

START-UP

Liebe Alumni,

„Stay hungry, stay foolish!“ das war Steve Jobs Empfehlung für Hochschulabsolventen*innen. „Bleibt hungrig, bleibt tollkühn!“ Gerne geben wir den Rat an Sie weiter und eröffnen damit unseren ersten Alumni-Newsletter mit dem Thema: Start-up.

Das Referat für Alumni-Arbeit ist quasi selbst ein Start-up und steht Ihnen seit Juli 2016 für alle Alumni-Anliegen zur Verfügung. Wie jede Neugründung stehen wir vor der Herausforderung, unsere Zielgruppe, die Alumni, zu erreichen. Bitte unterstützen Sie uns dabei – erzählen, mailen, tweeten, snapchaten oder whatsappen Sie bitte unsere Webseite www.b-tu.de/alumni weiter, damit wir gemeinsam möglichst viele Alumni erreichen. „Spread the word“, wie es in Start-up-Kreisen heißt.

Ihre Unterstützung soll sich auch lohnen. Werben Sie Alumni zur Anmeldung des Newsletters und bitten Sie diejenigen unter dem Betreff „Alumni werben Alumni“ ihre beiden Namen an alumni@b-tu.de zu schicken. Unter allen Einsendungen verlosen wir Gutscheine von Elbenwald. Was ist Elbenwald? Im Newsletter lesen Sie die Antwort, außerdem finden Sie Informationen zu Gründungsservices und Alumni-Termine für das erste Halbjahr 2017.

Mit besten Neujahrswünschen
Daniel Ebert
Referent für Alumni-Arbeit

INHALT

- 1 Elbenwald - Die fantastische Gründungsgeschichte
- 2 Cheeezbude - Einzigartige Erinnerung per Knopfdruck
- 3 Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg (BPW) - Mitmachen lohnt sich
- 4 Das neue »Start-up Mentoring« - Gründer*innen unterstützen Gründer*innen
- 5 Gründungsservice - Gründungsberatung auch für Alumni
- 6 Exist - Die Sicherung des Lebensunterhalts für Gründer*Innen
- 7 Gründer*Innen Stammtisch - Der Austausch mit Pioniergeist
- 8 Save the Date

1 ELBENWALD

Die fantastische Gründungsgeschichte

Eine der bekanntesten Gründungen aus der BTU Cottbus-Senftenberg heraus brachte es mit viel Fantasie zum großen Erfolg. Angefangen hatte es im Jahr 2000 mit der Begeisterung der drei Studenten Alexander Lapeta, Jens Geppert und Dirk Wiedenhaupt für die Fantasy-Sage „Herr der Ringe“ und dem Wunsch diese Leidenschaft durch hochwertiges Merchandise für alle sichtbar auszuleben. Inzwischen ist aus dem studentischen Projekt Elbenwald der größte Anbieter von Fantasy-Artikeln Deutschlands geworden. In Zusammenarbeit mit internationalen Film-Firmen wie Warner Bros, 20th Century Fox, Marvel oder Disney entwickelt Elbenwald ansprechende Merchandise-Produkte, die im Online-Shop und inzwischen auch in 29 Filialen erhältlich sind. 2015 erhielt das Unternehmen, mit über 300 Mitarbeitern, für seinen Erfolg den Zukunftspreis Brandenburg mit folgender Begründung der Jury: „Dass bei Elbenwald die Lust an der Innovation, technisches Verständnis und solides betriebswirtschaftliches Know-how vereint sind, belegen die kundennahe Produktentwicklung, das innovative Marketing und die beeindruckenden Wachstumszahlen. Dazu kommt, dass Elbenwald als familienfreundliches Unternehmen der Stadt Cottbus ausgezeichnet ist und freiwillig viele Umweltstandards erfüllt.“ Wenn man eines von Elbenwald lernen kann, dann ist es die Begeisterung für das eigene Produkt, die erfolgreiche Gründer*innen auszeichnet. Mehr über Elbenwald erfahren Sie hier: <https://www.elbenwald.de/Ueber-uns>.

2 CHEEEZBUDE

Einzigartige Erinnerungen per Knopfdruck

Als der Alumnus Stefan Mehner für seine Hochzeit eine Selfie-Fotoanlage mietete, war ihm und seinen Freunden Martin Noack und Alexander Stahl schnell klar, das können wir besser machen. Mit ihrer Cheeezbude konnten die drei Gründer bereits beim Businessplanwettbewerb Berlin-Brandenburg 2016 überzeugen und die beste Platzierung innerhalb der BTU Cottbus-Senftenberg erzielen. Die Cheeezbude finden Sie hier www.cheeezbude.de. Der BPW wird im nächsten Beitrag erklärt.

