblick in den Bewerbungsprozess zu gewinnen, um typische Fehler zu vermeiden. Teilen Sie gerne Ihre Erfahrungen und Insiderwissen. Die verschiedenen Themenblöcke orientieren sich an den folgenden Fragen und werden durch die Interessen der Studierenden ergänzt.

Block 1 – Erwartungen an Hochschulabsolvent*innen

- Welche fachlichen und überfachlichen Kompetenzen sind für Berufseinsteiger*innen besonders relevant?
- Wie wichtig sind Deutschkenntnisse – und welches Sprachniveau ist für verschiedene Einstiegsmöglichkeiten realistisch erforderlich?
- Welche Fähigkeiten sollten Studierende spätestens zum Berufseinstieg mitbringen – und welche dürfen sich noch entwickeln?

Block 2 – Bewerbungsunterlagen

- Welche drei Punkte entscheiden, ob jemand zum Gespräch eingeladen wird?
- Welche typischen Fehler sollten Studierende vermeiden?
- Woran erkennen Sie, dass sich Bewerbende mit Ihrem Unternehmen beschäftigt haben?

Block 3 – Vorstellungsgespräch

- Wodurch können Bewerber*innen bei Ihnen positiv auffallen?
- Wie sollten sich Studierende auf ein Gespräch vorbereiten? Was gehört unbedingt dazu?
- Gibt es Fragen, die Sie immer stellen – und welche Fragen sollten Bewerbende selbst unbedingt stellen?

Die Einteilung erfolgt entsprechend der Arbeitgeber der vorangegangen Pitches.