3 BUSINESSPLAN-WETTBEWERB BERLIN-BRANDENBURG (BPW)

Mitmachen lohnt sich

Beim BPW können Gründer aus Berlin und Brandenburg ihre Businesspläne einreichen – es lohnt sich! Neben Preisgeldern in Höhe von 53.000 Euro, bietet der Wettbewerb Beratungen und Netzwerke kostenlos an. Der BPW Berlin-Brandenburg ist Deutschlands größte regionale Gründerinitiative und die älteste ihrer Art. Seit 1996 sind insgesamt 1.864 Unternehmen mit insgesamt 12.382 Arbeitsplätzen aus dem Wettbewerb hervorgegangen. Informationen zum BPW finden Sie hier: <https://www.b-tu.de/gruendungsservice/businessplan-wettbewerb-berlin-brandenburg>

4 DAS NEUE »START-UP MENTORING«

Gründer*innen unterstützen Gründer*innen

Wir wollen das Start-up-Netzwerk stärken. Daher startet 2017 unser neues »Start-up Mentoring«, bei dem Alumni mit Gründungserfahrung die aktuellen Gründungsteams als Mentoren unterstützen. Dafür suchen wir Sie! Wenn Sie selbst Gründungserfahrung haben und unsere engagierten Gründerteams kennen lernen und vor Ort, über Skype oder Telefon mit Tipps unterstützen möchten, dann melden Sie sich unter dem Betreff »Start-up Mentoring« bei daniel.ebert@b-tu.de.

5 GRÜNDUNGSSERVICE

Gründungsberatung auch für Alumni

Viele Alumni sammeln zuerst Berufserfahrung, bevor Sie Ihren Traum vom eigenen Unternehmen verwirklichen. Dem werden wir gerecht und bieten den Gründungsservice nicht nur unseren Studierenden, Forschenden und Mitarbeitenden, sondern auch den Alumni bis zu 5 Jahren nach ihrem Abschluss an. Neben der Beratung zum Gründungsvorhaben und geeigneten Qualifizierungs- und Förderangeboten, bieten wir auch Hilfestellung bei gründungsbezogenen Anträgen und bieten vielfältige Informationen und Veranstaltungen. Mehr finden Sie hier: <https://www.b-tu.de/gruendungsservice/start-up/erstberatung>

6 EXIST

Die Sicherung des Lebensunterhalts für Gründer*Innen

Wie soll ich den Lebensunterhalt für mich und meine Familie während der Gründung finanzieren? Vor dieser Frage stehen fast alle Gründer*Innen am Anfang der Start-up-Karriere. Eine Möglichkeit bietet das Förderprogramm EXIST-Gründerstipendium. Darüber hinaus werden besonders anspruchsvolle technologieorientierte Unternehmensgründungen mit dem Förderprogramm EXIST-Forschungstransfer finanzstark unterstützt. Bei Fragen zum EXIST-Gründerstipendium wenden Sie sich direkt an das Gründungsservice: <https://www.b-tu.de/gruendungsservice/start-up/foerderung/mittels-exist-gruenderstipendium>

7 GRÜNDER*INNEN STAMMTISCH

Der Austausch mit Pioniergeist

Neben konkreten Beratungen, bieten wir regelmäßig Gründer*Innen Stammtische an, bei denen Sie sich unverbindlich austauschen können und sich vom Pioniergeist anderer Gründungsteams anstecken lassen können. Schauen Sie vorbei und nehmen Sie mit uns Kontakt auf: <https://www.b-tu.de/gruendungsservice/kontakt/team/ansprechpartner>

8 SAVE THE DATE

13. Januar 2017 | Zentralscampus Cottbus
Alumni-Treffen der Fachrichtungen Betriebswirtschaftslehre, Elektrotechnik, Maschinenbau, Wirtschaftsingenieurwesen, Power Engineering und Verarbeitungstechnologien der Werkstoffe zum Hochschulball

13. Januar 2017 | Zentralscampus Cottbus
Hochschulball der BTU Cottbus-Senftenberg

12. April 2017 | Unbelehrbar, Karl-Marx-Str. 65, Cottbus
GründerInnen Stammtisch

12. Mai 2017 | Campus Senftenberg
Campusfest

24. Mai 2017 | Zentralscampus Cottbus
Alumni-Treffen der Stadt- und Regionalplanung zum Hochschultag der Nationalen Stadtentwicklungspolitik

10. Juni 2017 | Campus Senftenberg
Alumni-Treffen zum Tag der offenen Tür Senftenberg

16. Juni 2017 | Zentralscampus Cottbus
Alumni-Treffen der IT-Studiengänge

IMPRESSUM

Herausgeber:

BTU Cottbus Senftenberg
Platz der Deutschen Einheit 1
03046 Cottbus

Für den Inhalt verantwortlich:

Daniel Ebert
Referent für Alumni-Arbeit
Erich-Weinert-Straße 1
03046 Cottbus

T +49 (0)355 69 2420
M +49 (0)157 389 536 45
E daniel.ebert@b-tu.de

Um den Alumni-Newsletter abzubestellen bitte [hier](#) klicken.

